



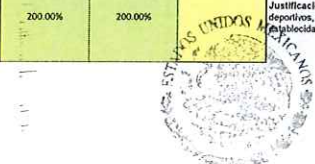
SEGUIMIENTO DE AVANCE EN CUMPLIMIENTO DE METAS Y OBJETIVOS 2024

EJE 2: PROSPERIDAD COMPARTIDA  
E-PPA 2.5 PROGRAMA DE IMPULSO TURÍSTICO  
SECRETARÍA MUNICIPAL DE TURISMO



SECRETARÍA MUNICIPAL DE TURISMO


Nivel, (unidad administrativa responsable)	Resumen narrativo u objetivos, Clave: Número del Eje, Número del Programa, 1 para el Fin, 1 para el Propósito, Número del Componente, Número de las Actividades.	INDICADOR			AVANCE EN CUMPLIMIENTO DE METAS TRIMESTRAL Y ANUAL ACUMULADO 2024																JUSTIFICACIÓN TRIMESTRAL Y ANUAL DE AVANCE DE RESULTADOS 2024
		Nombre del Indicador, Siglas y descripción.	Frecuencia de medición del indicador, Con base a las recomendaciones del nivel de objetivos.	Unidad de medida del indicador y unidad de medida de sus variables	META PROGRAMADA 2024					META REALIZADA 2024				PORCENTAJE DE AVANCE TRIMESTRAL 2024				PORCENTAJE DE AVANCE ANUAL 2024			
					ANUAL	TRIMESTRE 1	TRIMESTRE 2	TRIMESTRE 3	TRIMESTRE 4	TRIMESTRE 1	TRIMESTRE 2	TRIMESTRE 3	TRIMESTRE 4	TRIMESTRE 1	TRIMESTRE 2	TRIMESTRE 3	TRIMESTRE 4	TRIMESTRE 1	TRIMESTRE 2	TRIMESTRE 3	
Fin (DGPM)	2.5.1 Contribuir a implementar acciones que permitan cerrar las brechas de desigualdad social reactivando la economía y diversificando contribuyendo a reducir la exclusión social, fortalecer y mejorar la calidad de vida de las familias mediante la promoción de la diversidad turística y el trabajo coordinado con el sector hotelero garantizando con ello un aumento en la afluencia y la ocupación sostenible del sector.	ICU: Índice de Competitividad Urbana (se compone de 10 Indicadores)	Anual	UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR: Porcentaje UNIDAD DE MEDIDA DE LAS VARIABLES: Posición	4	4	4	4	4	5	5	5	NO DISPONIBLE	25.00%	25.00%	25.00%	NO DISPONIBLE	25.00%	25.00%	NO DISPONIBLE	El Instituto Mexicano para la Competitividad A.C. IMCO actualiza y publica las posiciones de los Municipios anualmente. En este primer trimestre la posición es la última disponible en 2023.
Propósito	2.5.1.1.1 Optimizar el bienestar económico de la población a través de la promoción de la diversidad turística y el trabajo coordinado con el sector hotelero, garantizando un aumento en la afluencia y la ocupación sostenible del sector.	PAT: Porcentaje de la Afluencia Turística POH: Porcentaje de Ocupación Hotelera	Trimestral	UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR: Porcentaje UNIDAD DE MEDIDA DE LAS VARIABLES: Turistas	6,295,000	1,995,000	1,500,000	1,900,000	900,000	2,034,200	698,060	1,807,178		104.05%	45.54%	100.31%		79.06%	86.64%		Justificación Trimestral: Este tercer trimestre se obtuvo la información de la Asociación de Hoteles de Cancún, la cual representa la temporada alta en el sector turístico, en donde se obtuvo una afluencia turística de 1,907,178 (preliminar).
			Trimestral	UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR: Porcentaje UNIDAD DE MEDIDA DE LAS VARIABLES: Porcentaje de ocupación	81.95%	85.00%	75.00%	87.00%	81.00%	85.00%	80.00%	72.00%		100.00%	106.67%	82.76%		103.13%	95.95%		Justificación Trimestral: Este tercer trimestre se obtuvo la información de la Asociación de Hoteles de Cancún, la cual representa la temporada alta en el sector turístico, en donde se obtuvo una ocupación hotelera del 72% (preliminar), en el destino de Cancún.
Componente (Planificación Turística)	2.5.1.1.1 Eventos turísticos que promuevan al sector realizados	PETR: Porcentaje de eventos turísticos realizados	Trimestral	UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR: Porcentaje UNIDAD DE MEDIDA DE LAS VARIABLES: Eventos	12	2	3	3	4	1		3		50.00%	0.00%	100.00%		20.00%	50.00%		Justificación Trimestral: Se realizaron 3 eventos, se cumple con la meta establecida en este periodo con un resultado de avance trimestral del 100%.
Actividad	2.5.1.1.1.1 Difusión de eventos, productos servicios con potencial turístico.	PETO: Porcentaje de eventos turísticos difundidos	Trimestral	UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR: Porcentaje UNIDAD DE MEDIDA DE LAS VARIABLES: Eventos	7	1	2	1	3	1		1		100.00%	0.00%	100.00%		33.33%	50.00%		Justificación Trimestral: La Sra de Turismo recibió 1 petición de apoyo para la realización de un evento para su difusión y colaboración, alcanzando un avance del 100%. Por lo que se cumplió la meta establecida.
Actividad	2.5.1.1.1.2 Participación en las principales ferias y caravanas de promoción turística del destino a nivel nacional e internacional.	PPFCT: Porcentaje de participación en ferias y caravanas turísticas	Trimestral	UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR: Porcentaje UNIDAD DE MEDIDA DE LAS VARIABLES: Participaciones	5	3	1		1	1		1		33.33%	100.00%	NO APLICA		50.00%	50.00%		Justificación Trimestral: En este periodo el Secretario no asistió a eventos internacionales enfocados en sector turístico. En este trimestre no se tenía programado ferias turísticas, por lo que no se reportaron.
Actividad	2.5.1.1.1.3 Promoción de las actividades turísticas en redes sociales	PPPTV: Porcentaje de publicaciones de promoción turística visualizadas	Trimestral	UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR: Porcentaje UNIDAD DE MEDIDA DE LAS VARIABLES: Publicaciones	200,000	50,000	50,000	50,000	50,000	89,369	17,336	34,800		17.72%	34.67%	69.60%		106.70%	94.33%		Justificación Trimestral: En este trimestre se obtuvo 34,800 de reacciones, comentarios, compartidos y guardados en medios de comunicación. El avance en el trimestre fue mayor a lo programado, obteniendo un avance del 69.60%.
Actividad	2.5.1.1.1.4 Realización de eventos sociales, culturales e inclusivos en sinergia con el sector hotelero.	PECSIR: Porcentaje de eventos culturales, sociales e inclusivos realizados	Trimestral	UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR: Porcentaje UNIDAD DE MEDIDA DE LAS VARIABLES: Eventos	4		1	1	2	1		1		100%	0.00%	100.00%		100.00%	100.00%		Justificación Trimestral: Se realizó 1 evento cultural y social, por ello el avance fue del 100% en este periodo.
Actividad	2.5.1.1.1.5 Realización de eventos deportivos con potencial turístico en sinergia con el sector hotelero	PEDRD: Porcentaje de eventos deportivos realizados y difundidos	Trimestral	UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR: Porcentaje UNIDAD DE MEDIDA DE LAS VARIABLES: Eventos	2	1		1				2		0.00%	100%	100.00%		200.00%	200.00%		Justificación Trimestral: En este periodo se realizó 2 eventos deportivos, por ello el avance fue del 200%, superando la meta establecida.



MUNICIPIO DE BENITO JUÁREZ,  
CANCÚN, Q. ROO  
SECRETARÍA MUNICIPAL DE TURISMO

Actividad	2.5.1.1.1.6 Promoción a través de pláticas sobre la importancia de la sostenibilidad ambiental en la actividad turística	PPSAJ: Porcentaje de pláticas sobre sostenibilidad ambiental en la actividad turística impartidas	Anual	UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR: Porcentaje. UNIDAD DE MEDIDA DE LAS VARIABLES: Pláticas	1			1						100%	100%	0.00%		100%	0.00%		Justificación Trimestral: Se tenía programado 1 plática dirigida a niños y padres de familia. En este periodo no se cumplió con la meta establecida, teniendo con ello un avance del 0%.
Componente (Jefatura de atención al Turista)	2.5.1.1.2 Atenciones a turistas brindadas	PATB: Porcentaje de atenciones a turistas brindadas	Trimestral	UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR: Porcentaje. UNIDAD DE MEDIDA DE LAS VARIABLES: Atenciones	240	60	60	60	60	105	74	63		175.00%	133.33%	105.00%		149.17%	134.44%		Justificación Trimestral: Se atendieron a un total de 63 turistas, superior a la meta estimada de 60 personas atendidas, cumpliendo con un avance del 105%, teniendo con ello un avance superior a lo programado en este periodo.
Actividad	2.5.1.1.2.1 Resolución a los casos de diversa índole que se presentan, comunican, y generan a/en la Casa Consular.	PCR: Porcentaje de casos con resolución de la casa consular	Trimestral	UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR: Porcentaje. UNIDAD DE MEDIDA DE LAS VARIABLES: Casos	200	50	50	50	50	150	143	455		100.00%	216.00%	910.00%		293.00%	498.67%		Justificación Trimestral: Se resolvieron 455 casos en la Casa Consular, con un avance de 910%, teniendo con ello un avance superior a lo programado en este trimestre. Se estableció brindar atenciones a turistas con mejor ubicación y acceso para informes turísticos.
Actividad	2.5.1.1.2.2 Colaboración entre ciudades por medio de hermanamientos	PHF: Porcentaje de hermanamientos formalizados	Anual	UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR: Porcentaje. UNIDAD DE MEDIDA DE LAS VARIABLES: Hermanamientos	1			1				1		100%	100%	100.00%		100%	100.00%		Justificación Trimestral: En este periodo se tenía programado 1 colaboración entre ciudades por medio de hermanamientos, cumpliendo con un avance del 100%

  
Eduardo Reza Morán  
Coordinación de Planeación Turística

  
Mtro. Enrique E. Escalada Sánchez  
Dirección de Planeación de la DOPM

  
Juse Pablo Ochoa de la Haza  
Secretaría Municipal de Turismo

MUNICIPIO DE BENITO JUÁREZ  
DIRECCIÓN GENERAL DE PLANEAC

MUNICIPIO DE BENITO JUÁREZ,  
CALLE UNO Q. 1100  
SECRETARÍA MUNICIPAL DE TURISMO