



SEGUIMIENTO DE AVANCE EN CUMPLIMIENTO DE METAS Y OBJETIVOS 2022
EJE 1: BUEN GOBIERNO
CLAVE Y NOMBRE DEL PPA: E-PPA 1.07 PROGRAMA DE SERVICIO DE RADIODIFUSIÓN QUE PROMUEVE LA INTEGRACIÓN MUNICIPAL
RADIO CULTURAL AYUNTAMIENTO



Nivel (Unidad administrativa responsable)	Resumen narrativo u objetivo, Clave, Número del Eje, Número del Programa, 1 para el Eje 1 para el Propósito, Número del Componente, Número de las Actividades.	INDICADOR Nombre del Indicador, Siglas y descripción.	Frecuencia de medición del Indicador. Con base a las recomendaciones del nivel de objetivos.	Unidad de medida del Indicador y unidad de medida de sus variables.	AVANCE EN CUMPLIMIENTO DE METAS TRIMESTRAL Y ANUAL ACUMULADO 2022																JUSTIFICACIÓN DE AVANCE DE RESULTADOS 2022									
					META PLANEADA 2022					META ALCANZADA 2022					PORCENTAJE DE AVANCE TRIMESTRAL 2022				PORCENTAJE DE AVANCE ACUMULADO ANUAL 2022				TRIMESTRE 1		TRIMESTRE 2		TRIMESTRE 3		TRIMESTRE 4	
					ANUAL	TRIMESTRE 1	TRIMESTRE 2	TRIMESTRE 3	TRIMESTRE 4	TRIMESTRE 1	TRIMESTRE 2	TRIMESTRE 3	TRIMESTRE 4	TRIMESTRE 1	TRIMESTRE 2	TRIMESTRE 3	TRIMESTRE 4	TRIMESTRE 1	TRIMESTRE 2	TRIMESTRE 3	TRIMESTRE 4	TRIMESTRE 1	TRIMESTRE 2	TRIMESTRE 3	TRIMESTRE 4					
FIN (OGPM / DP)	1.07.1. Contribuir a la renovación de los mecanismos de gestión fortaleciendo nuestras estructuras y procedimientos administrativos con calidad, innovación tecnológica y transparencia en la gestión mediante la transmisión con interacción de calidad para fortalecer el vínculo con el público en general	PSCPM: Porcentaje de la población que se siente muy satisfecha con los servicios municipales de agua potable, drenaje y alcantarillado, alumbrado público, parques y jardines, recolección de basura, policía y mantenimiento de calles y avenidas.	Bimestral	Unidad de medida del Indicador: Porcentaje	37.01%	37.01%	37.01%	37.01%	37.01%	35.03%	34.70%	NA	NA	84.65%	93.76%	NO APLICABLE	NO APLICABLE	84.65%	93.76%	NO APLICABLE	NO APLICABLE	El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) publica la Encuesta Nacional de Calidad e Impacto Gubernamental de manera bimestral con la información relativa a los grados de satisfacción de la población de 18 años y más. El último periodo del levantamiento de la información fue del 10 de noviembre al 20 de diciembre de 2019 con 28.50% de población encuestada que se siente muy satisfecha. Así se refleja la actualización.	El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) publica la Encuesta Nacional de Calidad e Impacto Gubernamental de manera bimestral con la información relativa a los grados de satisfacción de la población de 18 años y más. El último periodo del levantamiento de la información fue del 01 de noviembre al 16 de diciembre de 2021 con el 34.7% de población encuestada que se siente muy satisfecha y satisfecha.							
				Unidad de medida de las variables: Personas	70.6	70.6	70.6	70.6	70.6	68	69	NA	NA	93.42%	83.69%	NO APLICABLE	NO APLICABLE	93.42%	83.69%	NO APLICABLE	NO APLICABLE	El Instituto Mexicano para la Competitividad A. C. (IMCO) actualiza y publica los índices y sub-índices los 200 municipios de Guatemala en 16 puntos, así como se actualizó en 2022 obteniendo una calificación de 59 puntos.								
				Unidad de medida del Indicador: Porcentaje	5.80	5.80	5.80	5.80	5.80	4.43	5.00	NA	NA	75.36%	86.21%	NO APLICABLE	NO APLICABLE	75.36%	86.21%	NO APLICABLE	NO APLICABLE	El Instituto Mexicano para la Competitividad A. C. (IMCO) actualiza y publica los índices y sub-índices los 200 municipios de Guatemala en 16 puntos, así como se actualizó en 2022 obteniendo una calificación de 59 puntos.								
Propósito (Dirección General)	1.07.1.1 Informar hechos del acontecer de la vida en la sociedad a través de programas con mensajes positivos de calidad, con la finalidad de fortalecer la integración municipal, la formación educativa, cultural y cívica, la igualdad entre mujeres y hombres, la difusión de información "Impacto", "objetivo, oportuna y veraz con el público en general.	PPI: Porcentaje de horas de programación	Trimestral	UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR: Porcentaje (horas)	6,700	2,100	2,114	2,099	2,200	2,140	2,179	NA	NA	100.00%	99.77%	NO APLICABLE	NO APLICABLE	99.77%	99.77%	NO APLICABLE	NO APLICABLE	Meta Trimestral: Se tuvo un avance del 99.77% de horas de programación con 2,100 del segundo trimestre, de lo programado con 2,114, por bajaron de conectividad en la zona.	Meta Trimestral: Se tuvo un avance del 99.77% de horas de programación con 2,114 del segundo trimestre, de lo programado con 2,114, por bajaron de conectividad en la zona.							
				UNIDAD DE MEDIDA DE LAS VARIABLES: Porcentaje (horas)	777	192	195	195	195	192	195	NA	NA	100.00%	100.00%	NO APLICABLE	NO APLICABLE	100.00%	100.00%	NO APLICABLE	NO APLICABLE	Meta Trimestral: Se tuvo un avance del 100.00% de programas informativos transmitidos con 192 del primer trimestre, de lo programado con 192.	Meta Trimestral: Se tuvo un avance del 100.00% de programas informativos transmitidos con 195 del segundo trimestre, de lo programado con 195.							
				UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR: Porcentaje (programas transmitidos)	777	192	195	195	195	192	195	NA	NA	100.00%	100.00%	NO APLICABLE	NO APLICABLE	100.00%	100.00%	NO APLICABLE	NO APLICABLE	Meta Anual: Se logró un avance anual de 24.71% de programas informativos transmitidos del 100% con lo programado de 777.	Meta Anual: Se logró un avance anual de 49.81% de programas informativos transmitidos del 100% con lo programado de 777.							
Componente (Dirección de Noticias)	1.07.1.1.1 Programas Informativos transmitidos	PPI: Porcentaje de programas informativos transmitidos	Trimestral	UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR: Porcentaje (programas transmitidos)	777	192	195	195	195	192	195	NA	NA	100.00%	100.00%	NO APLICABLE	NO APLICABLE	100.00%	100.00%	NO APLICABLE	NO APLICABLE	Meta Trimestral: Se tuvo un avance del 100.00% de programas informativos transmitidos con 192 del primer trimestre, de lo programado con 192.	Meta Trimestral: Se tuvo un avance del 100.00% de programas informativos transmitidos con 195 del segundo trimestre, de lo programado con 195.							
				UNIDAD DE MEDIDA DE LAS VARIABLES: Porcentaje (programas transmitidos)	777	192	195	195	195	192	195	NA	NA	100.00%	100.00%	NO APLICABLE	NO APLICABLE	100.00%	100.00%	NO APLICABLE	NO APLICABLE	Meta Anual: Se logró un avance anual de 24.71% de programas informativos transmitidos del 100% con lo programado de 777.	Meta Anual: Se logró un avance anual de 49.81% de programas informativos transmitidos del 100% con lo programado de 777.							
				UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR: Porcentaje (noticias transmitidas)	5,120	1,265	1,285	1,285	1,285	1,284	1,292	NA	NA	101.50%	100.62%	NO APLICABLE	NO APLICABLE	101.50%	100.62%	NO APLICABLE	NO APLICABLE	Meta Trimestral: Se tuvo un avance del 101.50% de noticias transmitidas con 1,284 del primer trimestre, de lo programado con 1,285, debido a que incrementó la información a transmitir, ya que al mejorar las condiciones por Covid-19, se incrementó un rol de guardia por las tardes por lo que pueden generarse una o dos notas al día.	Meta Trimestral: Se tuvo un avance del 100.62% de noticias transmitidas con 1,292 del segundo trimestre, de lo programado con 1,285, debido a que incrementó la información a transmitir, ya que se incrementó un rol de guardia por las tardes por lo que pueden generarse una o dos notas al día.							
Actividad	1.07.1.1.1.1 Transmisión de las noticias más importantes que sucedieron y se están presentando nivel local, estatal, nacional e internacional	PNT: Porcentaje de noticias transmitidas	Trimestral	UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR: Porcentaje (noticias transmitidas)	5,120	1,265	1,285	1,285	1,285	1,284	1,292	NA	NA	101.50%	100.62%	NO APLICABLE	NO APLICABLE	101.50%	100.62%	NO APLICABLE	NO APLICABLE	Meta Anual: Se logró un avance anual de 25.08% de noticias transmitidas del 100% con lo programado de 5,120.	Meta Anual: Se logró un avance anual de 50.33% de noticias transmitidas del 100% con lo programado de 5,120.							
				UNIDAD DE MEDIDA DE LAS VARIABLES: Porcentaje (noticias transmitidas)	5,120	1,265	1,285	1,285	1,285	1,284	1,292	NA	NA	101.50%	100.62%	NO APLICABLE	NO APLICABLE	101.50%	100.62%	NO APLICABLE	NO APLICABLE	Meta Trimestral: Se tuvo un avance del 100.62% de información en las ciudades transmitidas con 754 del primer trimestre, de lo programado con 768.	Meta Trimestral: Se tuvo un avance del 100.62% de información en las ciudades transmitidas con 754 del segundo trimestre, de lo programado con 768.							
				UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR: Porcentaje (cápsulas informativas)	3,094	768	754	762	780	768	754	NA	NA	100.00%	100.00%	NO APLICABLE	NO APLICABLE	100.00%	100.00%	NO APLICABLE	NO APLICABLE	Meta Anual: Se logró un avance anual de 24.82% de información en las ciudades transmitidas, del 100% con lo programado de 3,094.	Meta Anual: Se logró un avance anual de 49.19% de información en las ciudades transmitidas, del 100% con lo programado de 3,094.							
Componente (Dirección de Programación Cultural y Musical)	1.07.1.1.2 Programas culturales y de ayuda social transmitidos	PPI: Porcentaje de programas culturales transmitidos	Trimestral	UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR: Porcentaje (programas transmitidos)	1,440	380	380	380	380	380	382	NA	NA	100.00%	99.89%	NO APLICABLE	NO APLICABLE	99.89%	99.89%	NO APLICABLE	NO APLICABLE	Meta Trimestral: Se tuvo un avance del 100.00% de programas culturales transmitidos con 380 del primer trimestre, de lo programado con 380.	Meta Trimestral: Se tuvo un avance del 100.00% de programas culturales transmitidos con 382 del segundo trimestre, de lo programado con 380, debido a que aumento un programa llamado "cinco minutos".							
				UNIDAD DE MEDIDA DE LAS VARIABLES: Porcentaje (programas transmitidos)	1,440	380	380	380	380	382	NA	NA	100.00%	99.89%	NO APLICABLE	NO APLICABLE	99.89%	99.89%	NO APLICABLE	NO APLICABLE	Meta Anual: Se logró un avance anual de 62.03% de programas culturales transmitidos del 100% con lo programado de 1,440.	Meta Anual: Se logró un avance anual de 163.93% de programas culturales transmitidos con 932 del segundo trimestre, de lo programado con 560, debido a que aumento un programa llamado "cinco minutos".								
				UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR: Porcentaje (transmisiones de programas de atención ciudadana)	240	60	60	60	60	20	0	NA	NA	33.33%	0.00%	NO APLICABLE	NO APLICABLE	33.33%	0.00%	NO APLICABLE	NO APLICABLE	Meta Trimestral: Se tuvo un avance del 33.33% de transmisiones de programas de atención ciudadana con 20 del primer trimestre de lo programado con 60, debido a que fue notificado por el INE la veda electoral por la revocación de mandato al cual fue suspendido el programa.	Meta Trimestral: Se tuvo un avance del 0.00% de transmisiones de programas de atención ciudadana con 0 del segundo trimestre, de lo programado con 60, debido a que fue notificado por el INE la veda electoral por las elecciones del 5 de junio 2022.							
Actividad	1.07.1.1.2.1 Transmisión de programas de gestión y atención ciudadana	PPI: Porcentaje de transmisiones de programas de atención ciudadana	Trimestral	UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR: Porcentaje (transmisiones de programas de gestión y atención)	240	60	60	60	60	20	0	NA	NA	33.33%	0.00%	NO APLICABLE	NO APLICABLE	33.33%	0.00%	NO APLICABLE	NO APLICABLE	Meta Anual: Se logró un avance anual de 33.33% de transmisiones de programas de atención ciudadana del 100% con lo programado de 240.	Meta Anual: Se logró un avance anual de 8.33% de transmisiones de programas de atención ciudadana del 100% con lo programado de 240.							
				UNIDAD DE MEDIDA DE LAS VARIABLES: Porcentaje (transmisiones de programas de gestión y atención)	240	60	60	60	60	20	0	NA	NA	33.33%	0.00%	NO APLICABLE	NO APLICABLE	33.33%	0.00%	NO APLICABLE	NO APLICABLE	Meta Anual: Se logró un avance anual de 8.33% de transmisiones de programas de atención ciudadana del 100% con lo programado de 240.	Meta Anual: Se logró un avance anual de 8.33% de transmisiones de programas de atención ciudadana del 100% con lo programado de 240.							
				UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR: Porcentaje (transmisiones de programas de gestión y atención)	240	60	60	60	60	20	0	NA	NA	33.33%	0.00%	NO APLICABLE	NO APLICABLE	33.33%	0.00%	NO APLICABLE	NO APLICABLE	Meta Anual: Se logró un avance anual de 8.33% de transmisiones de programas de atención ciudadana del 100% con lo programado de 240.	Meta Anual: Se logró un avance anual de 8.33% de transmisiones de programas de atención ciudadana del 100% con lo programado de 240.							

