



**CÉDULA DE AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS Y METAS
MUNICIPIO DE BENITO JUÁREZ QUINTANA ROO
PERÍODO QUE SE INFORMA: DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE 2023.**



SECRETARÍA MUNICIPAL
DE TURISMO

PROGRAMA PRESUPUESTARIO ANUAL:		E-PPA 2.23 PROGRAMA DE IMPULSO TURÍSTICO										
NIVEL MIR CON RESUMEN NARRATIVO	NOMBRE DEL INDICADOR	SENTIDO DEL INDICADOR (ascendente, descendente, regular o nominal)	FRECUENCIA DE MEDICIÓN	META ANUAL PROGRAMADA	ACUMULABLE SI/NO	METAS-AVANCE PROGRAMADO Y REALIZADO EN EL PERÍODO				AVANCE DE LA META PROGRAMADA		JUSTIFICACIONES
						1er TRIM	2do TRIM	3er TRIM	4to TRIM	TRIM	ANUAL	
F. 2.XX.1 Contribuir a cerrar las brechas de desigualdad reactivando y diversificando la economía y poniendo fin a la exclusión social para fortalecer a las familias y mejorar la calidad de vida de la población mediante...	IEE: Índice de Economía Estable.	Ascendente Regular	Bienal	57	NO	57	57	57	57	100.00%	100.00%	<p>Avance Trimestral: El Instituto Mexicano para la Competitividad A. C. IMCO actualiza y publica los índices y subíndices de manera bienal. Se obtuvieron 57 puntos en 2022.</p> <p>Meta Anual: De acuerdo a la Guía para la Integración y rendición de los Informes de avance de gestión financiera y de la Información para la planeación de la fiscalización de la cuenta pública que emite la ASEQROO para el ejercicio fiscal 2023, para Indicadores NO acumulativos, se registra en el avance de la meta anual programada, el promedio de los porcentajes de cumplimiento alcanzados. Pag 23 https://www.aseqroo.mx/MARCO_JURIDICO/2023/Guias/GUIA%202023.pdf</p>
	CdG: Coeficiente de Gini.	Descendente Regular	Bienal	0.397	NO	0.397	0.397	0.397	0.397	100.00%	100.00%	<p>Meta Trimestral: Según datos de la Secretaría Técnica Hacendaria de la SEFIPLAN sitúa al Coeficiente Gini para el Municipio de Benito Juárez en 0.397 con la última actualización en Agosto 2021. El calculo se hace mediante una tasa de variación. El coeficiente de Gini toma valores entre 0 y 1; un valor que tiende a 1 refleja mayor desigualdad en la distribución del ingreso.</p> <p>Meta Anual: De acuerdo a la Guía para la Integración y rendición de los Informes de avance de gestión financiera y de la Información para la planeación de la fiscalización de la cuenta pública que emite la ASEQROO para el ejercicio fiscal 2023, para Indicadores NO acumulativos, se registra en el avance de la meta anual programada, el promedio de los porcentajes de cumplimiento alcanzados. Pag 23 https://www.aseqroo.mx/MARCO_JURIDICO/2023/Guias/GUIA%202023.pdf</p>
P. 2.23.1.1 Coadyuvar al crecimiento económico de la población a través de la promoción de la diversidad turística y el trabajo coordinado con el sector hotelero garantizando un aumento en la afluencia y la ocupación sostenible del sector.	PAT: Porcentaje de la Afluencia Turística.	Ascendente Regular	Trimestral	5,745,000	SI	1,945,777	696,895	1,180,780	13,121,811	145.80%	89.39%	<p>Avance Trimestral: Este último trimestre se obtuvo la información de la Asociación de Hoteles de Cancún, Puerto Morelos & Isla Mujeres, SEDETUR y CPTQ. Se obtuvo una afluencia turística de 13,121,811 (preliminar), turistas en el destino de Cancún, obteniendo un avance de 145.80% en este periodo.</p> <p>Meta Anual: La afluencia turística mide el número de turistas que se desplazan por algún motivo de su lugar de origen, hacia alguno de los destinos turísticos de la entidad. Solo se considera el destino de Cancún. La meta que se estableció para este año 2023 fue de 5,745,000 de turistas y se obtuvo una afluencia total de 5,135,633 con un avance anual del 89.39%</p>
	POH: Porcentaje de Ocupación Hotelera	Ascendente Regular	Trimestral	81.55%	SI	83.17%	77.47%	79.23%	79.00%	101.28%	391.01%	<p>Avance Trimestral: Este trimestre se obtuvo la información de la Asociación de Hoteles de Cancún, Puerto Morelos & Isla Mujeres, SEDETUR y CPTQ. Se obtuvo una ocupación hotelera de 79% (preliminar), en el destino de Cancún, teniendo un avance de 101.28% en este periodo.</p> <p>Meta Anual: El porcentaje de ocupación es un indicador que muestra el número de habitaciones ocupadas en comparación con el número total de habitaciones disponibles. Solo se considera el destino de Cancún. La meta que se tiene para este año es de 81.55% (preliminar) de ocupación en el destino. En total del año se alcanzó el 79.22% de ocupación alcanzando un avance anual de 391.01%</p>
C. 2.23.1.1.1 Eventos turísticos que promuevan al sector realizados	PETR: Porcentaje de eventos turísticos realizados	Ascendente Regular	Trimestral	14	SI	1	3	5	4	100.00%	92.86%	<p>Meta Trimestral: Se realizaron en este último trimestre 4 eventos realizados, cumpliendo la meta establecida en este periodo con un resultado de avance del 100%.</p> <p>Meta Anual: Son el cumplimiento de las actividades y eventos que tiene como finalidad de reactivar la economía de nuestro destino por medio de campañas de gestión, desarrollo, difusión y promoción turística. Se logró 13 eventos realizados de los 14 eventos turísticos programados para el año 2023, teniendo un avance anual del 92.86%.</p>
A. 2.23.1.1.1.1 Difusión de eventos, productos y servicios con potencial turístico.	PETD: Porcentaje de eventos turísticos difundidos	Ascendente Regular	Trimestral	10	SI	1	6	1	5	166.67%	130.00%	<p>Meta Trimestral: Se solicitó apoyo a la Sria de Turismo en 5 eventos para su difusión y colaboración, uno más de lo estimado en el periodo. Los cuales se tenían programados 3 eventos, alcanzando un avance del 166.67%</p> <p>Meta Anual: Son los eventos de vocación turística a los cuales se contribuye y difunden a través de los canales de comunicación de la Secretaría Municipal de Turismo. Se estableció un objetivo de 10 eventos y logró 12 eventos difundidos teniendo un avance anual del 130% en el año 2023.</p>
						3	2	2	3			

A. 2.23.1.1.1.2 Participación en las principales ferias y caravanas de promoción turística del destino a nivel nacional e internacional.	PPFCT: Porcentaje de participación en ferias y caravanas turísticas	Ascendente Regular	Trimestral	4	SI	3	1	0	2	200.00%	150.00%	<p>Meta Trimestral: En este periodo el Secretario asistió a 2 eventos internacionales enfocados en sector turístico. En este periodo se tenía programado 1 asistencia, lo cual se cumplió un avance del 200% este trimestre.</p> <p>Meta Anual: Son las ferias y caravanas turísticas asistidas por el titular de la Secretaría de Turismo Municipal para la promoción, el fomento y desarrollo del destino. Se estableció el objetivo meta de 4 eventos y se logró 6 eventos asistidos en este año, teniendo como avance anual del 150%</p>
A. 2.23.1.1.1.3 Promoción de las actividades turísticas en redes sociales	PPPTV: Porcentaje de publicaciones de promoción turística visualizadas	Ascendente Regular	Trimestral	200000	SI	48873	167079	51784	89359	178.72%	178.55%	<p>Meta Trimestral: Total entre reacciones, comentarios, compartidos y guardados en medios de comunicación, en este periodo se registró 89,359 visualizaciones, cumpliendo con la meta establecida del periodo de 178.72%</p> <p>Meta Anual: Es el alcance de publicaciones creadas por la Secretaría Municipal de Turismo para el apoyo de la reactivación económica y la difusión de información turística. Se estableció una meta de 200,000 visualizaciones en las redes sociales de la Secretaría y se obtuvo 357,095 visualizaciones en el año, teniendo como avance anual del 178.55%.</p>
A. 2.23.1.1.1.4 Realización de eventos sociales, culturales e inclusivos en sinergia con el sector hotelero.	PECSIR: Porcentaje de eventos culturales, sociales e Inklusivos realizados	Ascendente Regular	Trimestral	4	SI	0	4	2	1	50.00%	175.00%	<p>Meta Trimestral: Se realizó 1 evento cultural y social, se tenía programado 2 eventos, por ello el avance fue menor a lo estimado con un avance del 50% en este periodo.</p> <p>Meta Anual: Son eventos realizados, en sinergia con el sector hotelero cuyo objetivo es la preservación de lazos culturales, sociales e Inklusivos, reforzando la unión con la comunidad hotelera para el beneficio de la población benitojuarenses. Se estableció 4 eventos como meta en este año, logrando un total de 6 eventos cumpliendo un avance anual del 175%.</p>
A. 2.23.1.1.1.5 Realización de eventos deportivos con potencial turístico en sinergia con el sector hotelero	PEDRD: Porcentaje de eventos deportivos realizados y difundidos	Ascendente Regular	Trimestral	2	SI	1	4	1	0	ND	300.00%	<p>Meta Trimestral: No se realizarán ningún evento de turismo-deportivo, la cual no se realizó y cumpliendo el avance de este periodo.</p> <p>Meta Anual: Son eventos realizados por la Secretaría Municipal de Turismo, en sinergia con el sector hotelero cuyo objetivo es la motivación del deporte reforzando la unión con la comunidad hotelera para el beneficio de la población benitojuarenses. Se estableció un total de 2 eventos este año. Sobrepasando la meta anual se logró 6 eventos de turismo deportivo, teniendo como avance de 300%.</p>
A. 2.23.1.1.1.6 Promoción a través de pláticas sobre la importancia de la sostenibilidad ambiental en la actividad turística	PPSAI: Porcentaje de pláticas sobre sostenibilidad ambiental en la actividad turística impartidas	Ascendente Regular	Anual	3	SI	0	2	0	0	ND	66.67%	<p>Meta Trimestral: No se tenía programado pláticas de sostenibilidad, la cual no se realizó y cumpliendo el avance de este periodo.</p> <p>Meta Anual: Son pláticas impartidas a estudiantes con la intención de incentivar una cultura ambiental y ecológica para propiciar la actividad turística sostenible. El avance del 66.67% anual cumple con lo planeado.</p>
C. 2.23.1.1.2 Atenciones a turistas brindadas	PATB: Porcentaje de atenciones a turistas brindadas	Ascendente Regular	Trimestral	338	SI	88	62	46	95	95.00%	86.09%	<p>Meta Trimestral: Se atendieron a un total de 95 turistas, por la cual no se cumplió la meta estimada de 100 personas atendidas, se realizó un avance del 95%, teniendo con ello un avance menor a lo programado en este periodo.</p> <p>Meta Anual: Son los números de turistas atendidos por las áreas que son la oficina de la Secretaría de Turismo Municipal, propiciando información de los atractivos turísticos y actividades del destino. Se estableció una meta anual de 338 turistas atendidos y se cumplió 291 turistas atendidos teniendo un avance anual del 86.09%.</p>
A. 2.23.1.1.2.1 Resolución a los casos de diversa índole que se presentan, comunican, y generan a/en la Casa Consular.	PCR: Porcentaje de casos con resolución de la casa consular	Ascendente Regular	Trimestral	200	SI	102	88	163	106	212.00%	229.50%	<p>Meta Trimestral: Se resolvieron 459 casos en la Casa Consular, con un avance de 212%, teniendo con ello un avance superior a lo programado en este trimestre. Se estableció cumplir y lograr las atenciones a los turistas con mejor ubicación y acceso para informes turísticos.</p> <p>Meta Anual: Son las resoluciones de los casos registrados que pueden suscitarse durante el periodo de medición, los tipos de casos varían de acuerdo a la temporada. Al cierre se logró un avance del 229.50%, superando lo planeado.</p>
A. 2.23.1.1.2.2 Colaboración entre ciudades por medio de hermanamientos	PHF: Porcentaje de hermanamientos formalizados	Ascendente Regular	Anual	1	SI	0	0	0	0	ND	0.00%	<p>Meta Trimestral: En este periodo no se realizó ninguna colaboración entre ciudades por medio de hermanamientos. No se tenía programado hermanamientos formalizados en este periodo.</p> <p>Meta Anual: Son los hermanamientos formalizados, cuyo objetivo es el de fomentar las relaciones armónicas y de colaboración entre ciudades de todos los países, obteniendo un beneficio que suma al municipio de Benito Juárez. Se estableció como meta 1 hermanamiento formalizado en el año, pero no se realizaron ningún hermanamiento en el 2023, teniendo como avance del 0%.</p>

ELABORÓ
Eduardo Reza Morán
Coordinación de Planeación Turística

MUNICIPIO DE BENITO JUÁREZ
DIRECCIÓN GENERAL DE PLANEACIÓN

MUNICIPIO DE BENITO JUÁREZ,
CANCÚN Q. ROO
SECRETARÍA MUNICIPAL DE TURISMO

AUTORIZÓ
Juan Pablo Zulueta Razo
Secretaría Municipal de Turismo