



Prosperidad
Compartida y
Justicia Social



FORMATO PARA LA PROGRAMACIÓN, SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DEL AVANCE EN CUMPLIMIENTO DE METAS Y OBJETIVOS DEL PROGRAMA
PRESUPUESTARIO ANUAL 2025

EJE 4: PROSPERIDAD COMPARTIDA Y JUSTICIA SOCIAL
CLAVE Y NOMBRE DEL PPA: E-PPA 4.5 PROGRAMA DE IMPULSO TURISTICO
SECRETARÍA MUNICIPAL DE TURISMO



SECRETARÍA MUNICIPAL
DE TURISMO

AVANCE EN CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS Y METAS TRIMESTRAL Y ACUMULADO RESPECTO A LOS TRIMESTRES 2025																							
Nivel. (unidad administrativa responsable)	Resumen narrativo u objetivos. Clave: Número del Eje, Número del Programa, 1 para el Fin, 1 para el Propósito, Número del Componente, Número de las Actividades.	INDICADOR			META PROGRAMADA ANUAL Y TRIMESTRAL 2025					META LOGRADA 2025				PORCENTAJE DE AVANCE TRIMESTRAL 2025				PORCENTAJE DE AVANCE ACUMULADO TRIMESTRALMENTE 2025				JUSTIFICACIÓN TRIMESTRAL Y ANUAL DE AVANCE DE RESULTADOS 2025	
		Nombre del Indicador. Siglas y descripción.	Frecuencia de medición del indicador.	Unidad de medida del indicador y unidad de medida de sus variables.	ANUAL PMD 2021-2024 ACTUALIZADO	TRIMESTRE 1	TRIMESTRE 2	TRIMESTRE 3	TRIMESTRE 4	TRIMESTRE 1	TRIMESTRE 2	TRIMESTRE 3	TRIMESTRE 4	TRIMESTRE 1	TRIMESTRE 2	TRIMESTRE 3	TRIMESTRE 4	TRIMESTRE 1	TRIMESTRE 2	TRIMESTRE 3	TRIMESTRE 4		
Fin (DOPM/DP)	4.4.1: Contribuir a promover un crecimiento económico inclusivo y equitativo, garantizando que el desarrollo genere beneficios para toda la sociedad, con especial atención a los sectores más vulnerables, mediante la implementación de políticas de acceso a oportunidades, fortalecimiento del empleo y fomento a la economía local.	PROS_COM_JUS_SOC: Índice de Prosperidad Compartida y Justicia Social	Trimestral	UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR: Porcentaje	84.76%	21.20%	21.20%	21.20%	21.20%	21.20%	21.20%	21.20%	21.20%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	25.01%	50.01%	75.02%	100.02%	Justificación Trimestral: El Índice Municipal DE Prosperidad Compartida y Justicia Social se integra con 4 Dimensiones y 10 subdimensiones que miden aspectos de Equidad Económica y Oportunidades de Empleo, Acceso a Servicios Básicos de Calidad, Vivienda Digna y Accesible y Participación Ciudadana y Cohesión Social con indicadores de diferentes instituciones externas e internas al municipio. En el tercer trimestre la meta realizada se consideró igual a la programada debido a que los indicadores no han tenido actualizaciones.	
Propósito (Secretaría Municipal de Turismo)	4.5.1.1 Contribuir al fortalecimiento del sector turístico mediante la promoción de la diversidad turística y la coordinación con el sector hotelero y actores internacionales, que permitan aprovechar la afluencia de visitantes y mejorar la ocupación hotelera de manera sostenible, incrementando en el bienestar económico local.	POR_AFLUEN_TURIS: Porcentaje de la Afluencia Turística	Trimestral	UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR: Porcentaje UNIDAD DE MEDIDA DE LAS VARIABLES: Porcentaje	9,548,000	1,945,000	1,200,000	1,500,000	1,850,000	2,066,956	1,520,369	1,639,753	1,719,694	159.97%	119.70%	109.31%	92.64%	31.39%	54.48%	79.38%	105.49%	Justificación Trimestral: Este cuarto trimestre se obtuvo la información de la Asociación de Hoteles de Cancún, la cual reporta que esta temporada es un poco baja en el sector turístico, en donde se obtuvo una afluencia turística de 9,719,964 (promedio), superior al el destino de Cancún.	
		POR_OCUP_HOT: Porcentaje de Ocupación Hotelera	Trimestral	UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR: Porcentaje UNIDAD DE MEDIDA DE LAS VARIABLES: Porcentaje de ocupación	80.13%	83.00%	75.00%	84.50%	78.00%	81.33%	76.23%	65.67%	72.00%	97.79%	101.64%	77.72%	92.31%	101.50%	196.64%	278.60%	368.46%	Justificación Trimestral: Este cuarto trimestre se obtuvo la información de la Asociación de Hoteles de Cancún, en donde se obtuvo una ocupación superior del 72 % (promedio), en el destino de Cancún.	
Componente (Dirección de Planeación Turística)	4.5.1.1.1 Eventos turísticos que promuevan al sector realizados	POR_EV_TURIS_REAL: Porcentaje de eventos turísticos realizados	Trimestral	UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR: Porcentaje UNIDAD DE MEDIDA DE LAS VARIABLES: Eventos	10	2	3	3	2		2	1	1	0.00%	66.67%	33.33%	50.00%	0.00%	20.00%	30.00%	40.00%	Justificación Trimestral: En este trimestre se realizó 1 evento turístico que promuevan al sector realizado. En este periodo se obtuvo un resultado de avance del 50%.	
Actividad	4.5.1.1.1.1 Realización de eventos sociales, culturales e inclusivos en sinergia con el sector hotelero.	POR_EV_CUL_SOC_INC_REAL: Porcentaje de eventos culturales, sociales e inclusivos realizados	Trimestral	UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR: Porcentaje UNIDAD DE MEDIDA DE LAS VARIABLES: Eventos	5	2	1	1	1		2	1	2	0.00%	100.00%	100.00%	200.00%	0.00%	40.00%	60.00%	100.00%	Justificación Trimestral: Se realizó 2 eventos culturales y sociales, por ello, el avance fue del 200% en este periodo.	
Actividad	4.5.1.1.1.2 Realización de eventos deportivos con potencial turístico en sinergia con el sector hotelero	POR_EV_DEP_REAL_DIF: Porcentaje de eventos deportivos realizados y difundidos	Trimestral	UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR: Porcentaje UNIDAD DE MEDIDA DE LAS VARIABLES: Eventos	5	1	2	1	1	1	3	1	1	100.00%	330.00%	100.00%	100.00%	20.00%	80.00%	100.00%	120.00%	Justificación Trimestral: En este periodo se realizó 1 evento deportivo, cumpliendo la meta establecida, teniendo un avance del 100%	
Componente (Dirección de Fomento Turístico Internacional)	4.5.1.1.2 Participación en las principales ferias y caravanas de promoción turística del destino a nivel nacional e internacional	POR_PAR_FER_CAR_TURIS: Porcentaje de participación en ferias y caravanas turísticas	Trimestral	UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR: Porcentaje UNIDAD DE MEDIDA DE LAS VARIABLES: Participaciones	6	2	1	2	1	2	1		1	100.00%	100.00%	0.00%	100.00%	33.33%	50.00%	50.00%	66.67%	Justificación Trimestral: En este periodo el Secretario asistió a 1 evento internacional enfocado en el sector turístico, cumpliendo con la meta establecida para este periodo, teniendo un avance del 100%.	
Actividad	4.5.1.1.2.1 Difusión de eventos, productos y servicios con potencial turístico.	POR_EV_TURIS_DIF: Porcentaje de eventos turísticos difundidos	Trimestral	UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR: Porcentaje UNIDAD DE MEDIDA DE LAS VARIABLES: Eventos	7	1	2	2	2	1	3	2	4	100.00%	110.00%	109.20%	200.00%	14.29%	57.14%	85.71%	142.86%	Justificación Trimestral: La Sra de Turismo recibió 4 peticiones de apoyo para la realización de 4 eventos para su difusión y colaboración, alcanzando un avance del 200%.	
Actividad	4.5.1.1.2.2 Promoción de las actividades turísticas en redes sociales	POR_PUB_PROM_TURIS_VIS: Porcentaje de publicaciones de promoción turística visualizadas	Trimestral	UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR: Porcentaje UNIDAD DE MEDIDA DE LAS VARIABLES: Publicaciones	220,000	60,000	50,000	50,000	60,000	27,100	232,834	123,204	79,893	45.37%	465.67%	246.41%	133.16%	12.32%	118.15%	174.15%	210.47%	Justificación Trimestral: En este trimestre se obtuvo 79,893 de reacciones, comentarios, compartidos y guardados en medios de comunicación. El avance en el trimestre fue mayor a lo programado, obteniendo un avance del 133.16%.	
Componente (Dirección de Asuntos Internacionales)	4.5.1.1.3 Eventos turísticos de integración internacional y diplomática	POR_EV_TURIS_INT_DIP: Porcentaje de eventos turísticos de integración internacional y diplomática	Trimestral	UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR: Porcentaje UNIDAD DE MEDIDA DE LAS VARIABLES: Eventos	3		1	1	1			1	1	100%	0.00%	100.00%	100.00%	0.00%	0.00%	33.33%	66.67%	Justificación Trimestral: En este cuarto trimestre, se realizó 1 evento, en este periodo se obtuvo un resultado de avance del 100%.	
Actividad	4.5.1.1.3.1 Atenciones a turistas brindadas	POR_AT_TURIS_BRIN: Porcentaje de atenciones a turistas brindadas	Trimestral	UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR: Porcentaje UNIDAD DE MEDIDA DE LAS VARIABLES: Atenciones	360	90	90	90	90	85	18	24		9.44%	10.00%	25.00%	0.00%	33.61%	28.61%	35.28%	35.28%	Justificación Trimestral: En este trimestre no se atendieron a turistas, por lo que no se cumplió con lo programado, teniendo un avance del 0.00%	
Actividad	4.5.1.1.3.2 Resolución a los casos de diversa índole que se presentan, comunican, y generan ante la Casa Consular.	POR_CAS_RES: Porcentaje de casos con resolución de la casa consular	Trimestral	UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR: Porcentaje UNIDAD DE MEDIDA DE LAS VARIABLES: Casos	280	70	70	70	70	249	650	651	645	314.29%	918.57%	519.00%	921.91%	88.57%	320.71%	553.21%	781.57%	Justificación Trimestral: Se resolvieron 645 casos en la Casa Consular, con un avance de 921.43 %, teniendo con ello un avance superior a lo programado en este trimestre. Se estableció cumplir y lograr las atenciones a los turistas con mejor ubicación y acceso para informes turísticos.	

[Handwritten signatures and initials]

