



CÉDULA DE AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS Y METAS
MUNICIPIO DE BENITO JUÁREZ QUINTANA ROO
PERÍODO QUE SE INFORMA: DEL 1 DE ENERO AL 31 DE MARZO 2026



SECRETARÍA MUNICIPAL DE TURISMO

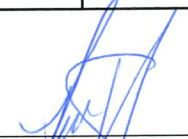
PROGRAMA PRESUPUESTARIO ANUAL:			E-PPA 4.5 PROGRAMA DE IMPULSO TURÍSTICO							
NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	NOMBRE DEL INDICADOR	SENTIDO DEL INDICADOR (ascendente, descendente o constante)	FRECUENCIA DE MEDICIÓN DEL INDICADOR	METAS - AVANCE					JUSTIFICACION TRIMESTRAL Y ANUAL DE AVANCE DE RESULTADOS 2026
					META ANUAL PROGRAMADA	ACUMULABLE SI/NO	REALIZADO Y PROGRAMADO EN EL PERIODO	AVANCE DE LA META PROGRAMADA		
							1er TRIMESTRE	TRIM	ANUAL	
Fin	4.1.1: Contribuir a promover un crecimiento económico inclusivo y equitativo, garantizando que el desarrollo genere beneficios para toda la sociedad, con especial atención a los sectores más vulnerables, mediante la implementación de políticas de acceso a oportunidades, fortalecimiento del empleo y fomento a la economía local.	I_PROS_COM_JUS_SOC: Índice de Prosperidad Compartida y Justicia Social	Ascendente	Triannual	28.59%	SI	7.15%	100.00%	25.01%	<p>Meta Trimestral: El Índice Municipal de Prosperidad Compartida y Justicia Social se integra por 4 dimensiones y 10 subdimensiones que incorporan indicadores provenientes de fuentes externas (como INEGI, CONEVAL u otras instancias oficiales) y registros administrativos municipales, los cuales presentan una periodicidad de actualización anual o superior. Durante el primer trimestre de 2026, no se registraron actualizaciones en las fuentes de información que integran el índice, por lo que no es posible reflejar variaciones en los valores de los indicadores. En este sentido, la meta realizada se mantiene igual a la programada, en apego a la disponibilidad de información y a la naturaleza de medición del indicador.</p> <p>Meta Anual: La meta anual del Índice Municipal de Prosperidad Compartida y Justicia Social para el ejercicio 2026 es de 28.59%, conforme a la suma de los avances programados de manera trimestral.</p>
Propósito	4.5.1.1 La actividad turística en el municipio se incrementa.	POR_AFLUEN_TURIS: Porcentaje de la Afluencia Turística.	Ascendente	Trimestral	6,965,000	SI	1,683,601	84.82%	24.17%	<p>Avance Trimestral: Este primer trimestre se obtuvo la información de la Asociación de Hoteles de Cancún, la cual representa la temporada alta en el sector turístico, en donde se obtuvo una afluencia turística de 1'683,601 (preliminar), turistas en el destino de Cancún.</p> <p>Meta Anual: La afluencia turística mide el número de turistas que se desplazan por algún motivo de su lugar de origen hacia alguno de los destinos turísticos de la entidad. Solo se considera el destino de Cancún. La meta que se estableció para este año 2026 fue de 6,965, 000 de turistas.</p>
		POR_OCUP_HOT: Porcentaje de Ocupación Hotelera	Ascendente	Trimestral	80.75%	NO	79.00%	92.94%	97.83%	<p>Avance Trimestral: Durante el primer trimestre del año, la ocupación hotelera en Cancún registró un promedio del 79%, lo que refleja un desempeño sólido del sector y una demanda turística constante en el destino.</p> <p>Meta Anual: El porcentaje de ocupación es un indicador que muestra el número de habitaciones alquiladas en comparación con el número total de habitaciones disponibles. Solo se considera el destino de Cancún. La meta que se tiene para este año es de 80.75 % (preliminar) de ocupación en el destino.</p>

Componente	4.5.1.1.1 Eventos turísticos para la promoción del sector realizados	POR_EV_TURIS_REAL: Porcentaje de eventos turísticos realizados	Ascendente	Trimestral	10	SI	0 2	0.00%	0.00%	<p>Avance Trimestral: Durante el presente trimestre no se registró la realización de eventos turísticos enfocados a la promoción del sector, por lo que no fue posible cumplir con la meta establecida de 2 eventos turísticos.</p> <p>Meta Anual: Son el cumplimiento de las actividades y eventos que tiene como finalidad de reactivar la economía de nuestro destino por medio de campañas de gestión, desarrollo, difusión y promoción turística. Se estableció que la meta de este año 2026 será de 10 eventos turísticos.</p>
Actividad	4.5.1.1.1.1 Realización de eventos sociales, culturales e inclusivos en sinergia con el sector hotelero.	POR_EV_CUL_SOC_INC_REAL: Porcentaje de eventos culturales, sociales e inclusivos realizados	Ascendente	Trimestral	5	SI	0 2	0.00%	0.00%	<p>Meta Trimestral: En este primer trimestre no se llevó a cabo la realización de eventos culturales, sociales e inclusivos, por lo que no fue posible cumplir con la meta establecida de 2 eventos en este periodo.</p> <p>Meta Anual: Son eventos realizados, en sinergia con el sector hotelero cuyo objetivo es la preservación de lazos culturales, sociales e inclusivos, reforzando la unión con la comunidad hotelera para el beneficio de la población benitojuarense. Se estableció 5 eventos como meta en esta año.</p>
Actividad	4.5.1.1.1.2 Realización de eventos deportivos con potencial turístico en sinergia con el sector hotelero	POR_EV_DEP_REAL_DIF: Porcentaje de eventos deportivos realizados y difundidos	Ascendente	Trimestral	5	SI	2 1	200.00%	40.00%	<p>Meta Trimestral: El presente trimestre se superó la meta establecida, al llevarse a cabo 2 eventos deportivos, lo que representa un avance del 200%, fortaleciendo la oferta de actividades en el destino y contribuyendo al impulso del turismo deportivo.</p> <p>Meta Anual: Son eventos realizados por la Secretaría Municipal de Turismo, en sinergia con el sector hotelero cuyo objetivo es la motivación del deporte reforzando la unión con la comunidad hotelera para el beneficio de la población benitojuarense. Se estableció un total de 5 eventos este año.</p>
Componente	4.5.1.1.2 Promoción turística del destino en ferias y caravanas nacionales e internacionales ejecutada	POR_PRO_FER_CAR_TURIS: Porcentaje de participación en ferias y caravanas turísticas	Ascendente	Trimestral	6	SI	2 2	100.00%	33.33%	<p>Meta Trimestral: Durante el presente trimestre se cumplió con la meta establecida en materia de promoción del destino en ferias y caravanas, al registrarse 2 promociones, lo que representa un avance del 100%, contribuyendo al posicionamiento y fortalecimiento de la presencia de Cancún en mercados estratégicos.</p> <p>Meta Anual: Son las ferias y caravanas turísticas asistidas por el titular de la Secretaría de Turismo Municipal para la promoción, el fomento y desarrollo del destino. Se estableció el objetivo meta de 6 eventos asistidos en este año.</p>
Actividad	4.5.1.1.2.1 Difusión de eventos, productos y servicios con potencial turístico.	POR_EV_TURIS_DIF: Porcentaje de eventos turísticos difundidos	Ascendente	Trimestral	8	SI	1 1	100.00%	12.50%	<p>Meta Trimestral: El presente trimestre se realizó 1 evento turístico difundido, cumpliendo con la meta establecida y alcanzando un avance del 100%, contribuyendo a la promoción y visibilidad del destino.</p> <p>Meta Anual: Son los eventos de vocación turística a los cuales se contribuye y difunden a través de los canales de comunicación de la Secretaría Municipal de Turismo. Se estableció un objetivo de 8 eventos difundidos.</p>

Actividad	4.5.1.1.2.2 Promoción de las actividades turísticas en redes sociales	POR_PUB_PROM_TURIS_VIS: Porcentaje de publicaciones de promoción turística visualizadas	Ascendente	Trimestral	490,000	SI	133,819 100,000	133.82%	27.31%	<p>Meta Trimestral: Durante el presente trimestre se registraron 133,819 visualizaciones en las publicaciones de promoción turística de la Secretaría Municipal de Turismo, lo que representa un avance del 133.82%, reflejando el alcance y la efectividad de las estrategias de difusión implementadas.</p> <p>Meta Anual: Es el alcance de publicaciones creadas por la Secretaría Municipal de Turismo para el apoyo de la reactivación económica y la difusión de información turística. Se estableció una meta de 490,000 visualizaciones en las redes sociales de la Secretaría.</p>
Componente	4.5.1.1.3 Eventos turísticos de integración internacional y diplomacia realizados	POR_EV_TURIS_IN_INT_DIP: Porcentaje de eventos turísticos de integración internacional y diplomacia.	Ascendente	Trimestral	4	SI	0 1	0.00%	0.00%	<p>Avance Trimestral: En este trimestre no se llevó a cabo ningún evento turístico de integración internacional y diplomacia, por lo que no fue posible cumplir con la meta establecida en este rubro.</p> <p>Meta Anual: Son el cumplimiento de las actividades y eventos que tiene como finalidad de integración internacional y diplomacia a beneficio del turismo. Se estableció que la meta de este año 2026 será de 4 eventos turísticos.</p>
Actividad	4.5.1.1.3.1 Resolución a los casos de diversa índole que se presentan, comunican, y generan a/en la Casa Consular.	POR_CAS_RES: Porcentaje de casos con resolución de la casa consular	Ascendente	Trimestral	10	SI	1 2	50.00%	10.00%	<p>Meta Trimestral: Durante el presente trimestre se registró 1 caso de éxito en casa consular, lo que representa un avance del 50% respecto a la meta establecida, reflejando avances parciales en el cumplimiento de este indicador.</p> <p>Meta Anual: Son las resoluciones de los casos registrados que pueden suscitarse durante el periodo de medición, los tipos de casos varían de acuerdo a la temporada. Se estableció 10 turistas atendidos en casa consular para este 2026.</p>
Actividad	4.5.1.1.3.2 Colaboración entre ciudades por medio de hermanamientos	POR_HER_FOR: Porcentaje de hermanamientos formalizados	Ascendente	Anual	1	NO	0 0	ND	0.00%	<p>Meta Trimestral: En el presente periodo no se tiene programado ningún proceso de hermanamiento por parte de la Secretaría Municipal de Turismo, por lo que no se registran avances en este rubro.</p> <p>Meta Anual: Son los hermanamientos formalizados, cuyo objetivo es el de fomentar las relaciones armónicas y de colaboración entre ciudades de todos los países, obteniendo un beneficio que suma al municipio de Benito Juárez. Se estableció como meta 1 hermanamiento formalizado en el año.</p>



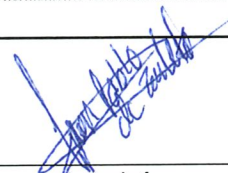
Elaboró
Lic. Clara Stephanie Martínez Cimé
Jefa del Departamento de Desarrollo Turístico



Revisó
Lic. José Fernando Díaz Nuñez
Dirección General de Planeación Municipal



MUNICIPIO DE BENITO JUÁREZ
DIRECCIÓN GENERAL DE PLANEACIÓN
MUNICIPAL



Autorizó
Lic. Juan Pablo de Zulueta Razo
Secretario Municipal de Turismo



MUNICIPIO DE BENITO JUÁREZ,
CANCÚN Q. ROO
SECRETARÍA MUNICIPAL DE TURISMO