



CÉDULA DE AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS Y METAS
MUNICIPIO DE BENITO JUÁREZ QUINTANA ROO
PERÍODO QUE SE INFORMA: DEL 1 DE ABRIL AL 30 DE JUNIO 2024.



SECRETARÍA MUNICIPAL
DE TURISMO

PROGRAMA PRESUPUESTARIO ANUAL:	E-PPA 2.5 PROGRAMA DE IMPULSO TURÍSTICO											
NIVEL MIR CON RESUMEN NARRATIVO	NOMBRE DEL INDICADOR	SENTIDO DEL INDICADOR (ascendente, descendente, regular o nominal)	FRECUENCIA DE MEDICIÓN	META ANUAL PROGRAMADA	ACUMULABLE SI/NO	METAS-AVANCE				AVANCE DE LA META PROGRAMADA		JUSTIFICACIONES
						PROGRAMADO Y REALIZADO EN EL PERIODO				PROGRAMADA		
						1er TRIM	2do TRIM	3er TRIM	4to TRIM	TRIM	ANUAL	
2.1.1 Contribuir a implementar acciones que permitan cerrar las brechas de desigualdad social reactivando la economía y diversificándola contribuyendo a reducir la exclusión social, fortalecer y mejorar la calidad de vida de las familias mediante acciones y políticas orientadas al desarrollo económico y social en el municipio así como la articulación de actividades en materia de educación, salud y participación ciudadana.	ICU: Índice de Competitividad Urbana (se compone de 10 indicadores)	Ascendente Regular	Bienal	4	NO	4	4	-	-	100.00%	100.00%	El Instituto Mexicano para la Competitividad A. C. IMCO actualiza y publica los índices y subíndices de manera bienal. En 2023 se obtuvo la posición 5 y para este año 2024 se busca obtener la posición 4.
						4	4	4	4			
P. 2.5.1.1 Coadyuvar al crecimiento económico de la población a través de la promoción de la diversidad turística y el trabajo coordinado con el sector hotelero garantizando un aumento en la afluencia y la ocupación sostenible del sector.	PAT: Porcentaje de la Afluencia Turística.	Ascendente Regular	Trimestral	6,255,000	SI	2,034,260	698,060	-	-	46.54%	43.68%	Avance Trimestral: Este segundo trimestre se obtuvo la Información de la Asociación de Hoteles de Cancún, Puerto Morelos & Isla Mujeres, en el cual se representa la temporada baja en el sector turístico, ya que se obtuvo una afluencia turística de 698,060 (preliminar), turistas en el destino de Cancún. Meta Anual: La afluencia turística mide el número de turistas que se desplazan por algún motivo de su lugar de origen hacia alguno de los destinos turísticos de la entidad. Solo se considera el destino de Cancún. La meta que se estableció para este año 2024 fue de 6,255,000 de turistas.
						1,955,000	1,500,000	1,900,000	900,000			
	POH: Porcentaje de Ocupación Hotelera	Ascendente Regular	Trimestral	82.00%	SI	85.00%	80%	-	-	106.67%	203.22%	Avance Trimestral: Este segundo trimestre se obtuvo la Información de la Asociación de Hoteles de Cancún, Puerto Morelos & Isla Mujeres, en el cual se representa la temporada baja en el sector turístico, ya que se obtuvo una ocupación hotelera de 80% (preliminar), en el destino de Cancún. Meta Anual: El porcentaje de ocupación es un indicador que muestra el número de habitaciones alquiladas en comparación con el número total de habitaciones disponibles. Solo se considera el destino de Cancún. La meta que se tiene para este año es de 82 % (preliminar) de ocupación en el destino.
						85.00%	75.00%	87.00%	81.00%			
C. 2.5.1.1.1 Eventos turísticos que promuevan al sector realizados	PETR: Porcentaje de eventos turísticos realizados	Ascendente Regular	Trimestral	12	SI	1	0	-	-	0.00%	8.33%	Meta Trimestral: En este segundo trimestre no se realizó eventos realizados, lo cual no cumple con la meta establecida en este periodo con un resultado de avance del 0%. Meta Anual: Son el cumplimiento de las actividades y eventos que tiene como finalidad de reactivar la economía de nuestro destino por medio de campañas de gestión, desarrollo, difusión y promoción turística. Se estableció que la meta de este año 2024 será de 12 eventos turísticos.
						2	3	3	4			
A. 2.5.1.1.1.1 Difusión de eventos, productos y servicios con potencial turístico.	PETD: Porcentaje de eventos turísticos difundidos	Ascendente Regular	Trimestral	7	SI	1	0	-	-	0.00%	14.29%	Meta Trimestral: No se solicitó apoyo a la Sra de Turismo en eventos para su difusión y colaboración, más de lo estimado en el periodo. Los cuales se tenían programado 2 eventos, alcanzando un avance del 0%. No se cumplió la meta establecida en este periodo. Meta Anual: Son los eventos de vocación turística a los cuales se contribuye y difunden a través de los canales de comunicación de la Secretaría Municipal de Turismo. Se estableció un objetivo de 7 eventos difundidos.
						1	2	1	3			
A. 2.5.1.1.1.2 Participación en las principales ferias y caravanas de promoción turística del destino a nivel nacional e internacional.	PPFCT: Porcentaje de participación en ferias y caravanas turísticas	Ascendente Regular	Trimestral	5	SI	1	1	-	-	100.00%	40.00%	Meta Trimestral: Asistió el Secretario a 1 evento Internacional enfocado en sector turístico cumpliendo la meta programada. Cumpliendo un avance del 100% en este trimestre. Meta Anual: Son las ferias y caravanas turísticas asistidas por el titular de la Secretaría de Turismo Municipal para la promoción, el fomento y desarrollo del destino. Se estableció el objetivo meta de 5 eventos asistidos en este año.
						3	1	0	1			

A. 2.5.1.1.1.3 Promoción de las actividades turísticas en redes sociales	PPPTV: Porcentaje de publicaciones de promoción turística visualizadas	Ascendente Regular	Trimestral	200,000	SI	89,359	17,336	-	-	34.67%	53.35%	Meta Trimestral: Total entre reacciones, comentarios, compartidos y guardados en medios de comunicación, como referencia al trimestre anterior, el número disminuyó, esto se debió a la frecuencia de publicaciones y diferente tipo de contenido que se subió a las redes sociales y medios de difusión, por lo que el avance en el trimestre fue menor a lo programado con 17,336 de interacciones, teniendo como avance del 34.67% Meta Anual: Es el alcance de publicaciones creadas por la Secretaría Municipal de Turismo para el apoyo de la reactivación económica y la difusión de información turística. Se estableció una meta de 200,000 visualizaciones en las redes sociales de la Secretaría.
						50,000	50,000	50,000	50,000			
A. 2.5.1.1.1.4 Realización de eventos sociales, culturales e inclusivos en sinergia con el sector hotelero.	PECSIR: Porcentaje de eventos culturales, sociales e inclusivos realizados	Ascendente Regular	Trimestral	4	SI	1	0	-	-	0.00%	25.00%	Meta Trimestral: No se realizó eventos culturales y sociales, y se programado 1 evento, por ello el avance fue menor a lo estimado con un avance del 0% en este periodo. Meta Anual: Son eventos realizados, en sinergia con el sector hotelero cuyo objetivo es la preservación de lazos culturales, sociales e inclusivos, reforzando la unión con la comunidad hotelera para el beneficio de la población benitojuarense. Se estableció 4 eventos como meta en esta año, logrando en este trimestre alcanzar la meta anual.
						0	1	1	2			
A. 2.5.1.1.1.5 Realización de eventos deportivos con potencial turístico en sinergia con el sector hotelero	PEDRD: Porcentaje de eventos deportivos realizados y difundidos	Ascendente Regular	Trimestral	2	SI	0	2	-	-	ND	100.00%	Meta Trimestral: Se realizaron 2 eventos de turismo-deportivo.No se tenía programado eventos en este periodo, por lo que el avance fue del 0.0% Meta Anual: Son eventos realizados por la Secretaría Municipal de Turismo, en sinergia con el sector hotelero cuyo objetivo es la motivación del deporte reforzando la unión con la comunidad hotelera para el beneficio de la población benitojuarense.Se estableció un total de 2 eventos este año.Sobrepasando la meta anual.
						1	0	1	0			
A. 2.5.1.1.1.6 Promoción a través de pláticas sobre la importancia de la sostenibilidad ambiental en la actividad turística	PPSAI: Porcentaje de pláticas sobre sostenibilidad ambiental en la actividad turística impartidas	Ascendente Regular	Anual	1	SI	0	0	-	-	ND	0.00%	Meta Trimestral: En este periodo no se tenía programado ninguna plática, por ello no se realizó ninguna y el avance es del 0%. Meta Anual: Son pláticas impartidas a estudiantes con la intención de incentivar una cultura ambiental y ecológica para propiciar la actividad turística sostenible. Se tiene programado 1 plática en este 2024.
						0	0	1	0			
C. 2.5.1.1.2 Atenciones a turistas brindadas	PATB: Porcentaje de atenciones a turistas brindadas	Ascendente Regular	Trimestral	240	SI	105	74	-	-	123.33%	74.54%	Meta Trimestral: Se atendieron a un total de 74 turistas, sobrepasando la meta estimada de 60 personas atendidas, cumpliendo con un avance de 123.33%, teniendo con ello un avance superior a lo programado en este periodo. Meta Anual: Son los números de turistas atendidos por las áreas que son la oficina de la Secretaría de Turismo Municipal, propiciando información de los atractivos turísticos y actividades del destino. Se estableció una meta anual de 240 turistas atendidos.
						60	60	60	60			
A. 2.5.1.1.2.1 Resolución a los casos de diversa índole que se presentan, comunican, y generan a/en la Casa Consular.	PCR: Porcentaje de casos con resolución de la casa consular	Ascendente Regular	Trimestral	200	SI	150	143	-	-	286.00%	146.50%	Meta Trimestral: Se resolvieron 143 casos en la Casa Consular, con un avance de 286%, teniendo con ello un avance superior a lo programado en este trimestre. Se estableció cumplir y lograr las atenciones a los turistas con mejor ubicación y acceso para informes turísticos. Meta Anual: Son las resoluciones de los casos registrados que pueden suscitarse durante el periodo de medición, los tipos de casos varían de acuerdo a la temporada.
						50	50	50	50			
A. 2.5.1.1.2.2 Colaboración entre ciudades por medio de hermanamientos	PHF: Porcentaje de hermanamientos formalizados	Ascendente Regular	Anual	1	SI	0	0	-	-	ND	0.00%	Meta Trimestral: En este periodo no se realizó ninguna colaboración entre ciudades por medio de hermanamientos y de igual manera no se estableció una meta en este trimestre. Meta Anual: Son los hermanamientos formalizados, cuyo objetivo es el de fomentar las relaciones armónicas y de colaboración entre ciudades de todos los países, obteniendo un beneficio que sume al municipio de Benito Juárez. Se estableció como meta 1 hermanamiento formalizado en el año.
						0	0	1	0			

ELABORÓ
Eduardo Reza Morán
Coordinación de Planeación Turística

REVISÓ
Mtro. Enrique S. González Sánchez
Dirección de Planeación Turística
MUNICIPIO DE BENITO JUÁREZ
DIRECCIÓN GENERAL DE PLANEACIÓN
MUNICIPAL

AUTORIZÓ
Juan Pablo De Zulueta Razo
Secretaría Municipal de Turismo