



SEGUIMIENTO DE AVANCE EN CUMPLIMIENTO DE METAS Y OBJETIVOS 2023
 EJE 2: PROSPERIDAD COMPARTIDA
 E-PPA 2.23 PROGRAMA DE IMPULSO TURISTICO
 SECRETARÍA MUNICIPAL DE TURISMO



SECRETARÍA MUNICIPAL DE TURISMO

Nivel (Unidad Administrativa Responsabilizada)	Resumen narrativo u objetivo (Código, Nombre del Sub-Proyecto del Programa, Tipo de Proyecto, Nombre del Componente, Número de las Actividades)	Nombre del Indicador (Número del Indicador, Reglas y descripción)	Especificación de medición del indicador (Con base a las recomendaciones del comité de seguimiento)	Unidad de medida del indicador y unidad de medida de los variables	AVANCE EN CUMPLIMIENTO DE METAS TRIMESTRAL Y ANUAL ACUMULADO 2023																JUSTIFICACIÓN TRIMESTRAL Y ANUAL DE AVANCE DE RESULTADOS 2023
					META PROGRAMADA 2023					META REALIZADA 2023					PORCENTAJE DE AVANCE TRIMESTRAL 2023						
					ANUAL	TRIMESTRE 1	TRIMESTRE 2	TRIMESTRE 3	TRIMESTRE 4	TRIMESTRE 1	TRIMESTRE 2	TRIMESTRE 3	TRIMESTRE 4	TRIMESTRE 1	TRIMESTRE 2	TRIMESTRE 3	TRIMESTRE 4	TRIMESTRE 1	TRIMESTRE 2	TRIMESTRE 3	
PA (OPPA)	2.23.1.1 Construir e crear los espacios de calidad turística y promoción de la actividad y poner en marcha la gestión de calidad de la industria turística, la promoción de la actividad turística y la atención al turista, en concordancia con el sector turístico, en el contexto del turismo y la seguridad turística del sector.	MI: Índice de Economía Estatal.	Bisbil	UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR: Puntos UNIDAD DE MEDIDA DE LAS VARIABLES: Puntos	97	97	97	97	97	97	97									El Índice Económico para la Competitividad A. C. MICO actualiza y publica los índices y subíndices de manera bimestral. En 2023 se alcanzó un puntaje de 97	
		CMI: Coeficiente de GDI.	Bisbil	UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR: Puntos UNIDAD DE MEDIDA DE LAS VARIABLES: Puntos año y 1	0.397	0.397	0.397	0.397	0.397	0.397	0.397									Según datos de la Secretaría Técnica Parlamentaria de la SEPPLAN del Gobierno del Estado de Quintana Roo, el Índice de Coeficiente de GDI para el municipio de Benito Juárez en el 2023 con la última actualización en Agosto 2023. El coeficiente de GDI tuvo valores entre 0.3 a 1.1, lo cual que tiene a nivel mejor posicionamiento en la distribución del ingreso.	
Proyecto	2.23.1.1.1 Construcción de espacios turísticos y promoción de la actividad turística y la atención al turista, en el contexto del turismo y la seguridad turística del sector.	ZAT: Porcentaje de la Actividad Turística.	Trimestral	UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR: Porcentaje UNIDAD DE MEDIDA DE LAS VARIABLES: Porcentaje	1,241,040	1,945,000	1,000,000	1,900,000	900,000	1,340,777	690,000									Justificación Trimestral: Se registra avance en el cumplimiento de las actividades programadas en el periodo correspondiente a este trimestre.	
		PAH: Porcentaje de Atención al Turista.	Trimestral	UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR: Porcentaje UNIDAD DE MEDIDA DE LAS VARIABLES: Porcentaje	81.8%	83.0%	79.7%	85.0%	79.0%	83.1%	77.4%									Justificación Trimestral: Se registra avance en el cumplimiento de las actividades programadas en el periodo correspondiente a este trimestre.	
Componente (Planificación Turística)	2.23.1.1.1 Eventos turísticos promovidos en el territorio.	PTTR: Porcentaje de eventos turísticos promovidos.	Trimestral	UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR: Puntos UNIDAD DE MEDIDA DE LAS VARIABLES: Puntos	14	4	3	3	4	1	3								33.3%	Justificación Trimestral: Se realizaron 4 eventos, se cumplió con la meta establecida en este periodo con un resultado de avance del 100%.	
Actividad	2.23.1.1.1.1 Organización de eventos turísticos y actividades culturales.	PTTR: Porcentaje de eventos turísticos promovidos.	Trimestral	UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR: Puntos UNIDAD DE MEDIDA DE LAS VARIABLES: Puntos	10	3	2	2	3	1	8								30.0%	Justificación Trimestral: La SEM de Turismo realizó 4 eventos de apoyo para el desarrollo de la actividad turística en el territorio, más de los establecidos en el periodo, alcanzando un avance del 100%. Se realizaron más actividades para la promoción económica durante la temporada baja.	
Actividad	2.23.1.1.1.2 Participación en programas federales y estatales promovidos en el territorio y actividades culturales.	PFPT: Porcentaje de participación en eventos y actividades culturales.	Trimestral	UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR: Puntos UNIDAD DE MEDIDA DE LAS VARIABLES: Puntos	4	1	1	1	1	3	1								25.0%	Justificación Trimestral: Se participó en un evento estatal promovido en el territorio, más de los establecidos en el periodo, alcanzando un avance del 100% en este periodo.	
Actividad	2.23.1.1.1.3 Promoción de actividades turísticas en el territorio.	PPFTV: Porcentaje de publicaciones en medios de comunicación.	Trimestral	UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR: Puntos UNIDAD DE MEDIDA DE LAS VARIABLES: Puntos	300,000	10,000	50,000	50,000	50,000	48,875	187,275								29.2%	Justificación Trimestral: Total de acciones, conferencias, campañas y actividades en medios de comunicación. Como resultado de la estrategia de promoción turística se realizaron 48,875 publicaciones y actividades de apoyo, más de los establecidos en el periodo, alcanzando un avance del 100% en este periodo.	
Actividad	2.23.1.1.1.4 Realización de eventos turísticos culturales e históricos vinculados con el sector turístico.	PSOR: Porcentaje de eventos turísticos culturales e históricos promovidos.	Trimestral	UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR: Puntos UNIDAD DE MEDIDA DE LAS VARIABLES: Puntos	4		1	1	2		4								100%	Justificación Trimestral: Se realizaron 4 eventos culturales e históricos, más de los establecidos en el periodo, alcanzando un avance del 100% en este periodo.	
Actividad	2.23.1.1.1.5 Realización de eventos turísticos culturales e históricos vinculados con el sector turístico.	PEOR: Porcentaje de eventos turísticos culturales e históricos promovidos.	Trimestral	UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR: Puntos UNIDAD DE MEDIDA DE LAS VARIABLES: Puntos	2		1	1		1	4								100%	Justificación Trimestral: Se realizaron 4 eventos de promoción turística, más de los establecidos en el periodo, alcanzando un avance del 100% en este periodo.	
Actividad	2.23.1.1.1.6 Promoción e implementación de actividades turísticas en el territorio.	PSA: Porcentaje de actividades turísticas promovidas en el territorio.	Trimestral	UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR: Puntos UNIDAD DE MEDIDA DE LAS VARIABLES: Puntos	2		2	1		2									100%	Justificación Trimestral: Se realizaron 2 actividades turísticas en el territorio, más de los establecidos en el periodo, alcanzando un avance del 100% en este periodo.	
Componente (Luz de los turistas)	2.23.1.1.2 Atención a turistas.	PAH: Porcentaje de atención a turistas.	Trimestral	UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR: Puntos UNIDAD DE MEDIDA DE LAS VARIABLES: Puntos	100	80	90	100	100	80	82								82.0%	Justificación Trimestral: Se atendieron a un total de 82 turistas, más de los establecidos en el periodo, alcanzando un avance del 100% en este periodo.	
Actividad	2.23.1.1.2.1 Atención a turistas en el Centro de Atención al Turista.	PAH: Porcentaje de atención a turistas en el Centro de Atención al Turista.	Trimestral	UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR: Puntos UNIDAD DE MEDIDA DE LAS VARIABLES: Puntos	100	80	90	100	100	80	88								88.0%	Justificación Trimestral: Se atendieron 88 turistas en el Centro de Atención al Turista, más de los establecidos en el periodo, alcanzando un avance del 100% en este periodo.	
Actividad	2.23.1.1.2.2 Colaboración entre organismos gubernamentales.	PPH: Porcentaje de colaboración entre organismos gubernamentales.	Trimestral	UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR: Puntos UNIDAD DE MEDIDA DE LAS VARIABLES: Puntos	1			1											100%	Justificación Trimestral: Se estableció una colaboración entre el municipio y el estado de Quintana Roo para la promoción turística.	

AUTORIZO:
 Eduardo Nave Morán
 Coordinador de Planeación Turística

AUTORIZO:
 Juan Pablo De Zubiate Razo
 Secretario Municipal de Turismo

UNIDAD ADMINISTRATIVA	PRESUPUESTO ANUAL APROBADO	PLANEACIÓN TRIMESTRAL DE EJECUCIÓN DEL PRESUPUESTO				EJECUCIÓN DEL PRESUPUESTO APROBADO				AVANCE TRIMESTRAL EN LA EJECUCIÓN DEL PRESUPUESTO				AVANCE ACUMULADO ANUAL DE LA EJECUCIÓN DEL PRESUPUESTO				JUSTIFICACIÓN TRIMESTRAL Y ANUAL DE AVANCE DE RESULTADOS 2023
		TRIMESTRE 1 2023	TRIMESTRE 2 2023	TRIMESTRE 3 2023	TRIMESTRE 4 2023	TRIMESTRE 1 2023	TRIMESTRE 2 2023	TRIMESTRE 3 2023	TRIMESTRE 4 2023	TRIMESTRE 1 2023	TRIMESTRE 2 2023	TRIMESTRE 3 2023	TRIMESTRE 4 2023					
OFICINA MUNICIPAL DE TURISMO	614,800.00	\$ 134,000.00	\$ 246,000.00	\$ 17,000.00	\$ 367,000.00	60.21%	40.04%	3.08%	63.33%	60.21%	40.04%	3.08%	63.33%					

MUNICIPIO DE BENITO JUÁREZ,
CANCÚN Q. ROO
SECRETARÍA MUNICIPAL DE TURISMO

