



Prosperidad
COMPARTIDA Y
Justicia Social



FORMATO PARA LA PROGRAMACIÓN, SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DEL AVANCE EN CUMPLIMIENTO DE METAS Y OBJETIVOS DEL PROGRAMA
PRESUPUESTARIO ANUAL 2025
EJE 4: PROSPERIDAD COMPARTIDA Y JUSTICIA SOCIAL
CLAVE Y NOMBRE DEL PPA: E-PPA 4.5 PROGRAMA DE IMPULSO TURISTICO
SECRETARÍA MUNICIPAL DE TURISMO



SECRETARÍA MUNICIPAL
DE TURISMO

					AVANCE EN CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS Y METAS TRIMESTRAL Y ACUMULADO RESPECTO A LOS TRIMESTRES 2025																		
Nivel	Resumen narrativo u objetivos.	INDICADOR			META PROGRAMADA ANUAL Y TRIMESTRAL 2025					META LOGRADA 2025				PORCENTAJE DE AVANCE TRIMESTRAL 2025				PORCENTAJE DE AVANCE ACUMULADO TRIMESTRALMENTE 2025				JUSTIFICACION TRIMESTRAL Y ANUAL DE AVANCE DE RESULTADOS 2025	
(unidad administrativa responsable)	Clave: Número del Eje, Número del Programa, 1 para el Fin, 1 para el Propósito, Número del Componente, Número de las Actividades.	Nombre del Indicador	Frecuencia de medición del Indicador	Unidad de medida del Indicador y unidad de medida de sus variables.	ANUAL PMD 2021-2024 ACTUALIZADO	TRIMESTRE 1	TRIMESTRE 2	TRIMESTRE 3	TRIMESTRE 4	TRIMESTRE 1	TRIMESTRE 2	TRIMESTRE 3	TRIMESTRE 4	TRIMESTRE 1	TRIMESTRE 2	TRIMESTRE 3	TRIMESTRE 4	TRIMESTRE 1	TRIMESTRE 2	TRIMESTRE 3	TRIMESTRE 4		
		Siglas y descripción.	Con base a las recomendaciones del nivel de objetivos.																				
Fin (DOPM / DP)	4.4.1: Contribuir a promover un crecimiento económico inclusivo y equitativo, garantizando que el desarrollo genere beneficios para toda la sociedad, con especial atención a los sectores más vulnerables, mediante la implementación de políticas de acceso a oportunidades, fortalecimiento del empleo y fomento a la economía local.	LPROS_COM_JUS_SOC: Índice de Prosperidad Compartida y Justicia Social	Trimestral	UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR: Porcentaje	84.78%	21.20%	21.20%	21.20%	21.20%	21.20%	21.20%			25.01%	25.01%			25.01%	25.01%			Justificación Trimestral: El Índice Municipal de Prosperidad Compartida y Justicia Social se integra con 4 Dimensiones y 10 subdimensiones que miden aspectos de Equidad Económica y Oportunidades de Empleo, Acceso a Servicios Básicos de Calidad, Vivienda Digna y Accesible y Participación Ciudadana y Cohesión Social con indicadores de diferentes instituciones externas e internas al municipio. En el segundo trimestre la meta realizada se consideró igual a la programada debido a que los indicadores no han tenido actualizaciones.	
Propósito (Secretaría Municipal de Turismo)	4.5.1.9 Contribuir al fortalecimiento del sector turístico mediante la promoción de sus oportunidades y la recuperación del sector turístico y cultural, considerando la importancia de atraer inversión y mejorar la competitividad turística de manera sustentable, impulsando en el desarrollo de actividades locales.	POR_AFLUEN_TURIS: Porcentaje de la afluencia turística	Trimestral	UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR: Porcentaje	5,025,000	1,945,000	1,200,000	1,580,000	1,650,000	2,066,956	1,520,398			26.57%	26.57%			31.39%	31.39%			Justificación Trimestral: Este segundo trimestre se obtuvo la información de la Secretaría de Turismo de Cancún, la cual reportó que este trimestre se alcanzó la meta establecida, en donde se obtuvo una afluencia turística de 1,520,398 (personas), basados en el desarrollo de Cancún.	
		POR_OCUP_TOT: Porcentaje de ocupación turística	Trimestral	UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR: Porcentaje	85.13%	83.00%	75.00%	84.50%	78.00%	81.33%	76.23%			79.44%	79.44%			101.50%	101.64%			Justificación Trimestral: Este segundo trimestre se obtuvo la información de la Secretaría de Turismo de Cancún, en donde se obtuvo una ocupación turística del 76.23% (personas), en el destino de Cancún.	
Componente (Dirección de Planeación Turística)	4.5.1.1.1 Eventos turísticos que promuevan al sector realizados	POR_EV_TURIS_REAL: Porcentaje de eventos turísticos realizados	Trimestral	UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR: Porcentaje	10	2	3	3	2		2			2.85%	66.67%			0.00%	20.00%			Justificación Trimestral: En este trimestre se realizaron 2 eventos turísticos que promuevan al sector realizados. En este periodo se obtuvo un resultado de avance del 66.67%	
Actividad	4.5.1.1.1.1 Realización de eventos sociales, culturales e inclusivos en sinergia con el sector hotelero	POR_EV_CUL_SOC_INC_REAL: Porcentaje de eventos culturales, sociales e inclusivos realizados	Trimestral	UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR: Porcentaje	5	2	1	1	1		2			40.00%	100.00%			0.00%	40.00%			Justificación Trimestral: Se realizaron 2 eventos culturales y sociales, por ello el avance fue del 200% en este periodo.	
Actividad	4.5.1.1.1.2 Realización de eventos deportivos con potencial turístico en sinergia con el sector hotelero	POR_EV_DEP_REAL_DIF: Porcentaje de eventos deportivos realizados y difundidos	Trimestral	UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR: Porcentaje	5	1	2	1	1		3			15.00%	100.00%			20.00%	80.00%			Justificación Trimestral: En este periodo se realizó 3 eventos deportivos, superando la meta establecida, teniendo un avance del 150%	
Componente (Dirección de Fomento Turístico Internacional)	4.5.1.1.2 Participación en las principales ferias y caravanas de promoción turística del destino a nivel nacional e internacional.	POR_PAR_FER_CAR_TURIS: Porcentaje de participación en ferias y caravanas turísticas	Trimestral	UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR: Porcentaje	6	2	1	2	1		2			100.00%	100.00%			33.33%	50.00%			Justificación Trimestral: En este periodo el Secretario asistió a 1 evento internacional enfocado en el sector turístico, cumpliendo con la meta establecida para este periodo. Se logró un avance del 100%	
Actividad	4.5.1.1.2.1 Difusión de eventos, productos y servicios con potencial turístico.	POR_EV_TURIS_DIF: Porcentaje de eventos turísticos difundidos	Trimestral	UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR: Porcentaje	7	1	2	2	2		3			100.00%	100.00%			14.29%	57.14%			Justificación Trimestral: La Secretaría de Turismo recibió 3 peticiones de apoyo para la realización de 3 eventos para su difusión y colaboración, alcanzando un avance del 150%.	
Actividad	4.5.1.1.2.2 Promoción de las actividades turísticas en redes sociales	POR_PUB_PROM_TURIS_VIS: Porcentaje de publicaciones de promoción turística visualizadas	Trimestral	UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR: Porcentaje	220,000	60,000	50,000	50,000	60,000		27,100			45.45%	45.45%			12.32%	118.15%			Justificación Trimestral: En este trimestre se obtuvo 232,534 de reacciones, comentarios, compartidos y guardados en medios de comunicación. El avance en el trimestre fue mayor a lo programado, obteniendo un avance del 465.67%	
Componente (Dirección de Asuntos Internacionales)	4.5.1.1.3 Eventos turísticos de integración internacional y diplomacia	POR_EV_TURIS_INT_DIP: Porcentaje de eventos turísticos de integración internacional y diplomacia	Trimestral	UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR: Porcentaje	3		1	1	1					0.00%	0.00%			0.00%	0.00%			Justificación Trimestral: En este trimestre no se realizaron eventos, en este periodo se obtuvo un resultado de avance del 0%	
Actividad	4.5.1.1.3.1 Atenciones a turistas brindadas	POR_AT_TURIS_BRIN: Porcentaje de atenciones a turistas brindadas	Trimestral	UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR: Porcentaje	360	90	90	90	90		85			74.47%	74.47%			23.61%	28.61%			Justificación Trimestral: Se atendieron a un total de 18 turistas. El avance de este trimestre fue menor a lo programado, teniendo un avance del 20.00%	

Actividad	4.5.1.1.3.2 Resolución a los casos de diversa índole que se presentan, comunican, y generan al en la Casa Consular.	POR_CAS_RES: Porcentaje de casos con resolución de la casa consular.	Trimestral	UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR: Porcentaje. UNIDAD DE MEDIDA DE LAS VARIABLES: Casos	280	70	70	70	70	248	650			334.29%	925.97%			88.57%	320.71%			Justificación Trimestral: Se resolvieron 650 casos en la Casa Consular, con un avance de 925.97 %, teniendo con ello un avance superior a lo programado en este trimestre. Se estableció cumplir y lograr las atenciones a los turistas con mejor ubicación y acceso para informes turísticos.
Actividad	4.5.1.1.3.3 Colaboración entre ciudades por medio de hermanamientos	POR_HER_FOR: Porcentaje de hermanamientos formalizados	Anual	UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR: Porcentaje. UNIDAD DE MEDIDA DE LAS VARIABLES: Hermanamientos	1				1					100%	100%			0.00%	0.00%			Justificación Trimestral: En este periodo no se tenía programado colaboraciones entre ciudades por medio de hermanamientos, cumpliendo con un avance del 0%.

CLABRO
Lic. Clara Stephanie Martínez Cimé
Jefatura del Departamento de Desarrollo Turístico

REVISÓ
Lic. José Fernando Díaz Núñez
Dirección General de Planeación Municipal

AUTORIZO
Lic. Juan Pablo De Zulueta Razo
Secretaría Municipal de Turismo


MUNICIPIO DE BENITO JUÁREZ
DIRECCIÓN GENERAL DE PLANEACIÓN
MUNICIPAL


MUNICIPIO DE BENITO JUÁREZ,
CANCÚN Q. ROO
SECRETARÍA MUNICIPAL DE TURISMO