



Prosperidad  
Compartida y  
Justicia Social

FORMATO PARA LA PROGRAMACIÓN, SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DEL AVANCE EN CUMPLIMIENTO DE METAS Y OBJETIVOS DEL PROGRAMA

PRESUPUESTARIO ANUAL 2026

EJE 4. PROSPERIDAD COMPARTIDA Y JUSTICIA SOCIAL

E-PPA 4.5 PROGRAMA DE IMPULSO TURÍSTICO

SECRETARÍA MUNICIPAL DE TURISMO



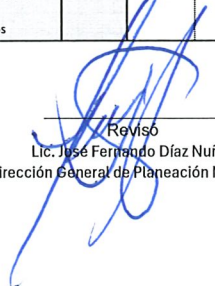
SECRETARÍA MUNICIPAL  
DE TURISMO

INDICADOR						AVANCE EN CUMPLIMIENTO DE METAS TRIMESTRAL Y ANUAL ACUMULADO 2026												
						META PROGRAMADA 2026					META ALCANZADA 2026				PORCENTAJE DE AVANCE TRIMESTRAL 2026		PORCENTAJE DE AVANCE TRIMESTRAL ACUMULADO 2026	
UNIDAD ADMINISTRATIVA RESPONSABLE	NIVEL	OBJETIVOS	INDICADOR	FRECUENCIA DE MEDICIÓN DEL INDICADOR. CON BASE A LAS RECOMENDACIONES DEL NIVEL DE OBJETIVOS.	UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR Y UNIDAD DE MEDIDA DE SUS VARIABLES.	ANUAL	TRIMESTRE 1	TRIMESTRE 2	TRIMESTRE 3	TRIMESTRE 4	TRIMESTRE 1	TRIMESTRE 2	TRIMESTRE 3	TRIMESTRE 4	TRIMESTRE 1	TRIMESTRE 1	JUSTIFICACIÓN PRIMER TRIMESTRE DE AVANCE DE RESULTADOS 2026	
Dirección de Planeación Municipal	Fin	4.1.1: Contribuir a promover un crecimiento económico inclusivo y equitativo, garantizando que el desarrollo genere beneficios para toda la sociedad, con especial atención a los sectores más vulnerables, mediante la implementación de políticas de acceso a oportunidades, fortalecimiento del empleo y fomento a la economía local.	L_PROS_COM_JUS_SOC: Índice de Prosperidad Compartida y Justicia Social	Trianual	UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR: Porcentaje	28.59%	7.15%	7.15%	7.15%	7.14%	7.15%					100.00%	25.01%	Justificación Trimestral: El Índice Municipal de Prosperidad Compartida y Justicia Social se integra por 4 dimensiones y 10 subdimensiones que incorporan indicadores provenientes de fuentes externas (como INEGI, CONEVAL u otras Instancias oficiales) y registros administrativos municipales, los cuales presentan una periodicidad de actualización anual o superior. Durante el primer trimestre de 2026, no se registraron actualizaciones en las fuentes de información que integran el índice, por lo que no es posible reflejar variaciones en los valores de los indicadores. En este sentido, la meta realizada se mantiene igual a la programada, en apego a la disponibilidad de información y a la naturaleza de medición del indicador.
Secretaría Municipal de Turismo	Propósito	4.5.1.1 La actividad turística en el municipio se incrementa.	POR_AFLUEN_TURIS: Porcentaje de la Afluencia Turística.	Trimestral	UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR: Porcentaje UNIDAD DE MEDIDA DE LAS VARIABLES: Turistas	6,965,000	1,985,000	1,300,000	1,780,000	1,900,000	1,683,601					84.82%	24.17%	Durante el primer trimestre del año, con base en información preliminar de la Asociación de Hoteles de Cancún, se registró una afluencia turística de 1,633,603 visitantes, lo que representa un avance del 84.82% respecto a la meta establecida, reflejando una tendencia positiva en el comportamiento del destino.
			POR_OCUP_HOT: Porcentaje de Ocupación Hotelera	Trimestral	UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR: Porcentaje UNIDAD DE MEDIDA DE LAS VARIABLES: Porcentaje de ocupación	80.75%	85.00%	75.00%	85.00%	78.00%	79.00%					92.94%	97.83%	Durante el primer trimestre del año, la ocupación hotelera en Cancún registró un promedio del 79%, lo que refleja un desempeño sólido del sector y una demanda turística constante en el destino.
Dirección de Planeación Turística	Componente	4.5.1.1.1 Eventos turísticos para la promoción del sector realizados	POR_EV_TURIS_REAL: Porcentaje de eventos turísticos realizados	Trimestral	UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR: Porcentaje. UNIDAD DE MEDIDA DE LAS VARIABLES: Eventos.	10	2	3	3	2	0					0.00%	0.00%	Durante el presente trimestre no se registró la realización de eventos turísticos enfocados a la promoción del sector, por lo que no fue posible cumplir con la meta establecida de 2 eventos turísticos.
	Actividad	4.5.1.1.1.1 Realización de eventos sociales, culturales e inclusivos en sinergia con el sector hotelero.	POR_EV_CUL_SOC_INC_REAL: Porcentaje de eventos culturales, sociales e inclusivos realizados	Trimestral	UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR: Porcentaje. UNIDAD DE MEDIDA DE LAS VARIABLES: Eventos	5	2	1	1	1	0					0.00%	0.00%	En este primer trimestre no se llevó a cabo la realización de eventos culturales, sociales e inclusivos, por lo que no fue posible cumplir con la meta establecida de 2 eventos en este periodo.
	Actividad	4.5.1.1.1.2 Realización de eventos deportivos con potencial turístico en sinergia con el sector hotelero	POR_EV_DEP_REAL_DIF: Porcentaje de eventos deportivos realizados y difundidos	Trimestral	UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR: Porcentaje. UNIDAD DE MEDIDA DE LAS VARIABLES: Eventos	5	1	2	1	1	2					200.00%	40.00%	El presente trimestre se superó la meta establecida, al llevarse a cabo 2 eventos deportivos, lo que representa un avance del 200%, fortaleciendo la oferta de actividades en el destino y contribuyendo al impulso del turismo deportivo.

*[Handwritten signatures and initials in blue ink]*

Dirección de Fomento Turístico Internacional	Componente	4.5.1.1.2 Promoción turística del destino en ferias y caravanas nacionales e internacionales ejecutada	POR_PRO_FER_CAR_TURIS: Porcentaje de participación en ferias y caravanas turísticas	Trimestral	UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR: Porcentaje. UNIDAD DE MEDIDA DE LAS VARIABLES: Participaciones	6	2	1	2	1	2	100.00%	33.33%	Durante el presente trimestre se cumplió con la meta establecida en materia de promoción del destino en ferias y caravanas, al registrarse 2 promociones, lo que representa un avance del 100%, contribuyendo al posicionamiento y fortalecimiento de la presencia de Cancún en mercados estratégicos.
	Actividad	4.5.1.1.2.1 Difusión de eventos, productos y servicios con potencial turístico.	POR_EV_TURIS_DIF: Porcentaje de eventos turísticos difundidos	Trimestral	UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR: Porcentaje. UNIDAD DE MEDIDA DE LAS VARIABLES: Eventos	8	1	2	3	2	1	100.00%	12.50%	El presente trimestre se realizó 1 evento turístico difundido, cumpliendo con la meta establecida y alcanzando un avance del 100%, contribuyendo a la promoción y visibilidad del destino.
	Actividad	4.5.1.1.2.2 Promoción de las actividades turísticas en redes sociales	POR_PUB_PROM_TURIS_VIS: Porcentaje de publicaciones de promoción turística visualizadas	Trimestral	UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR: Porcentaje. UNIDAD DE MEDIDA DE LAS VARIABLES: Publicaciones	490,000	100,000	200,000	130,000	60,000	133,819	133.82%	27.31%	Durante el presente trimestre se registraron 133,819 visualizaciones en las publicaciones de promoción turística de la Secretaría Municipal de Turismo, lo que representa un avance del 133.82%, reflejando el alcance y la efectividad de las estrategias de difusión implementadas.
Dirección de Asuntos Internacionales	Componente	4.5.1.1.3 Eventos turísticos de integración internacional y diplomacia realizados	POR_EV_TURIS_IN_INT_DIP: Porcentaje de eventos turísticos de integración internacional y diplomacia.	Trimestral	UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR: Porcentaje. UNIDAD DE MEDIDA DE LAS VARIABLES: Eventos	4	1	1	1	1	0	0.00%	0.00%	En este trimestre no se llevó a cabo ningún evento turístico de integración internacional y diplomacia, por lo que no fue posible cumplir con la meta establecida en este rubro.
	Actividad	4.5.1.1.3.1 Resolución a los casos de diversa índole que se presentan, comunican, y generan a/en la Casa Consular.	POR_CAS_RES: Porcentaje de casos con resolución de la casa consular	Trimestral	UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR: Porcentaje. UNIDAD DE MEDIDA DE LAS VARIABLES: Casos	10	2	2	4	2	1	50.00%	10.00%	Durante el presente trimestre se registró 1 caso de éxito en casa consular, lo que representa un avance del 50% respecto a la meta establecida, reflejando avances parciales en el cumplimiento de este indicador.
	Actividad	4.5.1.1.3.2 Colaboración entre ciudades por medio de hermanamientos	POR_HER_FOR: Porcentaje de hermanamientos formalizados	Anual	UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR: Porcentaje. UNIDAD DE MEDIDA DE LAS VARIABLES: Hermanamientos	1	0	0	0	1	0	100%	0.00%	En el presente periodo no se tiene programado ningún proceso de hermanamiento por parte de la Secretaría Municipal de Turismo, por lo que no se registran avances en este rubro.

  
 Elaboró  
 Lic. Clara Stephanie Martínez Cimé  
 Jefa del Departamento de Desarrollo Turístico

  
 Revisó  
 Lic. José Fernando Díaz Nuñez  
 Dirección General de Planeación Municipal

  
 MUNICIPIO DE BENITO JUÁREZ  
 DIRECCIÓN GENERAL DE PLANEACIÓN

  
 Autorizó  
 Lic. Juan Pablo de Zulueta Razo  
 Secretario Municipal de Turismo  
  
 MUNICIPIO DE BENITO JUÁREZ,  
 CANCÚN Q. ROO  
 SECRETARÍA MUNICIPAL DE TURISMO