



SEGUIMIENTO DE AVANCE EN CUMPLIMIENTO DE METAS Y OBJETIVOS 2023
 EJE 2: PROSPERIDAD COMPARTIDA
 CLAVE Y NOMBRE DEL PPA: E-PPA 2.23 PROGRAMA DE IMPULSO TURISTICO
 SECRETARÍA MUNICIPAL DE TURISMO



SECRETARÍA MUNICIPAL DE TURISMO

Nivel. (unidad administrativa responsable)	Resumen narrativo u objetivos. Clave: Número del Eje, Número del Programa, 1 para el Fin, 1 para el Propósito, Número del Componente, Número de las Actividades.	INDICADOR				AVANCE EN CUMPLIMIENTO DE METAS TRIMESTRAL Y ANUAL ACUMULADO 2023																JUSTIFICACIÓN TRIMESTRAL Y ANUAL DE AVANCE DE RESULTADOS 2023
		Nombre del Indicador. Siglas y descripción.	Frecuencia de medición del Indicador. Con base a las recomendaciones del nivel de objetivos.	Unidad de medida del Indicador y unidad de medida de sus variables.	META PROGRAMADA 2023				META REALIZADA 2023				PORCENTAJE DE AVANCE TRIMESTRAL 2023									
					ANUAL	TRIMESTRE 1	TRIMESTRE 2	TRIMESTRE 3	TRIMESTRE 4	TRIMESTRE 1	TRIMESTRE 2	TRIMESTRE 3	TRIMESTRE 4	TRIMESTRE 1	TRIMESTRE 2	TRIMESTRE 3	TRIMESTRE 4	TRIMESTRE 1	TRIMESTRE 2	TRIMESTRE 3	TRIMESTRE 4	
Fin (DGM)	2.23.1 Contribuir a cerrar las brechas de desigualdad reactivando y diversificando la economía y poniendo fin a la exclusión social para fortalecer a las familias y mejorar la calidad de vida de la población mediante...	IEE: Índice de Economía Estable.	Bienal	UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR: Porcentaje UNIDAD DE MEDIDA DE LAS VARIABLES: Puntaje	57	57	57	57	57	57	57	57	57	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	El Instituto Mexicano para la Competitividad A. C. IMCO actualiza y publica los índices y subíndices de manera bienal. En 2022 se obtuvo un puntaje de 57
		CSQ: Coeficiente de Gini	Bienal	UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR: Porcentaje UNIDAD DE MEDIDA DE LAS VARIABLES: Puntuación entre 0 y 1	0.397	0.397	0.397	0.397	0.397	0.397	0.397	0.397	0.397	0.397	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	Según datos de la Secretaría Técnica Hacendaria de la SEFIPLAN sitos al Coeficiente Gini para el Municipio de Benito Juárez en 0.397 con la última actualización en Agosto 2021. El coeficiente de Gini toma valores entre 0 y 1, un valor que tiende a 1 refleja mayor desigualdad en la distribución del ingreso.
Propósito	2.23.1.1 Contribuir al crecimiento económico de la población a través de la promoción de la diversidad turística y el trabajo coordinado con el sector hotelero garantizando un aumento en la diversidad y la ocupación sostenible del sector	PAT: Porcentaje de la Afluencia Turística	Trimestral	UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR: Porcentaje UNIDAD DE MEDIDA DE LAS VARIABLES: Turistas	57,450,000	1,945,000	1,000,000	1,900,000	900,000	1,945,777	696,895	1,180,780	100.00%	69.69%	62.15%	100.00%	80.73%	28.92%	100.00%	100.00%	100.00%	Justificación Trimestral: En este periodo se realizaron 696,895 turistas, superando la meta establecida de 600,000.
		POH: Porcentaje de Ocupación Hotelera	Trimestral	UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR: Porcentaje UNIDAD DE MEDIDA DE LAS VARIABLES: Porcentaje de ocupación	91.55%	83.00%	79.70%	85.50%	78.00%	83%	77%	79.23%	100.00%	97.20%	92.67%	100.00%	98.71%	96.63%	100.00%	100.00%	100.00%	Justificación Trimestral: En este periodo se ocuparon 79.23% de las habitaciones, superando la meta establecida de 78.00%.
Componente (Planeación Turística)	2.23.1.1.1 Eventos turísticos que promueven al sector realizados	PETR: Porcentaje de eventos turísticos realizados	Trimestral	UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR: Porcentaje UNIDAD DE MEDIDA DE LAS VARIABLES: Eventos	14	4	3	3	4	1	3	5	100.00%	28.57%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	Justificación Trimestral: Se realizaron 5 eventos, de los 3 eventos programados que se tenían programados en este periodo teniendo un avance de 166.67%, superando la meta establecida.
Actividad	2.23.1.1.1.1 Difusión de eventos productivos y servicios con potencial turístico	PETD: Porcentaje de eventos turísticos difundidos	Trimestral	UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR: Porcentaje UNIDAD DE MEDIDA DE LAS VARIABLES: Eventos	10	3	2	2	3	1	6	1	100.00%	30.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	Justificación Trimestral: La Sra de Turismo recibió peticiones de apoyo para la realización de 1 evento de 2 eventos programados en el periodo para su difusión y colaboración, alcanzando un avance del 50%.
Actividad	2.23.1.1.1.2 Participación en las principales ferias y caravanas de promoción turística del destino a nivel nacional e internacional	PPFCT: Porcentaje de participación en ferias y caravanas turísticas	Trimestral	UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR: Porcentaje UNIDAD DE MEDIDA DE LAS VARIABLES: Participaciones	4	1	1	1	1	3	1	1	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	Justificación Trimestral: En este periodo el Secretario no asistió a eventos internacionales relacionados al turismo, lo cual no se cumple con el evento programado en el periodo.
Actividad	2.23.1.1.1.3 Promoción de las actividades turísticas en redes sociales	PPPTV: Porcentaje de publicaciones de promoción turística visualizadas	Trimestral	UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR: Porcentaje UNIDAD DE MEDIDA DE LAS VARIABLES: Publicaciones	200,000	50,000	50,000	50,000	50,000	48,873	167,079	51,784	100.00%	25.00%	25.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	Justificación Trimestral: Total entre reacciones, comentarios, compartidos y guardados en medios de comunicación, en este periodo se registró 51,784 visualizaciones, cumpliendo con la meta establecida del periodo de 103,574
Actividad	2.23.1.1.1.4 Realización de eventos sociales, culturales e inclusivos en sinergia con el sector hotelero	PECSIR: Porcentaje de eventos culturales, sociales e inclusivos realizados	Trimestral	UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR: Porcentaje UNIDAD DE MEDIDA DE LAS VARIABLES: Eventos	4	1	1	1	2	1	4	2	100.00%	25.00%	25.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	Justificación Trimestral: Se realizaron 2 eventos culturales y sociales, se tenía programado solo 1 evento, por ello el avance fue superior al estimado con un avance del 200% en este periodo.
Actividad	2.23.1.1.1.5 Realización de eventos deportivos con potencial turístico en sinergia con el sector hotelero	PEDRD: Porcentaje de eventos deportivos realizados y difundidos	Trimestral	UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR: Porcentaje UNIDAD DE MEDIDA DE LAS VARIABLES: Eventos	2	1	1	1	1	1	4	1	100.00%	50.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	Justificación Trimestral: Se realizó 1 evento deportivo, cumpliendo con la meta establecida de 1 evento, con un resultado de avance del 100%.

[Handwritten signature]



[Handwritten signature]

Actividad	2.23.1.1.1.6 Promoción a través de pláticas sobre la importancia de la sostenibilidad ambiental en la actividad turística	PPBAI: Porcentaje de pláticas sobre sostenibilidad ambiental en la actividad turística impartidas	Anual	UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR: Porcentaje UNIDAD DE MEDIDA DE LAS VARIABLES: Pláticas	3		2	1			2			100%	100.00%	0.00%		100.00%	66.67%		Justificación Trimestral: Se tenía programado 1 plática sostenibilidad, la cual no se realizó y no se cumplió el avance de este periodo.
Componente (Jefatura de atención al Turista)	2.23.1.1.2 Atenciones a turistas brindadas	PATB: Porcentaje de atenciones a turistas brindadas	Trimestral	UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR: Porcentaje UNIDAD DE MEDIDA DE LAS VARIABLES: Atenciones	338	88	50	100	100	88	62	46		100.00%	124.00%	46.00%		108.70%	82.35%		Justificación Trimestral: Se atendieron a un total de 46 turistas, por la cual no se cumplió la meta estimada de 50 personas atendidas, se realizó un avance del 46%, teniendo con ello un avance menor a lo programado en este periodo.
Actividad	2.23.1.1.2.1 Resolución a los casos de diversa índole que se presentan, comunican, y generan a/en la Casa Consular.	PCR: Porcentaje de casos con resolución de la casa consular	Trimestral	UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR: Porcentaje UNIDAD DE MEDIDA DE LAS VARIABLES: Casos	200	50	50	50	50	102	88	163		204.00%	176.00%	326.00%		190.00%	235.33%		Justificación Trimestral: Se resolvieron 163 casos en la Casa Consular, con un avance de 326%, teniendo con ello un avance superior a lo programado en este trimestre. Se estableció cumplir y lograr las atenciones a los turistas con mejor ubicación y acceso para informes turísticos.
Actividad	2.23.1.1.2.2 Colaboración entre ciudades por medio de hermanamientos	PHF: Porcentaje de hermanamientos formalizados	Anual	UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR: Porcentaje UNIDAD DE MEDIDA DE LAS VARIABLES: Hermanamientos	1			1						100%	100%	0.00%		100%	0.00%		Justificación Trimestral: En este periodo no se realizó ninguna colaboración entre ciudades por medio de hermanamientos. Se tenía programado 1 hermanamiento formalizado, lo cual no se cumplió el avance de este trimestre.

ELABORO
Eduardo Reza Morán
Coordinación de Planeación Turística

REVISÓ
Mtro. Enrique E. Encalada Sánchez
Dirección de Planeación de la DGGM

AUTORIZÓ
Juan Pablo de Zulueta Razo
Secretaría Municipal de Turismo

MUNICIPIO DE BENITO JUÁREZ
DIRECCIÓN GENERAL DE PLANEACIÓN
MUNICIPAL



MUNICIPIO DE BENITO JUÁREZ,
CANCÚN Q. ROO
SECRETARÍA MUNICIPAL DE TURISMO