



PRESIDENCIA  
MUNICIPAL



## Ficha de Indicador de Desempeño. FID 2022

### CLAVE Y NOMBRE DEL INDICADOR

PATMCD: Porcentaje de la Agenda de Trabajos con medios de comunicación difundidas

NOMBRE DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO ANUAL (PPA)	NIVEL DE LA MIR QUE ATIENDE EL INDICADOR
P-PP 1.01 Programa de Consolidación de la Gestión Municipal.	Componente
Clave y nombre de la Estrategia del PMD a la que se alinea el Indicador.	Clave y nombre de la Línea de Acción del PMD a la que se alinea el Indicador.
1.1.1. Fortalecer la vinculación secuencial de las etapas de planeación estratégica para el logro de los objetivos establecidos en el Plan Municipal de Desarrollo.	

### Seleccionar los Criterios CREMAA que cumple el Indicador.

Claridad.	Relevancia.	Economía.	Monitoreable	Adecuado.	Aportación Marginal.
( X )	( X )	( X )	( X )	( X )	( )

### Seleccionar una de las Dimensiones que mide el Indicador.

### Seleccionar el Tipo de indicador.

Eficiencia.	Eficacia.	Calidad.	Economía.	Estratégico.	Gestión.
( )	( X )	( )	( )	( )	( X )

### Seleccionar el compartamiento del Indicador hacia la meta (ascendente o descendente + regular o nominal)

### Tipo de valor de la meta.

Ascendente	Descendente	Regular (comportamiento constante dentro de un rango)	Nominal (no existen datos históricos)	Absoluta	Relativa
( X )	( )	( X )	( )	( X )	( X )

### Definición del indicador.

Este indicador nos permite medir el número de las agendas de trabajo cubiertos en los diferentes medios de comunicación respecto a las acciones gubernamentales.



### Ecuación del Método de cálculo del indicador.

$$PATMCD = (NATDMC / NATEMC) * 100$$

Unidad de medida del Indicador		Frecuencia de medición del Indicador		
Porcentaje		Trimestral		
Línea base		Meta		
Valor Absoluto	Año	Valor Absoluto	Valor Relativo	Año
2,220	2019	4,440	100.00%	2022

### Parámetros de semaforización

ascendente	descendente
------------	-------------

verde (aceptable)	amarillo (con riesgo)	rojo (crítico)	verde (aceptable)	amarillo (con riesgo)	rojo (crítico)
mayor a 70% y menor o igual a 120%	mayor o igual a 50% o menor o igual a 70%	menor a 50% o mayor a 120%	menor o igual a cero	mayor a cero y menor a +20%	mayor o igual a +20%
Medio de Verificación del Indicador					
<p>Nombre del Documento: Informe de la Agenda de Cobertura Interna de Comunicación Social</p> <p>Nombre de quien genera la información: Dirección de Medios de la Dirección General de Comunicación Social</p> <p>Periodicidad con que se genera la información: Trimestral</p> <p>Liga de la página donde se localiza la información o ubicación: Físico, Disco Duro "Agenda de Cobertura Interna de Comunicación Social 2021"</p> <p>Contenido: Informe Vol. 1.</p>					
SEGUIMIENTO TRIMESTRAL Y ACUMULADO ANUAL DE AVANCE EN CUMPLIMIENTO DE METAS (%)					
TRIMESTRE 1	TRIMESTRE 2	TRIMESTRE 3	TRIMESTRE 4	ANUAL	MINIGRÁFICA
100,00%	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	25,00%	
Siglas del numerador				Descripción de las siglas del numerador	
NATDMC				Número de Agenda de Trabajos ordenadas en los medios de comunicación	
Fuente de Información del numerador				Unidad de Medida del numerador	
Informe de la Agenda de Cobertura Interna de Comunicación Social				Agendas de trabajo (eventos)	
Siglas del denominador				Descripción de las siglas del denominador	
NATEMC				Número de Agenda de Trabajos estimados en los medios de	
Fuente de Información del denominador				Unidad de Medida del denominador	
Informe de la Agenda de Cobertura Interna de Comunicación Social				Agendas de trabajo (eventos)	
Responsable del diseño del Indicador					
C Mauricio Ignacio Conde Olivares					
Unidad administrativa del responsable				Puesto del responsable	
Dirección General de Comunicación Social.				Director General de Comunicación Social.	
Correo electrónico del responsable				Teléfono del responsable	
<a href="mailto:comsocialadmonbj@gmail.com">comsocialadmonbj@gmail.com</a>				998 881 28 00 ext. 9100	
 Firma del Responsable					



H. AYUNTAMIENTO DE BENITO JUÁREZ  
CANCÚN Q. ROO,  
DIRECCIÓN GENERAL DE  
COMUNICACIÓN SOCIAL





PRESIDENCIA  
MUNICIPAL



## Ficha de Indicador de Desempeño. FID 2022

### CLAVE Y NOMBRE DEL INDICADOR

PBIE: Porcentaje de boletines informativos elaborados

NOMBRE DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO ANUAL (PPA)	NIVEL DE LA MIR QUE ATIENDE EL INDICADOR
P-PP 1.01 Programa de Consolidación de la Gestión Municipal.	Actividad 1
Clave y nombre de la Estrategia del PMD a la que se alinea el Indicador.	Clave y nombre de la Línea de Acción del PMD a la que se alinea el Indicador.
1.1.1. Fortalecer la vinculación secuencial de las etapas de planeación estratégica para el logro de los objetivos establecidos en el Plan Municipal de Desarrollo.	

### Seleccionar los Criterios CREMAA que cumple el Indicador.

Claridad.	Relevancia.	Economía.	Monitoreable	Adecuado.	Aportación Marginal.
( X )	( X )	( X )	( X )	( X )	( )

### Seleccionar una de las Dimensiones que mide el Indicador.

### Seleccionar el Tipo de indicador.

Eficiencia.	Eficacia.	Calidad.	Economía.	Estratégico.	Gestión.
( )	( X )	( X )	( )	( )	( X )

### Seleccionar el compartamiento del Indicador hacia la meta (ascendente o descendente + regular o nominal)

### Tipo de valor de la meta.

Ascendente	Descendente	Regular (comportamiento constante dentro de un rango)	Nominal (no existen datos históricos)	Absoluta	Relativa
( X )	( )	( X )	( )	( X )	( X )

### Definición del indicador.

Este indicador permite medir el número de boletines informativos elaborados por parte del gobierno municipal en el que se detallan las diversas acciones.



### Ecuación del Método de cálculo del indicador.

$$PBIE = (NBIE/NBIP) * 100$$

Unidad de medida del Indicador		Frecuencia de medición del Indicador		
Porcentaje		Trimestral		
Línea base		Meta		
Valor Absoluto	Año	Valor Absoluto	Valor Relativo	Año
740	2019	1480	100.00%	2022

### Parámetros de semaforización

ascendente			descendente		
verde (aceptable)	amarillo (con riesgo)	rojo (crítico)	verde (aceptable)	amarillo (con riesgo)	rojo (crítico)

mayor a 70% y menor o igual a 120%	mayor o igual a 50% o menor o igual a 70%	menor a 50% o mayor a 120%	menor o igual a cero	mayor a cero y menor a +20%	mayor o igual a +20%
Medio de Verificación del Indicador					
Nombre del Documento: Reporte de Boletines Informativos					
Nombre de quien genera la información: Dirección de Medios de la Dirección General de Comunicación Social					
Periodicidad con que se genera la información: Trimestral					
SEGUIMIENTO TRIMESTRAL Y ACUMULADO ANUAL DE AVANCE EN CUMPLIMIENTO DE METAS (%)					
TRIMESTRE 1	TRIMESTRE 2	TRIMESTRE 3	TRIMESTRE 4	ANUAL	MINIGRÁFICA
100.00%	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	25.00%	
Siglas del numerador				Descripción de las siglas del numerador	
NBIE				Número de boletines informativos elaborados	
Fuente de Información del numerador				Unidad de Medida del numerador	
Reporte de Boletines Informativos				Boletines editados para su publicación.	
Siglas del denominador				Descripción de las siglas del denominador	
NBIP				Número de boletines informativos programados	
Fuente de Información del denominador				Unidad de Medida del denominador	
Informe de Boletines Informativos				Boletines Informativos	
Responsable del diseño del Indicador					
C Mauricio Ignacio Conde Olivares					
Unidad administrativa del responsable				Puesto del responsable	
Dirección General de Comunicación Social.				Director General de Comunicación Social.	
Correo electrónico del responsable				Teléfono del responsable	
<a href="mailto:comsocialadmonbj@gmail.com">comsocialadmonbj@gmail.com</a>				998 881 28 00 ext. 9100	
 Firma del Responsable					



H. AYUNTAMIENTO DE BENITO JUÁREZ  
CANCÚN Q. ROO,  
DIRECCIÓN GENERAL DE  
COMUNICACIÓN SOCIAL





PRESIDENCIA  
MUNICIPAL



## Ficha de Indicador de Desempeño. FID 2022

### CLAVE Y NOMBRE DEL INDICADOR

PHVG: Porcentaje de horas de videos grabados

NOMBRE DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO ANUAL (PPA)	NIVEL DE LA MIR QUE ATIENDE EL INDICADOR
P-PP 1.01 Programa de Consolidación de la Gestion Municipal	Actividad 2
Clave y nombre de la Estrategia del PMD a la que se alinea el Indicador.	Clave y nombre de la Línea de Acción del PMD a la que se alinea el Indicador.
1.1.1.Fortalecer la vinculación secuencial de las etapas de planeación estratégica para el logro de los objetivos establecidos en el Plan Municipal de Desarrollo.	

### Seleccionar los Criterios CREMAA que cumple el Indicador.

Claridad.	Relevancia.	Economía.	Monitoreable	Adecuado.	Aportación Marginal.
( X )	( X )	( X )	( X )	( X )	( )

### Seleccionar una de las Dimensiones que mide el Indicador.

### Seleccionar el Tipo de indicador.

Eficiencia.	Eficacia.	Calidad.	Economía.	Estratégico.	Gestión.
( )	( X )	( )	( )	( )	( X )

### Seleccionar el compartamiento del Indicador hacia la meta (ascendente o descendente + regular o nominal)

### Tipo de valor de la meta.

Ascendente	Descendente	Regular (comportamiento constante dentro de un rango)	Nominal (no existen datos históricos)	Absoluta	Relativa
( X )	( )	( X )	( )	( X )	( X )

### Definición del indicador.

Este indicador permite medir el número de videos donde se captan las acciones del gobierno municipal y de cada uno de los eventos


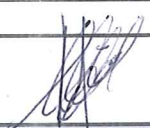
### Ecuación del Método de cálculo del indicador.

$$PHVG=(NVG/NVPG)*100$$

Unidad de medida del Indicador		Frecuencia de medición del Indicador		
Porcentaje		Trimestral		
Línea base		Meta		
Valor Absoluto	Año	Valor Absoluto	Valor Relativo	Año
138	2019	276	100.00%	2022

### Parámetros de semaforización

ascendente	descendente
------------	-------------

verde (aceptable)		amarillo (con riesgo)		rojo (crítico)		verde (aceptable)		amarillo (con riesgo)		rojo (crítico)	
mayor a 70% y menor o igual a 120%				mayor o igual a 50% o menor o igual a 70%		menor a 50% o mayor a 120%		menor o igual a cero		mayor a cero y menor a +20%	
Medio de Verificación del Indicador											
SEGUIMIENTO TRIMESTRAL Y ACUMULADO ANUAL DE AVANCE EN CUMPLIMIENTO DE METAS (%)											
TRIMESTRE 1		TRIMESTRE 2		TRIMESTRE 3		TRIMESTRE 4		ANUAL		MINIGRÁFICA	
100.00%		NO APLICA		NO APLICA		NO APLICA		25.00%			
Siglas del numerador								Descripción de las siglas del numerador			
NVG								Número de horas de videos grabados			
Fuente de Información del numerador								Unidad de Medida del numerador			
Edicion de Videos de Acciones de Gobierno								Videos para su Difusion			
Siglas del denominador								Descripción de las siglas del denominador			
NVP								Número de horas de videos programados a grabar			
Fuente de Información del denominador								Unidad de Medida del denominador			
Informe de Horas de Video Realizadas								Horas de Video			
Responsable del diseño del Indicador											
C Mauricio Ignacio Conde Olivares											
Unidad administrativa del responsable								Puesto del responsable			
Dirección General de Comunicación Social.								Director General de Comunicación Social.			
Correo electrónico del responsable								Teléfono del responsable			
<a href="mailto:comsocialadmonbj@gmail.com">comsocialadmonbj@gmail.com</a>								998 881 28 00 ext. 9100			
											
Firma del responsable											

Firma del responsable



H. AYUNTAMIENTO DE BENITO JUÁREZ  
CANCÚN Q. ROO,  
DIRECCIÓN GENERAL DE  
COMUNICACIÓN SOCIAL





PRESIDENCIA  
MUNICIPAL



## Ficha de Indicador de Desempeño. FID 2022

### CLAVE Y NOMBRE DEL INDICADOR

PFP: Porcentaje de fotografías publicadas

NOMBRE DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO ANUAL (PPA)	NIVEL DE LA MIR QUE ATIENDE EL INDICADOR
P-PP 1.01 Programa de Consolidación de la Gestión Municipal.	Actividad 3
Clave y nombre de la Estrategia del PMD a la que se alinea el Indicador.	Clave y nombre de la Línea de Acción del PMD a la que se alinea el Indicador.
1.1.1. Fortalecer la vinculación secuencial de las etapas de planeación estratégica para el logro de los objetivos establecidos en el Plan Municipal de Desarrollo.	

### Seleccionar los Criterios CREMAA que cumple el Indicador.

Claridad.	Relevancia.	Economía.	Monitoreable	Adecuado.	Aportación Marginal.
( X )	( X )	( X )	( X )	( X )	( )

### Seleccionar una de las Dimensiones que mide el Indicador.

### Seleccionar el Tipo de indicador.

Eficiencia.	Eficacia.	Calidad.	Economía.	Estratégico.	Gestión.
( )	( X )	( )	( )	( )	( X )

### Seleccionar el compartamiento del Indicador hacia la meta (ascendente o descendente + regular o nominal)

### Tipo de valor de la meta.

Ascendente	Descendente	Regular (comportamiento constante dentro de un rango)	Nominal (no existen datos históricos)	Absoluta	Relativa
( X )	( )	( X )	( )	( X )	( X )



### Definición del indicador.

Este indicador permite medir el número de publicaciones fotográficas referentes a las acciones realizadas por la Presidencia Municipal

### Ecuación del Método de cálculo del indicador.

$$PFP = (NFP/NFEP) * 100$$

Unidad de medida del Indicador		Frecuencia de medición del Indicador		
Porcentaje		Trimestral		
Línea base		Meta		
Valor Absoluto	Año	Valor Absoluto	Valor Relativo	Año
43,200	2019	332,000	668.51%	2022
Parámetros de semaforización				
ascendente		descendente		

verde (aceptable)	amarillo (con riesgo)	rojo (crítico)	verde (aceptable)	amarillo (con riesgo)	rojo (crítico)
mayor a 70% y menor o igual a 120%	mayor o igual a 50% o menor o igual a 70%	menor a 50% o mayor a 120%	menor o igual a cero	mayor a cero y menor a +20%	mayor o igual a +20%
Medio de Verificación del Indicador					
<p>Nombre del Documento: Reportes de Ediciones Fotográficas</p> <p>Nombre de quien genera la información: Dirección de Medios de la Dirección General de Comunicación Social</p> <p>Periodicidad con que se genera la información: Trimestral</p> <p>Liga de la página donde se localiza la información o ubicación: Físico, Disco Duro "Ediciones Fotográficas 2021" Contenido: Informe Vol. 1.</p>					
SEGUIMIENTO TRIMESTRAL Y ACUMULADO ANUAL DE AVANCE EN CUMPLIMIENTO DE METAS (%)					
TRIMESTRE 1	TRIMESTRE 2	TRIMESTRE 3	TRIMESTRE 4	ANUAL	MINIGRÁFICA
100.00%	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	25.00%	
Siglas del numerador				Descripción de las siglas del numerador	
NFP				Número de fotografías publicadas.	
Fuente de Información del numerador				Unidad de Medida del numerador	
fotografías seleccionadas				total de fotografías	
Siglas del denominador				Descripción de las siglas del denominador	
NFEP				Número de fotografías estimadas	
Fuente de Información del denominador				Unidad de Medida del denominador	
Informe de tomas fotograficas (Eventos).				Fotografías Seleccionadas	
Responsable del diseño del Indicador					
C Mauricio Ignacio Conde Olivares.					
Unidad administrativa del responsable			Puesto del responsable		
Dirección General de Comunicación Social.			Director General de Comunicación Social.		
Correo electrónico del responsable			Teléfono del responsable		
<a href="mailto:comsocialadmonbj@gmail.com">comsocialadmonbj@gmail.com</a>			998 881 28 00 ext. 9100		
 Firma del Responsable					

  
**H. AYUNTAMIENTO DE BENITO JUÁREZ**  
**CANCÚN Q. ROO,**  
**DIRECCIÓN GENERAL DE**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**





PRESIDENCIA  
MUNICIPAL



## Ficha de Indicador de Desempeño. FID 2022

### CLAVE Y NOMBRE DEL INDICADOR

POICPE: Porcentaje de ordenes de inserción de campañas publicitarias elaborados.

NOMBRE DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO ANUAL (PPA)	NIVEL DE LA MIR QUE ATIENDE EL INDICADOR
P-PP 1.01 Programa de Consolidación de la Gestion Municipal.	Actividad 4
Clave y nombre de la Estrategia del PMD a la que se alinea el Indicador.	Clave y nombre de la Línea de Acción del PMD a la que se alinea el Indicador.
1.1.1.Fortalecer la vinculación secuencial de las etapas de planeación estratégica para el logro de los objetivos establecidos en el Plan Municipal de Desarrollo.	

### Seleccionar los Criterios CREMAA que cumple el Indicador.

Claridad.	Relevancia.	Economía.	Monitoreable	Adecuado.	Aportación Marginal.
( X )	( X )	( X )	( X )	( X )	( )

### Seleccionar una de las Dimensiones que mide el Indicador.

### Seleccionar el Tipo de indicador.

Eficiencia.	Eficacia.	Calidad.	Economía.	Estratégico.	Gestión.
( )	( X )	( )	( )	( )	( X )

### Seleccionar el compartamiento del Indicador hacia la meta (ascendente o descendente + regular o nominal)

### Tipo de valor de la meta.

Ascendente	Descendente	Regular (comportamiento constante dentro de un rango)	Nominal (no existen datos históricos)	Absoluta	Relativa
( X )	( )	( X )	( )	( X )	( X )

### Definición del indicador.

Este indicador permite medir el número de número de órdenes de campañas publicitarias


### Ecuación del Método de cálculo del indicador.

$$POICPE = (NOICPE / NOICPP) * 100$$

Unidad de medida del Indicador		Frecuencia de medición del Indicador		
Porcentaje		Trimestral		
Línea base		Meta		
Valor Absoluto	Año	Valor Absoluto	Valor Relativo	Año
720	2019	1440	100.00%	2022

### Parámetros de semaforización

ascendente	descendente
------------	-------------

verde (aceptable)	amarillo (con riesgo)	rojo (crítico)	verde (aceptable)	amarillo (con riesgo)	rojo (crítico)
mayor a 70% y menor o igual a 120%	mayor o igual a 50% o menor o igual a 70%	menor a 50% o mayor a 120%	menor o igual a cero	mayor a cero y menor a +20%	mayor o igual a +20%
Medio de Verificación del Indicador					
<p>Nombre del Documento: Informe de órdenes de Inserción 2021</p> <p>Nombre de quien genera la información: Coordinación Administrativa de la Dirección General de Comunicación Social.</p> <p>Periodicidad con que se genera la información: Trimestral</p> <p>Liga de la página donde se localiza la información o ubicación: Físico, Disco Duro "Órdenes de Inserción 2021" Contenido: Informe Vol. 1.</p>					
SEGUIMIENTO TRIMESTRAL Y ACUMULADO ANUAL DE AVANCE EN CUMPLIMIENTO DE METAS (%)					
TRIMESTRE 1	TRIMESTRE 2	TRIMESTRE 3	TRIMESTRE 4	ANUAL	MINIGRÁFICA
100.00%	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	25.00%	
Siglas del numerador				Descripción de las siglas del numerador	
NOICPE				Número de órdenes de inserción de campañas publicitarias elaboradas	
Fuente de Información del numerador				Unidad de Medida del numerador	
campañas publicadas				campañas publicitarias elaboradas.	
Siglas del denominador				Descripción de las siglas del denominador	
NOICPP				Números de órdenes de inserción de campañas publicitarias	
Fuente de Información del denominador				Unidad de Medida del denominador	
campañas seleccionadas				campañas publicitarias programadas.	
Responsable del diseño del Indicador					
C Mauricio Ignacio Conde Olivares					
Unidad administrativa del responsable				Puesto del responsable	
Dirección General de Comunicación Social.				Director General de Comunicación Social.	
Correo electrónico del responsable				Teléfono del responsable	
<a href="mailto:comsocialadmonbj@gmail.com">comsocialadmonbj@gmail.com</a>				998 881 28 00 ext. 9100	
 Firma del Responsable					



H. AYUNTAMIENTO DE BENITO JUÁREZ  
CANCÚN Q. ROO,  
DIRECCIÓN GENERAL DE  
COMUNICACIÓN SOCIAL