



**SEGUIMIENTO DE AVANCE EN CUMPLIMIENTO DE METAS Y OBJETIVOS 2024**  
**EJE 2: PROSPERIDAD COMPARTIDA**  
**E-PPA 2.5 PROGRAMA DE IMPULSO TURÍSTICO**  
**SECRETARÍA MUNICIPAL DE TURISMO**



Nivel. (unidad administrativa responsable)	Resumen narrativo u objetivos. Clave: Número del Eje, Número del Programa, 1 para el Fin, 1 para el Propósito, Número del Componente, Número de las Actividades.	INDICADOR		AVANCE EN CUMPLIMIENTO DE METAS TRIMESTRAL Y ANUAL ACUMULADO 2024																JUSTIFICACION TRIMESTRAL Y ANUAL DE AVANCE DE RESULTADOS 2024	
				META PROGRAMADA 2024					META REALIZADA 2024				PORCENTAJE DE AVANCE TRIMESTRAL 2024				PORCENTAJE DE AVANCE ANUAL 2024				
				Nombre del Indicador. Siglas y descripción.	Frecuencia de medición del Indicador. Con base a las recomendaciones del nivel de objetivos.	Unidad de medida del Indicador y unidad de medida de sus variables.	ANUAL	TRIMESTRE 1	TRIMESTRE 2	TRIMESTRE 3	TRIMESTRE 4	TRIMESTRE 1	TRIMESTRE 2	TRIMESTRE 3	TRIMESTRE 4	TRIMESTRE 1	TRIMESTRE 2	TRIMESTRE 3	TRIMESTRE 4		TRIMESTRE 2
Fin (DGPM)	2.6.1 Contribuir a implementar acciones que permitan cerrar las brechas de desigualdad social reactivando la economía y diversificándola contribuyendo a reducir la exclusión social, fortalecer y mejorar la calidad de vida de las familias mediante la promoción de la diversidad turística y el trabajo coordinado con el sector hotelero garantizando con ello un aumento en la afluencia y la ocupación sostenible del sector.	CU: Índice de Competitividad Urbana (se compone de 10 Indicadores)	Anual	UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR: Porcentaje UNIDAD DE MEDIDA DE LAS VARIABLES: Puntación	4	4	4	4	4	5	5	5	5	25.00%	25.00%	25.00%	25.00%	25.00%	25.00%	25.00%	El Instituto Mexicano para la Competitividad A.C. IMCO actualiza y publica las posiciones de los municipios anualmente. En este primer trimestre la posición es la última disponible en 2023.
Propósito	2.6.1.1 Coordinar el crecimiento económico de la población a través de la promoción de la diversidad turística y el trabajo coordinado con el sector hotelero garantizando un aumento en la afluencia y la ocupación sostenible del sector.	PAT: Porcentaje de la Afluencia Turística  POH: Porcentaje de Ocupación Hotelera	Trimestral	UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR: Porcentaje UNIDAD DE MEDIDA DE LAS VARIABLES: Turistas  UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR: Porcentaje UNIDAD DE MEDIDA DE LAS VARIABLES: Porcentaje de ocupación	6,355,000	1,965,000	1,500,000	1,900,000	900,000	2,034,260	698,000	1,907,178	1,801,588	104.05%	46.54%	100.13%	100.13%	79.08%	86.64%	102.97%	Justificación Trimestral: Este cuarto trimestre se obtuvo la información de la Asociación de Hoteles de Cancun, la cual representa la temporada alta en el sector turístico, en donde se obtuvo una afluencia turística de 1,201,588 (preliminar).
Componente (Planeación Turística)	2.6.1.1.1 Eventos turísticos que promuevan al sector realizados	PETR: Porcentaje de eventos turísticos realizados	Trimestral	UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR: Porcentaje. UNIDAD DE MEDIDA DE LAS VARIABLES: Eventos.	12	2	3	3	4	1		3	2	50.00%	0.00%	100.00%	50.00%	20.00%	50.00%	50.00%	Justificación Trimestral: Se realizaron 2 eventos, se cumple con la meta establecida en este periodo con un resultado de avance trimestral del 50%.
Actividad	2.6.1.1.1.1 Difusión de eventos, productos y servicios con potencial turístico.	PETD: Porcentaje de eventos turísticos difundidos	Trimestral	UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR: Porcentaje. UNIDAD DE MEDIDA DE LAS VARIABLES: Eventos	7	1	2	1	3	1		1	1	100.00%	0.00%	100.00%	33.33%	33.33%	50.00%	42.86%	Justificación Trimestral: La Sita de Turismo recibió 1 petición de apoyo para la realización de un evento para su difusión y colaboración, alcanzando un avance del 33.33%. Por lo que se cumplió la meta establecida.
Actividad	2.6.1.1.1.2 Participación en las principales ferias y caravanas de promoción turística del destino a nivel nacional e internacional.	PPFCT: Porcentaje de participación en ferias y caravanas turísticas	Trimestral	UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR: Porcentaje. UNIDAD DE MEDIDA DE LAS VARIABLES: Participaciones	5	3	1		1	1		1		33.33%	100.00%	100%	100.00%	50.00%	50.00%	60.00%	Justificación Trimestral: En este periodo el Secretario asistió a 1 evento internacional enfocado en el sector turístico, teniendo un avance del 100%
Actividad	2.6.1.1.1.3 Promoción de las actividades turísticas en redes sociales	PPPTV: Porcentaje de publicaciones de promoción turística visualizadas	Trimestral	UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR: Porcentaje. UNIDAD DE MEDIDA DE LAS VARIABLES: Publicaciones	200,000	50,000	50,000	50,000	50,000	89,359	17,336	34,800	23,700	178.72%	34.67%	69.60%	47.40%	106.70%	94.33%	82.60%	Justificación Trimestral: En este trimestre se obtuvo 23,700 de reacciones, comentarios, compartidos y guardados en medios de comunicación. El avance en el trimestre fue mayor a lo programado, obteniendo un avance del 47.40%.
Actividad	2.6.1.1.1.4 Realización de eventos sociales, culturales e inclusivos en sinergia con el sector hotelero.	PECSIR: Porcentaje de eventos culturales, sociales e inclusivos realizados	Trimestral	UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR: Porcentaje. UNIDAD DE MEDIDA DE LAS VARIABLES: Eventos	4		1	1	2	1		1	1	100%	0.00%	100.00%	50.00%	100.00%	100.00%	75.00%	Justificación Trimestral: Se realizó 1 evento cultural y social, por ello el avance fue del 50% en este periodo.
Actividad	2.6.1.1.1.5 Realización de eventos deportivos con potencial turístico en sinergia con el sector hotelero	PEDRD: Porcentaje de eventos deportivos realizados y difundidos	Trimestral	UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR: Porcentaje. UNIDAD DE MEDIDA DE LAS VARIABLES: Eventos	2	1		1				2	2	0.00%	100%	100.00%	100%	200.00%	200.00%	250.00%	Justificación Trimestral: En este periodo se realizó 1 eventos deportivos, por ello el avance fue del 0%.

[Handwritten signatures and initials]

Actividad	2.5.1.1.1.6 Promoción a través de pláticas sobre la importancia de la sostenibilidad ambiental en la actividad turística	PPSA: Porcentaje de pláticas sobre sostenibilidad ambiental en la actividad turística impartidas	Anual	UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR: Porcentaje. UNIDAD DE MEDIDA DE LAS VARIABLES: Pláticas	1			1						100%	100%	0.00%	100%	100%	0.00%	0.00%	Justificación Trimestral: No se tenía programado ninguna plática dirigida a niños y padres de familia, teniendo con ello un avance del 0%.
Componente (Jefatura de atención a Turista)	2.5.1.1.2 Atenciones a turistas brindadas	PATB: Porcentaje de atenciones a turistas brindadas	Trimestral	UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR: Porcentaje. UNIDAD DE MEDIDA DE LAS VARIABLES: Atenciones	240	60	60	60	60	105	74	63	49	175.00%	111.31%	108.00%	81.67%	149.17%	134.44%	121.25%	Justificación Trimestral: Se atendieron a un total de 48 turistas, superior a la meta estimada de 50 personas atendidas, cumpliendo con un avance del 81.67%, teniendo con ello un avance superior a lo programado en este periodo.
Actividad	2.5.1.1.2.1 Resolución o los casos de diversa índole que se presentan, comunican, y generan a/en la Casa Consular.	PCR: Porcentaje de casos con resolución de la casa consular	Trimestral	UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR: Porcentaje. UNIDAD DE MEDIDA DE LAS VARIABLES: Casos	200	50	50	50	50	150	143	455	530	300.00%	248.00%	810.00%	1080.00%	293.00%	498.67%	639.00%	Justificación Trimestral: Se resolvieron 530 casos en la Casa Consular, con un avance de 1060%, teniendo con ello un avance superior a lo programado en este trimestre. Se estableció brindar atenciones a turistas con mejor ubicación y acceso para informes turísticos.
Actividad	2.5.1.1.2.2 Colaboración entre ciudades por medio de hermanamientos	PHF: Porcentaje de hermanamientos formalizados	Anual	UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR: Porcentaje. UNIDAD DE MEDIDA DE LAS VARIABLES: Hermanamientos	1			1				1		100%	100%	100.00%	100%	100%	100.00%	100.00%	Justificación Trimestral: En este periodo no se tenía programado colaboraciones entre ciudades por medio de hermanamientos, cumpliendo con un avance del 0%
														131.16%	90.67%	198.08%	228.75%	133.17%	136.88%	152.30%	

ELABORÓ  
Eduardo Reza Morán  
Coordinación de Planeación Turística

REVISÓ  
Mtro. Enrique E. Encalada Sánchez  
Dirección de Planeación de la DGPM

AUTORIZÓ  
Juan Pablo De Zulueta Razo  
Secretaría Municipal de Turismo



MUNICIPIO DE BENITO JUÁREZ  
DIRECCIÓN GENERAL DE PLANEACIÓN



MUNICIPIO DE BENITO JUÁREZ,  
CÁNCUN Q. ROO  
SECRETARÍA MUNICIPAL DE TURISMO