







		DIRECCIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL			
Ficha de Indicador de Desempeño. FID 2024					
CLAVE Y NOMBRE DEL INDICADOR					
PATMCD: Porcentaje de la Agenda de Trabajos con medios de comunicación difundidas					
NOMBRE DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO ANUAL (PPA)			UNIDAD RESPONSABLE		NIVEL DE LA MIR QUE ATIENDE EL INDICADOR
P-PPA 1.01 Programa de Consolidación de la Gestion Municipal.			Presidencia Municipal - Comunicación Social		Componente
Clave y nombre de la Estrategia del PMD a la que se alinea el Indicador.			Clave y nombre de la Línea de Acción del PMD a la que se alinea el Indicador.		
1.1.1	Fortalecer la vinculación secuencial de las etapas de planeación estratégica para el logro de los objetivos establecidos en el Plan Municipal de Desarrollo.		1.7.1.1 Transmitir las noticias más importantes que sucedieron y se están presentando a nivel local, estatal, nacional e internacional.		
Seleccionar los Criterios CREMAA que cumple el Indicador.					
Claridad.	Relevancia.		Economía.	Monitoreable	Adecuado.
( X )	( X )		( X )	( X )	( X )
Seleccionar una de las Dimensiones que mide el Indicador.				Seleccionar el Tipo de indicador.	
Eficiencia.	Eficacia.		Calidad.	Economía.	Estratégico.
( )	( X )		( )	( )	( )
Seleccionar el compartamiento del Indicador hacia la meta (ascendente o descendente + regular o nominal)			Tipo de valor de la meta.		
Ascendente	Descendente	Regular (comportamiento constante dentro de un rango)	Nominal (no existen datos históricos)	Absoluta	Relativa
( X )	( )	( X )	( )	( X )	( X )
Definición del indicador.					
Este indicador nos permite medir el número de las agendas de trabajo cubiertos en los diferentes medios de comunicación respecto a las acciones gubernamentales.					
Ecuación del Método de cálculo del indicador.					
PATMCD=(NATDMC/NATEMC)*100					
Unidad de medida del Indicador			Frecuencia de medición del Indicador		
Porcentaje			Trimestral		
Línea base			Meta		
Valor Absoluto	Año		Valor Absoluto	Valor Relativo	Año
2,220	2020		4,440	100.00%	2024
Parámetros de semaforización					
ascendente			descendente ( estos parametos podrán variar de acuerdo al indicador)		
verde (aceptable)	amarillo (con riesgo)	rojo (crítico)	verde (aceptable)	amarillo (con riesgo)	rojo (crítico)
mayor a 70%	mayor o igual a 50% o menor o igual a 70%	menor a 50%	menor o igual a cero	mayor a cero y menor a +20%	mayor o igual a +20%
Medio de Verificación del Indicador					
Nombre del Documento: Informe de la Agenda de Cobertura Interna de Comunicación Social					
Nombre de quien genera la información: Dirección de Medios de la Dirección General de Comunicación Social					
Periodicidad con que se genera la información: Trimestral					
Liga de la página donde se localiza la información o ubicación: Físico, Disco Duro "Agenda de Cobertura Interna de Comunicación Social 2021" Contenido: Informe Vol. 1.					
SEGUIMIENTO TRIMESTRAL Y ACUMULADO ANUAL DE AVANCE EN CUMPLIMIENTO DE METAS (%)					
TRIMESTRE 1	TRIMESTRE 2	TRIMESTRE 3	TRIMESTRE 4	ANUAL	MINIGRAFICAS
100.00%					
Características de las Variables del indicador					
Siglas del numerador			Descripción de las siglas del numerador		
NATDMC			Número de Agenda de Trabajos difundidas en los medios de comunicación.		
Fuente de Información del numerador			Unidad de Medida del numerador		
Informe de la Agenda de Cobertura Interna de Comunicación Social			Agendas de trabajo (eventos)		
Siglas del denominador			Descripción de las siglas del denominador		
NATEMC			Número de Agenda de Trabajos estimados en los medios de comunicación		
Fuente de Información del denominador			Unidad de Medida del denominador		
Informe de la Agenda de Cobertura Interna de Comunicación Social			Agendas de trabajo (eventos)		
Responsable del diseño del Indicador					
María Indhira Carrillo Domani					
Unidad administrativa del responsable			Puesto del responsable		
Dirección General de Comunicación Social.			Directora General de Comunicación Social.		
Correo electrónico del responsable			Teléfono del responsable		
			998 881 28 00 ext. 9100		
<a href="mailto:comsocialadmonbj@gmail.com">comsocialadmonbj@gmail.com</a>					
Firma del Responsable					

		DIRECCIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL			
Ficha de Indicador de Desempeño. FID 2024					
CLAVE Y NOMBRE DEL INDICADOR					
PBIE: Porcentaje de boletines informativos elaborados					
NOMBRE DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO			UNIDAD RESPONSABLE		NIVEL DE LA MIR QUE ATIENDE EL INDICADOR
P-PPA 1.01 Programa de Consolidación de la Gestión Municipal.			Presidencia Municipal - Comunicación Social		Actividad 1
Clave y nombre de la Estrategia del PMD a la que se alinea el Indicador.			Clave y nombre de la Línea de Acción del PMD a la que se alinea el Indicador.		
1.1.1	Fortalecer la vinculación secuencial de las etapas de planeación estratégica para el logro de los objetivos establecidos en el Plan Municipal de Desarrollo.		1.7.1.1 Transmitir las noticias más importantes que sucedieron y se están presentando a nivel local, estatal, nacional e internacional.		
Seleccionar los Criterios CREMAA que cumple el Indicador.					
Claridad.	Relevancia.	Economía.	Monitoreable	Adecuado.	Aportación Marginal.
( X )	( X )	( X )	( X )	( X )	( )
Seleccionar una de las Dimensiones que mide el Indicador.				Seleccionar el Tipo de indicador.	
Eficiencia.	Eficacia.	Calidad.	Economía.	Estratégico.	Gestión.
( )	( X )	( X )	( )	( )	( X )
Seleccionar el compartamiento del Indicador hacia la meta (ascendente o descendente + regular o nominal)			Tipo de valor de la meta.		
Ascendente	Descendente	Regular (comportamiento constante dentro de un rango)	Nominal (no existen datos históricos)	Absoluta	Relativa
( X )	( )	( X )	( )	( X )	( X )
Definición del indicador.					
Este indicador permite medir el número de boletines informativos elaborados por parte del gobierno municipal en el que se detallan las diversas acciones.					
Ecuación del Método de cálculo del indicador.					
PBIE=(NBIE/NBIP)*100					
Unidad de medida del Indicador			Frecuencia de medición del Indicador		
Porcentaje			Trimestral		
Línea base			Meta		
Valor Absoluto	Año		Valor Absoluto	Valor Relativo	Año
740	2020		1480	100.00%	2024
Parámetros de semaforización					
ascendente			descendente ( estos parametros podrán variar de acuerdo al indicador)		
verde (aceptable)	amarillo (con riesgo)	rojo (crítico)	verde (aceptable)	amarillo (con riesgo)	rojo (crítico)
mayor a 70%	mayor o igual a 50% o menor o igual a 70%	menor a 50%	menor o igual a cero	mayor a cero y menor a +20%	mayor o igual a +20%
Medio de Verificación del Indicador					
Nombre del Documento: Reporte de Boletines Informativos					
Nombre de quien genera la información: Dirección de Medios de la Dirección General de Comunicación Social					
Periodicidad con que se genera la información: Trimestral					
Liga de la página donde se localiza la información o ubicación: Físico, Disco Duro "Boletos Informativos 2021" Contenido: Informe Vol. 1.					
SEGUIMIENTO TRIMESTRAL Y ACUMULADO ANUAL DE AVANCE EN CUMPLIMIENTO DE METAS (%)					
TRIMESTRE 1	TRIMESTRE 2	TRIMESTRE 3	TRIMESTRE 4	ANUAL	MINIGRAFICAS
114.58%					
Características de las Variables del indicador					
Siglas del numerador			Descripción de las siglas del numerador		
NBIE			Número de boletines informativos elaborados		
Fuente de Información del numerador			Unidad de Medida del numerador		
Reporte de Boletines Informativos			Boletines Informativos		
Siglas del denominador			Descripción de las siglas del denominador		
NBIP			Número de boletines informativos programados		
Fuente de Información del denominador			Unidad de Medida del denominador		
Informe de Boletines Informativos			Boletines Informativos		
Responsable del diseño del Indicador					
María Indhira Carrillo Domani					
Unidad administrativa del responsable			Puesto del responsable		
Dirección General de Comunicación Social.			Directora General de Comunicación Social.		
Correo electrónico del responsable			Teléfono del responsable		
			998 881 28 00 ext. 9100		
<a href="mailto:comsocialadmonbj@gmail.com">comsocialadmonbj@gmail.com</a>					
Firma del Responsable					



		DIRECCIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL			
Ficha de Indicador de Desempeño. FID 2024					
CLAVE Y NOMBRE DEL INDICADOR					
PHVG: Porcentaje de horas de videos grabados					
NOMBRE DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO			UNIDAD RESPONSABLE		NIVEL DE LA MIR QUE ATIENDE EL INDICADOR
P-PPA 1.01 Programa de Consolidación de la Gestion Municipal.			Presidencia Municipal - Comunicación Social		Actividad 2
Clave y nombre de la Estrategia del PMD a la que se alinea el Indicador.			Clave y nombre de la Línea de Acción del PMD a la que se alinea el Indicador.		
1.1.1	Fortalecer la vinculación secuencial de las etapas de planeación estratégica para el logro de los objetivos establecidos en el Plan Municipal de Desarrollo.		1.7.1.1 Transmitir las noticias más importantes que sucedieron y se están presentando a nivel local, estatal, nacional e internacional.		
Seleccionar los Criterios CREMAA que cumple el Indicador.					
Claridad.	Relevancia.		Economía.	Monitoreable	Adecuado.
( X )	( X )		( X )	( X )	( X )
Seleccionar una de las Dimensiones que mide el Indicador.			Seleccionar el Tipo de indicador.		
Eficiencia.	Eficacia.		Calidad.	Economía.	Estratégico.
( )	( X )		( )	( )	( X )
Seleccionar el compartamiento del Indicador hacia la meta (ascendente o descendente + regular o nominal)			Tipo de valor de la meta.		
Ascendente	Descendente	Regular (comportamiento constante dentro de un rango)	Nominal (no existen datos históricos)	Absoluta	Relativa
( X )	( )	( X )	( )	( X )	( X )
Definición del indicador.					
Este indicador permite medir el número de videos donde se captan las acciones del gobierno municipal y de cada uno de los eventos					
Ecuación del Método de cálculo del indicador.					
PHVG=(NVG/NVPG)*100					
Unidad de medida del Indicador			Frecuencia de medición del Indicador		
Porcentaje			Trimestral		
Línea base			Meta		
Valor Absoluto	Año		Valor Absoluto	Valor Relativo	Año
138	2020		276	100.00%	2024
Parámetros de semaforización					
ascendente			descendente ( estos parametros podrán variar de acuerdo al indicador)		
verde (aceptable)	amarillo (con riesgo)	rojo (crítico)	verde (aceptable)	amarillo (con riesgo)	rojo (crítico)
mayor a 70%	mayor o igual a 50% o menor o igual a 70%	menor a 50%	menor o igual a cero	mayor a cero y menor a +20%	mayor o igual a +20%
Medio de Verificación del Indicador					
Nombre del Documento: Reporte de Videos y Acciones de Gobierno					
Nombre de quien genera la información: Dirección de Medios de la Dirección General de Comunicación Social					
SEGUIMIENTO TRIMESTRAL Y ACUMULADO ANUAL DE AVANCE EN CUMPLIMIENTO DE METAS (%)					
TRIMESTRE 1	TRIMESTRE 2	TRIMESTRE 3	TRIMESTRE 4	ANUAL	MINIGRAFICAS
98.55%					
Características de las Variables del indicador					
Siglas del numerador			Descripción de las siglas del numerador		
NVG			Número de horas de videos grabados		
Fuente de Información del numerador			Unidad de Medida del numerador		
Edicion de Videos de Acciones de Gobierno			Videos		
Siglas del denominador			Descripción de las siglas del denominador		
NVPG			Número de horas de videos programados a grabar		
Fuente de Información del denominador			Unidad de Medida del denominador		
Informe de Horas de Video Realizadas			Videos		
Responsable del diseño del Indicador					
María Indhira Carrillo Domani					
Unidad administrativa del responsable			Puesto del responsable		
Dirección General de Comunicación Social.			Directora General de Comunicación Social.		
Correo electrónico del responsable			Teléfono del responsable		
			998 881 28 00 ext. 9100		
<a href="mailto:comsocialadmonbj@gmail.com">comsocialadmonbj@gmail.com</a>					
Firma del Responsable					

		DIRECCIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL			
Ficha de Indicador de Desempeño. FID 2024					
CLAVE Y NOMBRE DEL INDICADOR					
PFP: Porcentaje de fotografías publicadas					
NOMBRE DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO			UNIDAD RESPONSABLE		NIVEL DE LA MIR QUE ATIENDE EL INDICADOR
P-PPA 1.01 Programa de Consolidación de la Gestion Municipal.			Presidencia Municipal - Comunicación Social		Actividad 3
Clave y nombre de la Estrategia del PMD a la que se alinea el Indicador.			Clave y nombre de la Línea de Acción del PMD a la que se alinea el Indicador.		
1.1.1	Fortalecer la vinculación secuencial de las etapas de planeación estratégica para el logro de los objetivos establecidos en el Plan Municipal de Desarrollo.		1.7.1.1 Transmitir las noticias más importantes que sucedieron y se están presentando a nivel local, estatal, nacional e internacional.		
Seleccionar los Criterios CREMAA que cumple el Indicador.					
Claridad.	Relevancia.	Economía.	Monitoreable	Adecuado.	Aportación Marginal.
( X )	( X )	( X )	( X )	( X )	( )
Seleccionar una de las Dimensiones que mide el Indicador.				Seleccionar el Tipo de indicador.	
Eficiencia.	Eficacia.	Calidad.	Economía.	Estratégico.	Gestión.
( )	( X )	( )	( )	( )	( X )
Seleccionar el compartamiento del Indicador hacia la meta (ascendente o descendente + regular o nominal)			Tipo de valor de la meta.		
Ascendente	Descendente	Regular (comportamiento constante dentro de un rango)	Nominal (no existen datos históricos)	Absoluta	Relativa
( X )	( )	( X )	( )	( X )	( X )
Definición del indicador.					
Este indicador permite medir el número de número de publicaciones fotográficas referentes a las acciones realizadas por la Presidencia Municipal					
Ecuación del Método de cálculo del indicador.					
PFP=(NFP/NFEP)*100					
Unidad de medida del Indicador			Frecuencia de medición del Indicador		
Porcentaje			Trimestral		
Línea base			Meta		
Valor Absoluto	Año		Valor Absoluto	Valor Relativo	Año
16,600	2020		33,200	100.00%	2024
Parámetros de semaforización					
ascendente			descendente ( estos parametros podrán variar de acuerdo al indicador)		
verde (aceptable)	amarillo (con riesgo)	rojo (crítico)	verde (aceptable)	amarillo (con riesgo)	rojo (crítico)
mayor a 70%	mayor o igual a 50% o menor o igual a 70%	menor a 50%	menor o igual a cero	mayor a cero y menor a +20%	mayor o igual a +20%
Medio de Verificación del Indicador					
Nombre del Documento: Reportes de Ediciones Fotográficas					
Nombre de quien genera la información: Dirección de Medios de la Dirección General de Comunicación Social					
Periodicidad con que se genera la información: Trimestral					
Liga de la página donde se localiza la información o ubicación: Físico, Disco Duro "Ediciones Fotográficas 2021" Contenido: Informe Vol. 1.					
SEGUIMIENTO TRIMESTRAL Y ACUMULADO ANUAL DE AVANCE EN CUMPLIMIENTO DE METAS (%)					
TRIMESTRE 1	TRIMESTRE 2	TRIMESTRE 3	TRIMESTRE 4	ANUAL	MINIGRAFICAS
109.67%					
Características de las Variables del indicador					
Siglas del numerador			Descripción de las siglas del numerador		
NFP			Número de fotografías publicadas.		
Fuente de Información del numerador			Unidad de Medida del numerador		
Reportes de Ediciones Fotográficas			Fotografías		
Siglas del denominador			Descripción de las siglas del denominador		
NFEP			Número de fotografías estimadas		
Fuente de Información del denominador			Unidad de Medida del denominador		
Informe de tomas fotograficas (Eventos).			Fotografías		
Responsable del diseño del Indicador					
María Indhira Carrillo Domani					
Unidad administrativa del responsable			Puesto del responsable		
Dirección General de Comunicación Social.			Directora General de Comunicación Social.		
Correo electrónico del responsable			Teléfono del responsable		
			998 881 28 00 ext. 9100		
<a href="mailto:comsocialadmonbj@gmail.com">comsocialadmonbj@gmail.com</a>					
Firma del Responsable					





Ficha de Indicador de Desempeño. FID 2024

CLAVE Y NOMBRE DEL INDICADOR					
POICPE: Porcentaje de ordenes de inserción de campañas publicitarias elaborados.					
NOMBRE DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO			UNIDAD RESPONSABLE		NIVEL DE LA MIR QUE ATIENDE EL INDICADOR
P-PPA 1.01 Programa de Consolidación de la Gestion Municipal.			Presidencia Municipal - Comunicación Social		Actividad 4
Clave y nombre de la Estrategia del PMD a la que se alinea el Indicador.			Clave y nombre de la Línea de Acción del PMD a la que se alinea el Indicador.		
1.1.1	Fortalecer la vinculación secuencial de las etapas de planeación estratégica para el logro de los objetivos establecidos en el Plan Municipal de Desarrollo.		1.7.1.1 Transmitir las noticias más importantes que sucedieron y se están presentando a nivel local, estatal, nacional e internacional.		
Seleccionar los Criterios CREMAA que cumple el Indicador.					
Claridad.	Relevancia.	Economía.	Monitoreable	Adecuado.	Aportación Marginal.
( X )	( X )	( X )	( X )	( X )	( )
Seleccionar una de las Dimensiones que mide el Indicador.				Seleccionar el Tipo de indicador.	
Eficiencia.	Eficacia.	Calidad.	Economía.	Estratégico.	Gestión.
( )	( X )	( )	( )	( )	( X )
Seleccionar el compartamiento del Indicador hacia la meta (ascendente o descendente + regular o nominal)			Tipo de valor de la meta.		
Ascendente	Descendente	Regular (comportamiento constante dentro de un rango)	Nominal (no existen datos históricos)	Absoluta	Relativa
( X )	( )	( X )	( )	( X )	( X )
Definición del indicador.					
Este indicador permite medir el número de número de órdenes de campañas publicitarias					
Ecuación del Método de cálculo del indicador.					
POICPE=(NOICPE/NOICPP)*100					
Unidad de medida del Indicador			Frecuencia de medición del Indicador		
Porcentaje			Trimestral		
Línea base			Meta		
Valor Absoluto	Año		Valor Absoluto	Valor Relativo	Año
740	2020		1440	100.00%	2024
Parámetros de semaforización					
ascendente			descendente ( estos parametros podrán variar de acuerdo al indicador)		
verde (aceptable)	amarillo (con riesgo)	rojo (crítico)	verde (aceptable)	amarillo (con riesgo)	rojo (crítico)
mayor a 70%	mayor o igual a 50% o menor o igual a 70%	menor a 50%	menor o igual a cero	mayor a cero y menor a +20%	mayor o igual a +20%
Medio de Verificación del Indicador					
Nombre del Documento: Informe de órdenes de Inserción 2022					
Nombre de quien genera la información: Coordinación Administrativa de la Dirección General de Comunicación Social.					
Periodicidad con que se genera la información: Trimestral					
Liga de la página donde se localiza la información o ubicación: Físico, Disco Duro "Órdenes de Inserción 2021" Contenido: Informe Vol. 1.					
SEGUIMIENTO TRIMESTRAL Y ACUMULADO ANUAL DE AVANCE EN CUMPLIMIENTO DE METAS (%)					
TRIMESTRE 1	TRIMESTRE 2	TRIMESTRE 3	TRIMESTRE 4	ANUAL	MINIGRAFICAS
100.00%					
Características de las Variables del indicador					
Siglas del numerador			Descripción de las siglas del numerador		
NOICPE			Número de órdenes de inserción de campañas publicitarias elaboradas.		
Fuente de Información del numerador			Unidad de Medida del numerador		
Informe de órdenes de Inserción 2021			campañas publicitarias		
Siglas del denominador			Descripción de las siglas del denominador		
NOICPP			Números de órdenes de inserción de campañas publicitarias programadas.		
Fuente de Información del denominador			Unidad de Medida del denominador		
Informe de órdenes de Inserción 2021			campañas publicitarias		
Responsable del diseño del Indicador					
María Indhira Carrillo Domani					
Unidad administrativa del responsable			Puesto del responsable		
Dirección General de Comunicación Social.			Directora General de Comunicación Social.		
Correo electrónico del responsable			Teléfono del responsable		
			998 881 28 00 ext. 9100		
comsocialadmonbj@gmail.com					
Firma del Responsable					