



**CÉDULA DE AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS Y METAS
MUNICIPIO DE BENITO JUÁREZ QUINTANA ROO
PERÍODO QUE SE INFORMA: DEL 1 DE ENERO AL 30 DE SEPTIEMBRE 2023.**



SECRETARÍA MUNICIPAL
DE TURISMO

PROGRAMA PRESUPUESTARIO ANUAL:		E-PPA 2.23 PROGRAMA DE IMPULSO TURÍSTICO										
NIVEL MIR CON RESUMEN NARRATIVO	NOMBRE DEL INDICADOR	SENTIDO DEL INDICADOR (ascendente, descendente, regular o nominal)	FRECUENCIA DE MEDICIÓN	META ANUAL PROGRAMADA	ACUMULABLE SI/NO	METAS-AVANCE PROGRAMADO Y REALIZADO EN EL PERÍODO				AVANCE DE LA META PROGRAMADA		JUSTIFICACIONES
						1er TRIM	2do TRIM	3er TRIM	4to TRIM	TRIM	ANUAL	
F. 2.XX.1 Contribuir a cerrar las brechas de desigualdad reactivando y diversificando la economía y poniendo fin a la exclusión social para fortalecer a las familias y mejorar la calidad de vida de la población mediante...	IEE: Índice de Economía Estable.	Ascendente Regular	Bienal	57	NO	57	57	57	-	100.00%	100.00%	<p>Avance Trimestral: El Instituto Mexicano para la Competitividad A. C. IMCO actualiza y publica los índices y subíndices de manera bienal. Se obtuvieron 57 puntos en 2022.</p> <p>Meta Anual: De acuerdo a la Guía para la integración y rendición de los informes de avance de gestión financiera y de la información para la planeación de la fiscalización de la cuenta pública que emite la ASEQROO para el ejercicio fiscal 2023, para indicadores NO acumulativos, se registra en el avance de la meta anual programada, el promedio de los porcentajes de cumplimiento alcanzados. Pag 23 https://www.aseqroo.mx/MARCO_JURIDICO/2023/Guias/GUIA%202023.pdf</p>
	CdG: Coeficiente de Gini.	Descendente Regular	Bienal	0.397	NO	0.397	0.397	0.397	-	100.00%	100.00%	<p>Meta Trimestral: Según datos de la Secretaría Técnica Hacendaria de la SEFIPLAN sitúa al Coeficiente Gini para el Municipio de Benito Juárez en 0.397 con la última actualización en Agosto 2021. El calculo se hace mediante una tasa de variación. El coeficiente de Gini toma valores entre 0 y 1; un valor que tiende a 1 refleja mayor desigualdad en la distribución del ingreso.</p> <p>Meta Anual: De acuerdo a la Guía para la integración y rendición de los informes de avance de gestión financiera y de la información para la planeación de la fiscalización de la cuenta pública que emite la ASEQROO para el ejercicio fiscal 2023, para indicadores NO acumulativos, se registra en el avance de la meta anual programada, el promedio de los porcentajes de cumplimiento alcanzados. Pag 23 https://www.aseqroo.mx/MARCO_JURIDICO/2023/Guias/GUIA%202023.pdf</p>
P. 2.23.1.1 Coadyuvar al crecimiento económico de la población a través de la promoción de la diversidad turística y el trabajo coordinado con el sector hotelero, garantizando un aumento en la afluencia y la ocupación sostenible del sector.	PAT: Porcentaje de la Afluencia Turística.	Ascendente Regular	Trimestral	5,745,000	SI	1,945,777	696,895	1,180,780	-	62.15%	66.55%	<p>Avance Trimestral: Este segundo trimestre se obtuvo la información de la Asociación de Hoteles de Cancún, Puerto Morelos & Isla Mujeres, SEDETUR y de CPTO. Se obtuvo una afluencia turística de 1,180,780 (preliminar), turistas en el destino de Cancún, obteniendo un avance de 62.15% en este periodo.</p> <p>Meta Anual: La afluencia turística mide el número de turistas que se desplazan por algún motivo de su lugar de origen hacia alguno de los destinos turísticos de la entidad. Solo se considera el destino de Cancún. La meta que se estableció para este año 2023 fue de 5,745,000 de turistas.</p>
	POH: Porcentaje de Ocupación Hotelera	Ascendente Regular	Trimestral	3	SI	83.17%	77.47%	79.23%	-	92.67%	73.53%	<p>Avance Trimestral: Este segundo trimestre se obtuvo la información de la Asociación de Hoteles de Cancún, Puerto Morelos & Isla Mujeres, SEDETUR y CPTO. Se obtuvo una ocupación hotelera de 79.23% (preliminar) en el destino de Cancún, teniendo un avance de 92.67% en este periodo.</p> <p>Meta Anual: El porcentaje de ocupación es un indicador que muestra el número de habitaciones alquiladas en comparación con el número total de habitaciones disponibles. Solo se considera el destino de Cancún. La meta que se tiene para este año es de 81.55% (preliminar) de ocupación en el destino.</p>
PETR: Porcentaje de	Ascendente					1	3	5	-			<p>Meta Trimestral: Se realizaron en este segundo trimestre 5 eventos realizados, superando la meta establecida en este periodo con un resultado de avance del 166.67%.</p> <p>Meta Anual: Son el cumplimiento de los eventos que tiene como finalidad de</p>



MUNICIPIO DE BENITO JUÁREZ,
CANCÚN Q. ROO
SECRETARÍA MUNICIPAL DE TURISMO

C. 2.23.1.1.1 Eventos turísticos que promuevan al sector realizados	eventos turísticos realizados	Regular	Trimestral	14	SI					166.67%	64.29%	reactivar la economía de nuestro destino por medio de campañas de gestión, desarrollo, difusión y promoción turística. Se estableció que la meta de este año 2023 será de 14 eventos turísticos.
A. 2.23.1.1.1.1 Difusión de eventos, productos y servicios con potencial turístico.	PETD: Porcentaje de eventos turísticos difundidos	Ascendente Regular	Trimestral	10	SI	4	3	3	4	50.00%	80.00%	<p>Meta Trimestral: Se solicitó apoyo a la Sria de Turismo en 1 evento para su difusión y colaboración, uno menos de lo estimado en el periodo. Los cuales se tenían programado 2 eventos, alcanzando un avance del 50%. Se realizaron más actividades para la reactivación económica de la temporada baja.</p> <p>Meta Anual: Son los eventos de vocación turística a los cuales se contribuye y difunden a través de los canales de comunicación de la Secretaría Municipal de Turismo. Se estableció un objetivo de 10 eventos difundidos.</p>
A. 2.23.1.1.1.2 Participación en las principales ferias y caravanas de promoción turística del destino a nivel nacional e internacional.	PPFCT: Porcentaje de participación en ferias y caravanas turísticas	Ascendente Regular	Trimestral	4	SI	3	2	2	3	0.00%	100.00%	<p>Meta Trimestral: En este periodo el Secretario no asistió a eventos internacionales enfocados en sector turístico. En este periodo se tenía programado 1 asistencia, lo cual no se cumplió el avance de este trimestre.</p> <p>Meta Anual: Son las ferias y caravanas turísticas asistidas por el titular de la Secretaría de Turismo Municipal para la promoción, el fomento y desarrollo del destino. Se estableció el objetivo meta de 4 eventos asistidos en este año.</p>
A. 2.23.1.1.1.3 Promoción de las actividades turísticas en redes sociales	PPPTV: Porcentaje de publicaciones de promoción turística visualizadas	Ascendente Regular	Trimestral	200000	SI	48873	167079	51784	-	103.57%	133.87%	<p>Meta Trimestral: Total entre reacciones, comentarios, compartidos y guardados en medios de comunicación, en este periodo se registró 51,784 visualizaciones, cumpliendo con la meta establecida del periodo de 103.57%</p> <p>Meta Anual: Es el alcance de publicaciones creadas por la Secretaría Municipal de Turismo para el apoyo de la reactivación económica y la difusión de información turística. Se estableció una meta de 200,000 visualizaciones en las redes sociales de la Secretaría.</p>
A. 2.23.1.1.1.4 Realización de eventos sociales, culturales e inclusivos en sinergia con el sector hotelero.	PECSIR: Porcentaje de eventos culturales, sociales e inclusivos realizados	Ascendente Regular	Trimestral	4	SI	0	4	2	-	200.00%	150.00%	<p>Meta Trimestral: Se realizaron 2 eventos culturales y sociales, se tenía programado solo 1 evento, por ello el avance fue superior al estimado con un avance del 200% en este periodo.</p> <p>Meta Anual: Son eventos realizados, en sinergia con el sector hotelero cuyo objetivo es la preservación de lazos culturales, sociales e inclusivos, reforzando la unión con la comunidad hotelera para el beneficio de la población benitojuarense. Se estableció 4 eventos como meta en este año, logrando en este trimestre alcanzar la meta anual.</p>
A. 2.23.1.1.1.5 Realización de eventos deportivos con potencial turístico en sinergia con el sector hotelero	PEDRD: Porcentaje de eventos deportivos realizados y difundidos	Ascendente Regular	Trimestral	2	SI	0	1	1	2	100.00%	300.00%	<p>Meta Trimestral: Se realizó 1 evento de turismo-deportivo. Cumpliendo con la meta establecida en este periodo con un resultado de avance del 100%.</p> <p>Meta Anual: Son eventos realizados por la Secretaría Municipal de Turismo, en sinergia con el sector hotelero cuyo objetivo es la motivación del deporte reforzando la unión con la comunidad hotelera para el beneficio de la población benitojuarense. Se estableció un total de 2 eventos este año. Sobrepasando la meta anual.</p>
A. 2.23.1.1.1.6 Promoción a través de pláticas sobre la importancia de la sostenibilidad ambiental en la actividad turística	PPSAI: Porcentaje de pláticas sobre sostenibilidad ambiental en la actividad turística impartidas	Ascendente Regular	Anual	3	SI	0	1	1	0	0.00%	66.67%	<p>Meta Trimestral: Se tenía programado 1 plática sostenibilidad, la cual no se realizó y no se cumplió el avance de este periodo.</p> <p>Meta Anual: Son pláticas impartidas a estudiantes con la intención de incentivar una cultura ambiental y ecológica para propiciar la actividad turística sostenible. El avance del 66.67% anual cumple con lo planeado.</p>
C. 2.23.1.1.2 Atenciones a turistas brindadas	PATB: Porcentaje de atenciones a turistas brindadas	Ascendente Regular	Trimestral	338	SI	88	62	46	-	46.00%	57.99%	<p>Meta Trimestral: Se atendieron a un total de 46 turistas, por la cual no se cumplió la meta estimada de 50 personas atendidas, se realizó un avance del 46%, teniendo con ello un avance menor a lo programado en este periodo.</p> <p>Meta Anual: Son los números de turistas atendidos por las áreas que son la oficina de la Secretaría de Turismo Municipal, por medio de la atención de los atractivos turísticos y actividades del destino. Se estableció una meta de 338 turistas atendidos. Alcanando un avance del 44.38%</p>



Edmundo Barrera

<p>A. 2.23.1.1.2.1 Resolución a los casos de diversa índole que se presentan, comunican, y generan a/en la Casa Consular.</p>	<p>PCR: Porcentaje de casos con resolución de la casa consular</p>	<p>Ascendente Regular</p>	<p>Trimestral</p>	<p>200</p>	<p>SI</p>	<p>102</p>	<p>88</p>	<p>163</p>	<p>-</p>	<p>326.00%</p>	<p>176.50%</p>	<p>Meta Trimestral: Se resolvieron 163 casos en la Casa Consular, con un avance de 326%, teniendo con ello un avance superior a lo programado en este trimestre. Se estableció cumplir y lograr las atenciones a los turistas con mejor ubicación y acceso para informes turísticos.</p> <p>Meta Anual: Son las resoluciones de los casos registrados que pueden suscitarse durante el periodo de medición, los tipos de casos varían de acuerdo a la temporada. Al cierre se logró un avance del 95%, superando lo planeado.</p>
<p>A. 2.23.1.1.2.2 Colaboración entre ciudades por medio de hermanamientos</p>	<p>PHF: Porcentaje de hermanamientos formalizados</p>	<p>Ascendente Regular</p>	<p>Anual</p>	<p>1</p>	<p>SI</p>	<p>50</p>	<p>50</p>	<p>50</p>	<p>50</p>	<p>0.00%</p>	<p>0.00%</p>	<p>Meta Trimestral: En este periodo no se realizó ninguna colaboración entre ciudades por medio de hermanamientos. Se tenía programado 1 hermanamiento formalizado, lo cual no se cumplió el avance de este trimestre.</p> <p>Meta Anual: Son los hermanamientos formalizados, cuyo objetivo es el de fomentar las relaciones armónicas y de colaboración entre ciudades de todos los países, obteniendo un beneficio que sume al municipio de Benito Juárez. Se estableció como meta 1 hermanamiento formalizado en el año.</p>

ELABORÓ
Eduardo Reza Morán
Coordinación de Planeación Turística

REVISÓ
Mtro. Enrique E. Encalada Sánchez
Dirección de Planeación de la DGPM

AUTORIZÓ
Juan Pablo De Zulueta Razo
Secretaría Municipal de Turismo

MUNICIPIO DE BENITO JUÁREZ
DIRECCIÓN GENERAL DE PLANEACIÓN



MUNICIPIO DE BENITO JUÁREZ,
CANCÚN Q. ROO
SECRETARÍA MUNICIPAL DE TURISMO