



MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS MIR 2022-2024
EJE 2: PROSPERIDAD COMPARTIDA
CLAVE Y NOMBRE DEL PPA: E-PPA 2.23 PROGRAMA DE IMPULSO TURÍSTICO
SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO



SECRETARÍA MUNICIPAL
DE TURISMO

Nivel administrativo (responsable)	Resumen narrativo u objetivos	Nombre del indicador	Definición	Dimensión	Sentido del indicador	Método de cálculo del indicador	Frecuencia de medición del indicador	Unidad de medida del indicador y unidad de medida de sus variables	Meta del indicador	Línea base del indicador	Medios de verificación	Supuestos
	Clave: Número del Eje, Número del Programa, 1 para el Fin, 1 para el Propósito, Número del Componente, Número de las Actividades.	Nombre del indicador Siglas y descripción	Definición (precisar qué se pretende medir del objetivo al que está asociado, debe ayudar a entender la utilidad, finalidad o uso del indicador. Explicar brevemente y en términos sencillos, qué es lo que mide el indicador.)	(Eficiencia, Eficacia, Economía, Calidad)	(Ascendente o descendente)	Método de cálculo del indicador Descripción de las siglas y las variables	Con base a las recomendaciones del nivel de objetivos	Unidad de medida del indicador y unidad de medida de sus variables	Meta del indicador: Lo que se quiere alcanzar con la intervención. Considerar el punto de partida (línea base) y los recursos con los que se cuenta. Realistas y retadoras.	Línea base del indicador: A diciembre del 2024 (Punto de partida para evaluar y dar seguimiento al indicador). Si el indicador es nuevo definir como línea base el primer valor obtenido de su aplicación	(Fuentes de información de donde se obtendrán los datos del indicador)	(situaciones que necesariamente tienen que suceder, en positivo, para que el objetivo por fines se cumpla pero que están fuera de las manos de la Unidad Responsable)
Fin In de Planeación (Municipal)	2.23.1 Contribuir a cerrar las brechas de desigualdad reactivando y diversificando la economía y poner fin a la exclusión social para fortalecer a las familias y mejorar la calidad de vida de la población mediante la promoción de la diversidad turística y el trabajo coordinado con el sector hotelero, garantizando con ello un aumento en la afluencia y la ocupación sostenible del sector.	IEE: Índice de Economía Estable	Este indicador mide las principales características de las economías urbanas, así como la situación del crédito para empresas y familias. Dentro del índice se incluyen indicadores que describen la distribución del PIB, el dinamismo de la economía (tanto local como estatal), el nivel de deuda y el tamaño del mercado hipotecario. Las ciudades que presentan una economía estable, así como mercados crediticios e hipotecarios grandes, atraen más talento e inversión y son, por lo tanto, propensas a una mayor generación de empleos y riqueza.	Eficiencia	Ascendente	La puntuación del Índice de Economía Estable se obtiene de la sumatoria de los valores ponderados de los 5 indicadores que lo conforman con datos del 2008 al 2018 obtenidos por el Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO) MÉTODO DE CÁLCULO El IMCO define el método de cálculo. VARIABLES IEE= Índice de Economía Estable XCE= Valor ponderado de Crédito a las empresas XIME= Valor ponderado del Tamaño del Mercado Hipotecario XSCA= Valor ponderado de los Sectores que han presentado Alto Crecimiento XCPBE= Valor ponderado del Crecimiento del PIB Estatal XDE= Valor ponderado de la Diversificación Económica	Bienal	UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR: Porcentaje UNIDAD DE MEDIDA DE LAS VARIABLES: Puntaje	Meta Planeada a 2024: Incrementar el puntaje lo más cercano posible a 50 en 2024. VARIACIÓN DE LA META RESPECTO A LA LÍNEA BASE Meta Absoluta: 16 puntos Meta Relativa: 47.05% de incremento en el puntaje	IEE: De obtenerse 34 puntos en 2020.	Nombre del Documento: Índice de Competitividad Estatal, Subíndice de Economía Estable Nombre de quien genera la información: Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO) Periodicidad con que se genera la información: Bienal Liga de la página donde se localiza la información o ubicación: https://imco.org.mx/indicadores	El Instituto Mexicano para la Competitividad A. C. IMCO actualiza y publica los Índices y subíndices.
		CIG: Coeficiente de Gini.	El Coeficiente de Gini mide la desigualdad económica de una sociedad, mediante la exploración del nivel de concentración que existe en la distribución de los ingresos entre la población. El coeficiente de Gini toma valores entre 0 y 1; un valor que tiende a 1 refleja mayor desigualdad en la distribución del ingreso.	Eficiencia	Descendente	MÉTODO DE CÁLCULO El coeficiente de Gini se calcula como una proporción de las áreas en el diagrama de la curva de Lorenz. Si el área entre la línea de perfecta igualdad y la curva de Lorenz es a, y el área por debajo de la curva de Lorenz es b, entonces el coeficiente de Gini es a/b. MÉTODO DE CÁLCULO El coeficiente de Gini se calcula como una proporción de las áreas en el diagrama de la curva de Lorenz. Si el área entre la línea de perfecta igualdad y la curva de Lorenz es a, y el área por debajo de la curva de Lorenz es b, entonces el coeficiente de Gini es a/b.	Bienal	UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR: Tasa de variación UNIDAD DE MEDIDA DE LAS VARIABLES: Puntuación entre 0 y 1	Meta Planeada 2024: Disminuir el valor del coeficiente lo más cercano a 0 en el 2024 cuando menos a 0.300 VARIACIÓN DE LA META RESPECTO A LA LÍNEA BASE Meta Absoluta: 0.018 Meta Relativa: -4.63 Comportamiento Histórico: 2016: 0.368 2018: 0.351 2020: 0.397 Promedio: 0.372	Nombre del Documento: Coeficiente de Gini en el municipio de Benito Juárez Nombre de quien genera la información: Subsecretaría Técnica Hacendaria de la SEFIPLAN, Quintana Roo. Periodicidad con que se genera la información: Anual Liga de la página donde se localiza la información o ubicación: http://www.sefiplan.qroo.gob.mx/CIEGEGROO/tertbl.php	La Subsecretaría Técnica Hacendaria de la SEFIPLAN del Estado de Quintana Roo, publica en su página oficial el valor del Coeficiente de Gini para el Municipio en su totalidad.	
Propósito	2.23.1.1 Crear un ambiente económico de la población a través de la promoción de la diversidad turística y el trabajo coordinado con el sector hotelero, garantizando un aumento en la afluencia y la ocupación sostenible del sector.	PAT: Porcentaje de la Afluencia Turística	La afluencia turística mide el número de turistas que se desplazan por algún motivo de su lugar de origen hasta alguno de los destinos turísticos de la entidad. Se reporta el promedio acumulado al año de referencia, con la consideración de los datos de Cancún.	Eficacia	Ascendente	MÉTODO DE CÁLCULO PAT= Porcentaje de la Afluencia Turística TTV: Total de turistas que visitaron el destino TE: Total de turistas expulsados en el destino.	Trimestral	UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR: Porcentaje UNIDAD DE MEDIDA DE LAS VARIABLES: Turistas	Meta Planeada a 2024: Incrementar afluencia turística lo más cercano posible a 12,000,000 visitantes hasta 2024. VARIACIÓN DE LA META RESPECTO A LA LÍNEA BASE Meta Absoluta: 1,000,000 Meta Relativa: 11.12%	PAT: Se toma como línea base la afluencia turística del 2021 y 2022 con un total de 10,797,761 turistas 2024: 4,011,769 turistas 2022: 2,799,004 turistas Periodicidad con que se genera la información: Trimestral Liga de la página donde se localiza la información o ubicación: https://info.gob.mx/secretaria/indicadores/turistas	Nombre del Documento: Indicadores Turísticos del municipio de Benito Juárez Nombre de quien genera la información: Secretaría de Turismo, SEDETUR, Quintana Roo. Periodicidad con que se genera la información: Trimestral Liga de la página donde se localiza la información o ubicación: https://info.gob.mx/secretaria/indicadores/turistas	Existen las condiciones económicas y de salud para la afluencia turística en el destino. La Secretaría de Turismo del Estado de Quintana Roo (SEDETUR) publica en tiempo real en su página oficial los indicadores.
		POH: Porcentaje de Ocupación Hotelera	El porcentaje de ocupación es un indicador que muestra el número de habitaciones ocupadas en comparación con el número total de habitaciones disponibles. Se reporta el promedio acumulado al año de referencia. Se debe considerar el destino de Cancún.	Eficacia	Ascendente	MÉTODO DE CÁLCULO POH= (POH/POE)*100 VARIABLES: POH: Porcentaje de Ocupación Hotelera POE: Promedio de Ocupación Hotelera POE: Promedio de Ocupación Estimada	Trimestral	UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR: Porcentaje UNIDAD DE MEDIDA DE LAS VARIABLES: Porcentaje de ocupación	Meta Planeada a 2024: Incrementar la ocupación hotelera lo más cercano posible a 81.79% a diciembre 2024. VARIACIÓN DE LA META RESPECTO A LA LÍNEA BASE Meta Absoluta: 1.11% Meta Relativa: 2.93%	POH: Se obtuvo el promedio del 78.9% de ocupación hotelera del 2021 y 2022. 2021: 75.7% 2022: 82.1% Promedio: 79.9%	Nombre del Documento: Estadísticas de ocupación hotelera del municipio de Benito Juárez Nombre de quien genera la información: Secretaría de Turismo, SEDETUR, Quintana Roo. Periodicidad con que se genera la información: Trimestral Liga de la página donde se localiza la información o ubicación: https://info.gob.mx/secretaria/indicadores/ocupacion	Existen las condiciones económicas y de salud para la ocupación hotelera en el destino. La Secretaría de Turismo del Estado de Quintana Roo (SEDETUR) publica en tiempo real en su página oficial los indicadores.
Impenetración Turística	2.23.1.1.1 Eventos turísticos que promuevan el sector turísticos	PETR: Porcentaje de eventos turísticos realizados	Permite medir el grado de cumplimiento de las actividades y eventos que se llevan a cabo por la Secretaría Municipal de Turismo, con la finalidad de reactivar la economía de nuestro destino por medio de campañas de gestión, desarrollo, difusión y promoción turística.	Eficacia	Ascendente	MÉTODO DE CÁLCULO: PETR= (NER/NEP)*100 VARIABLES: PETR: Porcentaje de eventos turísticos realizados NER: Número de eventos realizados NEP: Número de eventos programados	Trimestral	UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR: Porcentaje UNIDAD DE MEDIDA DE LAS VARIABLES: Eventos	PETR: Se espera realizar 37 Eventos y Actividades Turísticas de enero 2022 a diciembre 2024. VARIACIÓN DE LA META EN RELACIÓN A LA LÍNEA BASE Meta absoluta: 18 Eventos y Actividades Turísticas Meta Relativa: 47.73% de incremento en referencia a la línea base	PETR: Se llevaron a cabo 19 Eventos y Actividades Turísticas en el periodo 2021-2022. 2021: 10 2022: 9	Nombre del Documento: Calendario de actividades Secretaría Municipal de Turismo 2023 Nombre de quien genera la información: Secretaría de Turismo Municipal Periodicidad con que se genera la información: Trimestral Liga de la página donde se localiza la información o ubicación: Oficina administrativa, archivo MBJPM/STMDPT60032023	La población del municipio de Benito Juárez y turistas que visitan el destino turístico de Cancún asisten a los eventos y actividades Turísticas.
Actividad	2.23.1.1.1.1 Difusión de eventos, productos o servicios con potencial turístico	PETD: Porcentaje de eventos turísticos difundidos	El indicador permitirá medir el grado de cumplimiento del número de eventos de promoción turística a los cuales se contribuye y difunden a través de los canales de comunicación de la Secretaría Municipal de Turismo.	Eficacia	Ascendente	MÉTODO DE CÁLCULO PETD= (NED/NEPD)*100 VARIABLES: PETD: Porcentaje de eventos turísticos difundidos NED: número de eventos difundidos NEPD: número de eventos programados para difundir	Trimestral	UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR: Porcentaje UNIDAD DE MEDIDA DE LAS VARIABLES: Eventos	PETD: Se espera contribuir y/o desarrollar 25 eventos, productos o servicios de enero 2022 a diciembre 2024. VARIACIÓN DE LA META EN RELACIÓN A LA LÍNEA BASE Meta absoluta: 16 eventos promocionados Meta Relativa: 177.77% de incremento en referencia a la línea base	PETD: Se llevaron a cabo 9 eventos difundidos en el periodo 2021 y 2022. 2021: 4 2022: 5	Nombre del Documento: Calendario de actividades Secretaría Municipal de Turismo 2023 Nombre de quien genera la información: Secretaría de Turismo Municipal Periodicidad con que se genera la información: Trimestral Liga de la página donde se localiza la información o ubicación: Oficina administrativa, archivo MBJPM/STMDPT60032023	El sector privado busca la vinculación para la correcta colaboración y apoyo del sector público.

Nivel	Resumen narrativo u objetivos	Clave: Número del Eje, Número del Programa, 1 para el PA, 1 para el Propósito, Número del Componente, Número de las Actividades	Nombre del indicador	Definición	Dimensión	Sentido del Indicador	INDICADOR				Medios de verificación		Supuestos
							Método de cálculo del indicador	Frecuencia de medición del indicador	Unidad de medida del indicador y unidad de medida de sus variables	Meta del indicador	Unidad de medida del indicador	Unidad de medida de sus variables	
Administrativa (transable)			Siglas y descripción	(precisar qué se pretende medir del objetivo al que está asociado dicho indicador y entender la utilidad) (reservado a uso del indicador. Explicar brevemente y en términos sencillos, qué es lo que mide el indicador.)	(Eficiencia, Eficacia, Economía, Calidad)	(Ascendente o descendente)	Descripción de las siglas y las variables	Con base a las recomendaciones del nivel de objetivos	Lo que se quiere alcanzar con la intervención. Considerar el punto de partida (línea base) y los recursos con los que se cuenta. Realistas y retadoras	A diciembre del 2024. (Punto de partida para evaluar y dar seguimiento al indicador). Si el indicador es nuevo definir como línea base el primer valor obtenido de su aplicación.	(fuentes de información de donde se obtendrán los datos del indicador)	(situaciones que necesariamente tienen que suceder en positivo, para que el objetivo por nivel se cumpla pero que están fuera de las manos de la Unidad Responsable)	
Actividad	2.23.1.1.2 Participación en las principales ferias y caravanas de promoción turística del destino a nivel nacional e internacional.	PPFCT: Porcentaje de participación en ferias y caravanas turísticas	El indicador permitirá medir el grado de cumplimiento del porcentaje de ferias y caravanas turísticas asistidas por el titular de la Secretaría de Turismo Municipal para la promoción, el fomento y desarrollo del destino.	Eficiencia	Ascendente	MÉTODO DE CÁLCULO PPFCT=(NPPCT/NPPCTP)*100 VARIABLES: NPPCT: Porcentaje de participación en ferias y caravanas turísticas NPPCTP: Número de participaciones en ferias y caravanas turísticas programadas	Trimestral	PPFCT: Se espera acudir a 12 ferias/caravanas nacionales e internacionales de enero 2022 a diciembre 2024. VARIACIÓN DE LA META EN RELACIÓN A LA LÍNEA BASE Meta planeada absoluta: Participación en 5 ferias y caravanas. Meta relativa: 71.42 % de incremento en referencia a la línea base.	PPFCT: Se lograron 7 asistencias ferias y caravanas turísticas. 2021: 3 2022: 4	Nombre del Documento: Calendario de actividades Secretaría Municipal de Turismo 2023 Nombre de quien genera la información: Secretaría de Turismo Municipal Períodicidad con que se genera la información: Trimestral Liga de la página donde se localiza la información o ubicación: Oficina administrativa, archivo MBLPJM/STM003/2023	Las condiciones económicas y de salubridad mundial son propicias para que se lleven a cabo los foros y ferias turísticas proyectados por las organizaciones de turismo nacionales e internacionales.		
Actividad	2.23.1.1.3 Promoción de las actividades turísticas en redes sociales	PPPTV: Porcentaje de publicaciones de promoción turística visualizadas	El indicador permitirá medir el grado de cumplimiento en alcance de publicaciones creadas por la Secretaría Municipal de Turismo para el apoyo de la reactivación económica y la difusión de información turística.	Eficiencia	Ascendente	MÉTODO DE CÁLCULO: PPPTV=(NPV/NPE)*100 VARIABLES: PPPTV: Porcentaje de publicaciones de promoción turística visualizadas NPV: Número de publicaciones visualizadas NPE: Número de publicaciones estimadas	Trimestral	PPPTV: Se espera lograr un alcance de visualizaciones de 400,000 usuarios en las redes sociales creadas por la Secretaría Municipal de Turismo de enero 2022 a diciembre 2024. No existe línea base debido a que el indicador es de nueva creación. A partir de enero 2023 se inicia integración de la línea base para el siguiente periodo de gobierno.	Nombre del Documento: Registro de visualización de usuarios Secretaría Municipal de Turismo 2023 Nombre de quien genera la información: Secretaría de Turismo Municipal Períodicidad con que se genera la información: Trimestral Liga de la página donde se localiza la información o ubicación: MLPJM/STM003/2023	La población del municipio de Benito Juárez y turistas nacionales e internacionales acceden a las redes sociales creadas.			
Actividad	2.23.1.1.4 Realización de eventos sociales, culturales e inclusivos en sinergia con el sector hotelero.	PECIR: Porcentaje de eventos culturales, sociales e inclusivos realizados	El indicador permitirá medir el grado de cumplimiento del número de eventos realizados por la Secretaría Municipal de Turismo, en sinergia con el sector hotelero cuyo objetivo es la preservación de lazos culturales, sociales e inclusivos, reforzando la unión con la comunidad hotelera para el beneficio de la población benitojuarensa.	Eficiencia	Ascendente	MÉTODO DE CÁLCULO: PECIR=(NECSIR/NECSIE)*100 VARIABLES: PECIR: Porcentaje de eventos culturales, sociales e inclusivos realizados NECSIR: Número de eventos culturales, sociales e inclusivos realizados NECSIE: Número de eventos culturales, sociales e inclusivos estimados	Trimestral	PECIR: Se estiman realizar 8 eventos culturales, sociales e inclusivos de enero 2022 a diciembre 2024. A partir de enero 2023 se inicia integración de la línea base para el siguiente periodo de gobierno.	PECIR: No existe línea base debido a que el indicador es de nueva creación. A partir de enero 2023 se inicia integración de la línea base para el siguiente periodo de gobierno.	Nombre del Documento: Calendario de actividades Secretaría Municipal de Turismo 2023 Nombre de quien genera la información: Coordinación de Planeación Turística Períodicidad con que se genera la información: Trimestral Liga de la página donde se localiza la información o ubicación: Oficina administrativa, archivo MBLPJM/STM003/2023	Se logra la vinculación y colaboración con el sector hotelero para la realización de eventos culturales y sociales.		
Actividad	2.23.1.1.5 Realización de eventos deportivos con potencial turístico en sinergia con el sector hotelero	PEDRD: Porcentaje de eventos deportivos realizados y difundidos	El indicador permitirá medir el grado de cumplimiento del número de eventos realizados por la Secretaría Municipal de Turismo, en sinergia con el sector hotelero cuyo objetivo es la reactivación del deporte reforzando la unión con la comunidad hotelera para el beneficio de la población benitojuarensa.	Eficiencia	Ascendente	MÉTODO DE CÁLCULO PEDRD=(NEDR/NEDE)*100 VARIABLES: PEDRD: Porcentaje de eventos deportivos realizados y difundidos NEDR: número de eventos deportivos realizados NEDE: número de eventos deportivos estimados	Trimestral	PEDRD: Se esperan realizar 4 eventos deportivos de enero 2022 a diciembre 2024. No existe línea base debido a que el indicador es de nueva creación. A partir de enero 2023 se inicia integración de la línea base para el siguiente periodo de gobierno.	Nombre del Documento: Calendario de actividades Secretaría Municipal de Turismo 2023 Nombre de quien genera la información: Coordinación de Relaciones Públicas y Asuntos Internacionales Períodicidad con que se genera la información: Trimestral Liga de la página donde se localiza la información o ubicación: Oficina administrativa, archivo MBLPJM/STM003/2023	Se logra la vinculación y colaboración con el sector hotelero para la realización de eventos deportivos.			
Actividad	2.23.1.1.6 Promoción a través de pláticas sobre sostenibilidad ambiental en la actividad turística	PPSAI: Porcentaje de pláticas sobre sostenibilidad ambiental impartidas	Este indicador permitirá el grado de cumplimiento del número de pláticas impartidas a estudiantes con la intención de incentivar una cultura ambiental y ecológica para propiciar la actividad turística sostenible.	Eficiencia	Ascendente	MÉTODO DE CÁLCULO PPSAI=(TPSAT/TPSATP)*100 VARIABLES: PPSAI: Porcentaje de pláticas sobre sostenibilidad ambiental en la actividad turística impartidas TPSAT: Total de pláticas de sostenibilidad ambiental turística impartidas TPSATP: Total de pláticas de sostenibilidad ambiental turística programadas	Anual	PPSAI: Se esperan realizar 10 pláticas sobre sostenibilidad ambiental en la actividad turística de enero 2022 a diciembre 2024. No existe línea base debido a que el indicador es de nueva creación. A partir de enero 2023 se inicia integración de la línea base para el siguiente periodo de gobierno.	Nombre del Documento: Calendario de actividades Secretaría Municipal de Turismo 2023 Nombre de quien genera la información: Secretaría de Turismo Municipal Períodicidad con que se genera la información: Anual Liga de la página donde se localiza la información o ubicación: Oficina administrativa, archivo MBLPJM/STM003/2023	El sector educativo participa de forma activa permitiendo la adecuada coordinación y el acceso a la Secretaría Municipal de Turismo para proporcionar la información adecuada de temas específicos.			
Componente de atención al turista	2.23.1.1.2 Atención a turistas brindadas	PATB: Porcentaje de atenciones a turistas brindadas	El indicador permitirá medir el grado de cumplimiento del número de turistas atendidos por las áreas que son de la oficina de la Secretaría de Turismo Municipal, proponiendo información de los atractivos turísticos y actividades del destino.	Eficiencia	Ascendente	MÉTODO DE CÁLCULO PATB=(NATB/NTEA)*100 VARIABLES: PATB: Porcentaje de atenciones a turistas brindadas NATB: Número de atenciones a turistas brindadas NTEA: Número de turistas estimados a atender	Trimestral	PATB: Se estima brindar atención a 1,153 turistas nacionales e internacionales, brindados información y correcta canalización a dependencias gubernamentales de enero 2022 a diciembre 2024. VARIACIÓN DE LA META EN RELACIÓN A LA LÍNEA BASE Meta planeada absoluta: 474 turistas atendidos Meta relativa 99.90% de incremento en referencia a la línea base.	PATB: Se atendieron 679 turistas en 2021 y 2022. 2021: 264 2022: 415	Nombre del Documento: Bitácora de registro de turistas Secretaría Municipal de Turismo 2023 Nombre de quien genera la información: Coordinación de Relaciones Públicas y Asuntos Internacionales Períodicidad con que se genera la información: Trimestral Liga de la página donde se localiza la información o ubicación: Oficina administrativa, archivo MBLPJM/STM003/2023	Los turistas nacionales e internacionales recurren a la Secretaría Municipal de Turismo para ser atendidos.		
Actividad	2.23.1.1.2.1 Resolución a los casos de diversa índole que se presentan, comunican, y generan en la Casa Consular.	PCR: Porcentaje de casos con resolución de la casa consular	El indicador permitirá medir la eficacia de la Casa Consular en cuanto a la resolución de los casos registrados que pueden suscitarse durante el periodo de medición, los tipos de casos varían de acuerdo a la temporada.	Eficiencia	Ascendente	MÉTODO DE CÁLCULO PCR=(TCR/TCAT)*100 VARIABLES: PCR = Porcentaje de casos con resolución de la casa consular TCR = Total de casos resueltos TCAT = Total de casos atendidos	Trimestral	PCR: Se pretenden resolver un total de 400 casos de turistas nacionales e internacionales atendidos en la Casa Consular, correspondientes a periodo de enero 2022 a diciembre 2024. No existe línea base debido a que el indicador es de nueva creación. A partir de enero 2023 se inicia integración de la línea base para el siguiente periodo de gobierno.	PCR: No existe línea base debido a que el indicador es de nueva creación. A partir de enero 2023 se inicia integración de la línea base para el siguiente periodo de gobierno.	Nombre del Documento: Bitácora de registro de turistas Casa Consular 2023 Nombre de quien genera la información: Coordinación de Relaciones Públicas y Asuntos Internacionales Períodicidad con que se genera la información: Trimestral Liga de la página donde se localiza la información o ubicación: Oficina administrativa, archivo MBLPJM/STM003/2023	Los turistas nacionales e internacionales recurren a la Secretaría Municipal de Turismo para ser atendidos en la Casa Consular.		
Actividad	2.23.1.1.2.2 Colaboración entre ciudades por medio de hermanamientos	PHF: Porcentaje de hermanamientos formalizados	Permitirá medir el grado de cumplimiento de los hermanamientos formalizados por el Municipio de Benito Juárez a través de la Secretaría Municipal de Turismo cuyo objetivo es el de fomentar las relaciones amistosas y de colaboración entre ciudades de todos los países, obteniendo un beneficio que suma al municipio de Benito Juárez.	Eficiencia	Ascendente	MÉTODO DE CÁLCULO PHF=(NHF/NHE)*100 VARIABLES: PHF: Porcentaje de hermanamientos formalizados NHF: Número de hermanamientos formalizados NHE: Número de hermanamientos estimados	Anual	PHF: Se estima concretar por parte de la Secretaría Municipal de Turismo 2 hermanamientos de enero 2023 a diciembre 2024 que logren posicionar el destino turístico mediante la correcta unión con ciudades hermanas. No existe línea base debido a que el indicador es de nueva creación. A partir de enero 2023 se inicia integración de la línea base para el siguiente periodo de gobierno.	PHF: No existe línea base debido a que el indicador es de nueva creación. A partir de enero 2023 se inicia integración de la línea base para el siguiente periodo de gobierno.	Nombre del Documento: Hermanamientos STM 2023 Nombre de quien genera la información: Coordinación de Relaciones Públicas y Asuntos Internacionales Períodicidad con que se genera la información: Anual Liga de la página donde se localiza la información o ubicación: Oficina administrativa, archivo MBLPJM/STM003/2023	Poder obtener los medios y la comunicación adecuada para concretar el convenio con la ciudad hermana. Las condiciones políticas y económicas son favorables en las ciudades hermanas.		

Elaboró
EDUARDO RIZA MORÁN
COORDINACIÓN DE PLANEACIÓN TURÍSTICA

Revisó
M.C. ENRIQUE EDUARDO ENCALADA SANCHEZ
DIRECTOR DE PLANEACIÓN DE LA DOPM

MUNICIPIO DE BENITO JUÁREZ
DIRECCIÓN GENERAL DE PLANEACIÓN
MUNICIPAL

ESTADOS UNIDOS MEXICANOS

MUNICIPIO DE BENITO JUÁREZ,
CANCÚN Q. ROO
SECRETARÍA MUNICIPAL DE TURISMO

Revisó
JUAN PABLO DE JUIQUE ABAZ
SECRETARIO MUNICIPAL DE TURISMO