



SEGUIMIENTO DE AVANCE EN CUMPLIMIENTO DE METAS Y OBJETIVOS 2024

EJE 2: PROSPERIDAD COMPARTIDA
E-PPA 2.5 PROGRAMA DE IMPULSO TURÍSTICO
SECRETARÍA MUNICIPAL DE TURISMO



SECRETARÍA MUNICIPAL
DE TURISMO

					AVANCE EN CUMPLIMIENTO DE METAS TRIMESTRAL Y ANUAL ACUMULADO 2024																	JUSTIFICACION TRIMESTRAL Y ANUAL DE AVANCE DE RESULTADOS 2024
Nivel	Resumen narrativo u objetivos	INDICADOR			META PROGRAMADA 2024					META REALIZADA 2024				PORCENTAJE DE AVANCE TRIMESTRAL 2024				PORCENTAJE DE AVANCE ANUAL 2024				
		Clave: Número del Eje, Número del Programa, 1 para el Fin, 1 para el Propósito, Número del Componente, Número de las Actividades	Nombre del Indicador, Siglas y descripción	Frecuencia de medición del Indicador, Con base a las recomendaciones del nivel de objetivos	Unidad de medida del Indicador y unidad de medida de sus variables	ANUAL	TRIMESTRE 1	TRIMESTRE 2	TRIMESTRE 3	TRIMESTRE 4	TRIMESTRE 1	TRIMESTRE 2	TRIMESTRE 3	TRIMESTRE 4	TRIMESTRE 1	TRIMESTRE 2	TRIMESTRE 3	TRIMESTRE 4	TRIMESTRE 1	TRIMESTRE 2	TRIMESTRE 3	
Fin (DGP)	2.5.1 Contribuir a implementar acciones que permitan cerrar las brechas de desigualdad social reduciendo la economía y diversificándola contribuyendo a reducir la exclusión social, fortalecer y mejorar la calidad de vida de las familias mediante la promoción de la diversidad turística y el trabajo coordinado con el sector hotelero garantizando con ello un aumento en la afluencia y la ocupación sostenible del sector.	CU: Índice de Competitividad Urbana (se compone de 10 indicadores)	Anual	UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR: Porcentaje UNIDAD DE MEDIDA DE LAS VARIABLES: Posición	4	4	4	4	4	4	4											Justificación Trimestral: El Instituto Mexicano para la Competitividad A.C. IMCO actualiza y publica los índices y subíndices de manera bimestral. En 2023 se obtuvo la posición 5 y para este año 2024 se busca obtener la posición 4.
Propósito	2.5.1.1 Contribuir al crecimiento económico de la población a través de la promoción de la diversidad turística y el trabajo coordinado con el sector hotelero, garantizando con ello un aumento en la afluencia y la ocupación sostenible del sector.	PAT: Porcentaje de la Asociación Turística	Trimestral	UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR: Porcentaje UNIDAD DE MEDIDA DE LAS VARIABLES: Turistas	8 255 600	1 659 000	1 500 000	1 600 000	900 000	2 034 260	699 000											Justificación Trimestral: Este periodo correspondiente al primer trimestre de la Asociación de Hoteles de Cancún, la cual representa la temporada alta del sector turístico, en donde se obtuvo un aumento turístico del 40% (promedio).
		POH: Porcentaje de Ocupación Hotelera	Trimestral	UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR: Porcentaje UNIDAD DE MEDIDA DE LAS VARIABLES: Porcentaje de ocupación	61.83%	85.00%	75.00%	87.00%	81.00%	85.00%	80.00%											Justificación Trimestral: Este periodo correspondiente al primer trimestre de la Asociación de Hoteles de Cancún, la cual representa la temporada alta del sector turístico, en donde se obtuvo un aumento turístico del 40% (promedio) en el sector de Cancún.
Componente (Planación Turística)	2.5.1.1.1 Eventos turísticos que promuevan al sector realizados	PETR: Porcentaje de eventos turísticos realizados	Trimestral	UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR: Porcentaje. UNIDAD DE MEDIDA DE LAS VARIABLES: Eventos.	12	2	3	3	4	1				50.00%	10.0%			10.0%				Justificación Trimestral: No se realizó ningún evento, no se cumple con la meta establecida en este periodo con un resultado de avance del 0%.
Actividad	2.5.1.1.1.1 Difusión de eventos, productos y servicios con potencial turístico.	PETD: Porcentaje de eventos turísticos difundidos	Trimestral	UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR: Porcentaje. UNIDAD DE MEDIDA DE LAS VARIABLES: Eventos	7	1	2	1	3	1				14.28%	1.00%			1.00%				Justificación Trimestral: La Sía de Turismo no recibió peticiones de apoyo para la realización de ningún evento para su difusión y colaboración, alcanzando un avance del 0%. Por lo que no cumplió la meta establecida.
Actividad	2.5.1.1.1.2 Participación en las principales ferias y caravanas de promoción turística del destino a nivel nacional e internacional.	PPPT: Porcentaje de participación en ferias y caravanas turísticas	Trimestral	UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR: Porcentaje. UNIDAD DE MEDIDA DE LAS VARIABLES: Participaciones	6	3	1		1	1	1			11.11%	11.11%			11.11%				Justificación Trimestral: Asistió el Secretario a un evento internacional enfocado en sector turístico cumpliendo la meta programada. Con un avance del 100% en este trimestre.
Actividad	2.5.1.1.1.3 Promoción de las actividades turísticas en redes sociales	PPPTV: Porcentaje de publicaciones de promoción turística visualizadas	Trimestral	UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR: Porcentaje. UNIDAD DE MEDIDA DE LAS VARIABLES: Publicaciones	200,000	50,000	50,000	50,000	50,000	80,359	17,338			17.57%	17.57%			17.57%				Justificación Trimestral: Total de reacciones, comentarios, compartidos y guardados en medios de comunicación. Como referencia con el trimestre anterior, el número disminuyó esto se debió a la temporada de elecciones, por lo que el avance en el trimestre fue menor a lo programado, obteniendo un avance del 34.67%.
Actividad	2.5.1.1.1.4 Realización de eventos sociales, culturales e inclusivos en sinergia con el sector hotelero.	PECSIR: Porcentaje de eventos culturales, sociales e inclusivos realizados	Trimestral	UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR: Porcentaje. UNIDAD DE MEDIDA DE LAS VARIABLES: Eventos	4		1	1	2	1				12.5%	12.5%			12.5%				Justificación Trimestral: No se realizó eventos culturales y sociales, por ello el avance fue del 0% en este periodo.
Actividad	2.5.1.1.1.5 Realización de eventos deportivos con potencial turístico en sinergia con el sector hotelero	PEDRD: Porcentaje de eventos deportivos realizados y difundidos	Trimestral	UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR: Porcentaje. UNIDAD DE MEDIDA DE LAS VARIABLES: Eventos	2	1		1		2				100%	100%			100%				Justificación Trimestral: En este periodo se realizó dos eventos deportivos, por ello el avance fue del 100%
Actividad	2.5.1.1.1.6 Promoción e implementación de políticas sobre la importancia de la sostenibilidad ambiental en la actividad turística	PPSAI: Porcentaje de políticas sobre sostenibilidad ambiental en la actividad turística impartidas	Anual	UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR: Porcentaje. UNIDAD DE MEDIDA DE LAS VARIABLES: Políticas	1			1						100%	100%			100%				Justificación Trimestral: No se tenía programado las pláticas dirigidas a niños y padres de familia, cumpliendo con la meta establecida en este periodo con un resultado de avance del 100%.

