



Prosperidad
Compartida y
Justicia Social



FORMATO PARA LA PROGRAMACIÓN, SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DEL AVANCE EN CUMPLIMIENTO DE METAS Y OBJETIVOS DEL
PROGRAMA PRESUPUESTARIO ANUAL 2025
EJE 4: PROSPERIDAD COMPARTIDA Y JUSTICIA SOCIAL
CLAVE Y NOMBRE DEL PPA: E-PPA 4.5 PROGRAMA DE IMPULSO TURISTICO
SECRETARÍA MUNICIPAL DE TURISMO

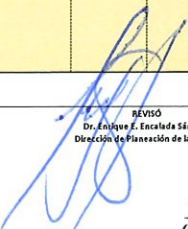


SECRETARÍA MUNICIPAL
DE TURISMO

AVANCE EN CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS Y METAS TRIMESTRAL Y ACUMULADO RESPECTO A LOS TRIMESTRES 2025																						
Nivel (unidad administrativa responsable)	Resumen narrativo u objetivos. Clave: Número del Eje, Número del Programa, 1 para el Fin, 1 para el Propósito, Número del Componente, Número de las Actividades.	INDICADOR			META PROGRAMADA ANUAL Y TRIMESTRAL 2025					META LOGRADA 2025				PORCENTAJE DE AVANCE TRIMESTRAL 2025				PORCENTAJE DE AVANCE ACUMULADO TRIMESTRALMENTE 2025				JUSTIFICACION TRIMESTRAL Y ANUAL DE AVANCE DE RESULTADOS 2025
		Nombre del Indicador. Siglas y descripción.	Frecuencia de medición del Indicador. Con base a las recomendaciones del nivel de objetivos.	Unidad de medida del Indicador y unidad de medida de sus variables.	ANUAL PMD 2021-2024 ACTUALIZADO	TRIMESTRE 1	TRIMESTRE 2	TRIMESTRE 3	TRIMESTRE 4	TRIMESTRE 1	TRIMESTRE 2	TRIMESTRE 3	TRIMESTRE 4	TRIMESTRE 1	TRIMESTRE 2	TRIMESTRE 3	TRIMESTRE 4	TRIMESTRE 1	TRIMESTRE 2	TRIMESTRE 3	TRIMESTRE 4	
Fin (DGPM / DP)	4.5.1: Contribuir a promover un crecimiento económico inclusivo y equitativo, garantizando que el desarrollo genere beneficios para toda la sociedad, con especial atención a los sectores más vulnerables, mediante la implementación de políticas de acceso a oportunidades, fortalecimiento del empleo y fomento a la economía local	LPROS_COM_JUS_SOC: Índice de Prosperidad Compartida y Justicia Social	Trianual	UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR: Porcentaje	No Aplica	No Aplica	No Aplica	No Aplica	No Aplica	No Aplica	No Aplica	No Aplica	No Aplica	No Aplica	No Aplica	No Aplica	NO DISPONIBLE	NO DISPONIBLE	NO DISPONIBLE	NO DISPONIBLE	Justificación Trimestral: Se considera que no aplica para el primer trimestre del 2025, debido a que es un índice de nueva creación para el eje 4 Prosperidad Compartida y Justicia Social y que tiene una periodicidad trianual sin línea base y con una meta establecida hasta diciembre 2027, fecha en que se verificará si la meta programada se logró.	
Propósito (Secretaría Municipal de Turismo)	4.5.1.1 Contribuir al fortalecimiento del sector turístico mediante la promoción de su desarrollo turístico y su combinación con el sector cultural y sectores interrelacionados, que permitan incrementar el flujo de visitantes y mejorar la ocupación turística de hoteles, restaurantes, generando en el desarrollo económico local.	POR_AFLUEN_TURIS: Promotorios de la Municipalidad de Turismo	Trimestral	UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR: Porcentaje	0 585 000	1,945,000	1,200,000	1,590,000	1,850,000	2,066,956					104.27%			31.39%		Justificación Trimestral: Este primer trimestre se obtuvo la información de la Secretaría de Turismo de Cancún, la cual representa la temporada alta en el sector turístico, en donde se obtuvieron visitantes turísticos de 2025 585 000 representando, turistas en el destino de Cancún, representando un avance del 104.27%.		
		POR_OCUP_HOT: Porcentaje de Ocupación Hotelera	Trimestral	UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR: Porcentaje	80.13%	83.00%	75.00%	84.50%	78.00%	81.33%					97.97%			101.50%		Justificación Trimestral: Este primer trimestre se obtuvo la información de la Secretaría de Turismo de Cancún, en donde se obtuvo una ocupación hotelera del 81.33 % (primer trimestre), en el destino de Cancún.		
				UNIDAD DE MEDIDA DE LAS VARIABLES: Porcentaje de visitantes																		
				UNIDAD DE MEDIDA DE LAS VARIABLES: Porcentaje de visitantes																		
Componente (Dirección de Planeación Turística)	4.5.1.1.1 Eventos turísticos que promuevan al sector realizados	POR_EV_TURIS_REAL: Porcentaje de eventos turísticos realizados	Trimestral	UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR: Porcentaje	10	2	3	3	2					0.00%			0.00%			Justificación Trimestral: En este trimestre no se realizaron eventos turísticos que promuevan al sector realizados. En este periodo se obtuvo un resultado de avance del 0%.		
Actividad	4.5.1.1.1.1 Realización de eventos sociales, culturales e inclusivos en sinergia con el sector hotelero	POR_EV_CUL_SOC_INC_REAL: Porcentaje de eventos culturales, sociales e inclusivos realizados	Trimestral	UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR: Porcentaje	5	2	1	1	1					0.00%			0.00%			Justificación Trimestral: No se realizaron eventos culturales y sociales, por ello el avance fue del 0% en este periodo		
				UNIDAD DE MEDIDA DE LAS VARIABLES: Eventos																		
Actividad	4.5.1.1.1.2 Realización de eventos deportivos con potencial turístico en sinergia con el sector hotelero	POR_EV_DEP_REAL_DIF: Porcentaje de eventos deportivos realizados y difundidos	Trimestral	UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR: Porcentaje	5	1	2	1	1	1				100.00%			20.00%			Justificación Trimestral: En este periodo se realizó 1 evento deportivo, cumpliendo con la meta establecida. Se obtuvo un avance del 100%		
				UNIDAD DE MEDIDA DE LAS VARIABLES: Eventos																		
Componente (Dirección de Fomento Turístico Internacional)	4.5.1.1.2 Participación en las principales ferias y caravanas de promoción turística del destino a nivel nacional e internacional	POR_PAR_FER_CAR_TURIS: Porcentaje de participación en ferias y caravanas turísticas	Trimestral	UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR: Porcentaje	6	2	1	2	1	2				100.00%			33.33%			Justificación Trimestral: En este periodo el Secretario asistió a 2 eventos internacionales enfocados en el sector turístico, cumpliendo con la meta establecida para este periodo. Se logró un avance del 100%		
				UNIDAD DE MEDIDA DE LAS VARIABLES: Participaciones																		
Actividad	4.5.1.1.2.1 Difusión de eventos, productos y servicios con potencial turístico	POR_EV_TURIS_DIF: Porcentaje de eventos turísticos difundidos	Trimestral	UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR: Porcentaje	7	1	2	2	2	1				100.00%			14.29%			Justificación Trimestral: La Sra de Turismo recibió 1 petición de apoyo para la realización de un evento para su difusión y colaboración, alcanzando un avance del 100%		
				UNIDAD DE MEDIDA DE LAS VARIABLES: Eventos																		
Actividad	4.5.1.1.2.2 Promoción de las actividades turísticas en redes sociales	POR_PUB_PROM_TURIS_VIS: Porcentaje de publicaciones de promoción turística visualizadas	Trimestral	UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR: Porcentaje	220,000	60,000	50,000	50,000	60,000	27,100				43.17%			12.32%			Justificación Trimestral: En este trimestre se obtuvo 27,100 de reacciones, comentarios, compartidos y guardados en medios de comunicación. El avance en el trimestre fue menor a lo programado, obteniendo un avance del 43.17%		
				UNIDAD DE MEDIDA DE LAS VARIABLES: Publicaciones																		
Componente (Dirección de Asuntos Internacionales)	4.5.1.1.3 Eventos turísticos de integración internacional y diplomacia	POR_EV_TURIS_INT_DIP: Porcentaje de eventos turísticos de integración internacional y diplomacia	Trimestral	UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR: Porcentaje	3		1	1	1					100%			0.00%			Justificación Trimestral: En este trimestre no se realizaron eventos, en este periodo se obtuvo un resultado de avance del 0%		
				UNIDAD DE MEDIDA DE LAS VARIABLES: Eventos																		
Actividad	4.5.1.1.3.1 Atenciones a turistas brindadas	POR_AT_TURIS_BRIN: Porcentaje de atenciones a turistas brindadas	Trimestral	UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR: Porcentaje	360	90	90	90	90	85				94.44%			23.61%			Justificación Trimestral: Se atendieron a un total de 85 turistas, cumpliendo con un avance del 94.44% en este trimestre		
				UNIDAD DE MEDIDA DE LAS VARIABLES: Atenciones																		

Actividad	4.5.1.1.3.2 Resolución a los casos de diversa índole que se presentan, comunican, y generan a/en la Casa Consular.	POR_CAS_RES: Porcentaje de casos con resolución de la casa consular	Trimestral	UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR: Porcentaje UNIDAD DE MEDIDA DE LAS VARIABLES: Casos	280	70	70	70	70	248				314.29%				88.57%			Justificación Trimestral: Se resolvieron 248 casos en la Casa Consular, con un avance de 314.29 %, teniendo con ello un avance superior a lo programado en este trimestre. Se estableció cumplir y lograr las atenciones a los turistas con mejor ubicación y acceso para informes turísticos.
Actividad	4.5.1.1.3.3 Colaboración entre ciudades por medio de hermanamientos	POR_HER_FOR: Porcentaje de hermanamientos formalizados	Anual	UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR: Porcentaje UNIDAD DE MEDIDA DE LAS VARIABLES: Hermanamientos	1				1					100%				0.00%			Justificación Trimestral: En este periodo no se tenía programado colaboraciones entre ciudades por medio de hermanamientos, cumpliendo con un avance del 0%.


Lc. Clara Stephanie Martínez Cidre
Jefatura del Departamento de Desarrollo Turístico


REVISÓ
Dr. Enrique E. Escalada Sánchez
Dirección de Planeación de la DGPM


MUNICIPIO DE BENITO JUÁREZ
DIRECCIÓN GENERAL DE PLANEACIÓN
MUNICIPAL


AUTORIZÓ
Lic. Juan Pablo De Zuheta
Secretaría Municipal de Turismo


MUNICIPIO DE BENITO JUÁREZ,
CANCÚN Q. ROO
SECRETARÍA MUNICIPAL DE TURISMO