



**SEGUIMIENTO DE AVANCE EN CUMPLIMIENTO DE METAS Y OBJETIVOS 2024**  
**EJE 2: PROSPERIDAD COMPARTIDA**  
**E-PPA 2.5 PROGRAMA DE IMPULSO TURISTICO**  
**SECRETARÍA MUNICIPAL DE TURISMO**



SECRETARÍA MUNICIPAL DE TURISMO

Nivel. (unidad administrativa responsable)	Resumen narrativo u objetivos. Clave: Número del Eje, Número del Programa, 1 para el Fin, 1 para el Propósito, Número del Componente, Número de las Actividades.	INDICADOR		AVANCE EN CUMPLIMIENTO DE METAS TRIMESTRAL Y ANUAL ACUMULADO 2024																JUSTIFICACIÓN TRIMESTRAL Y ANUAL DE AVANCE DE RESULTADOS 2024						
				META PROGRAMADA 2024					META REALIZADA 2024				PORCENTAJE DE AVANCE TRIMESTRAL 2024				PORCENTAJE DE AVANCE ANUAL 2024									
				Nombre del Indicador. Siglas y descripción.	Frecuencia de medición del indicador. Con base a las recomendaciones del nivel de objetivos.	Unidad de medida del indicador y unidad de medida de sus variables.	ANUAL	TRIMESTRE 1	TRIMESTRE 2	TRIMESTRE 3	TRIMESTRE 4	TRIMESTRE 1	TRIMESTRE 2	TRIMESTRE 3	TRIMESTRE 4	TRIMESTRE 1	TRIMESTRE 2	TRIMESTRE 3	TRIMESTRE 4		TRIMESTRE 1	TRIMESTRE 2	TRIMESTRE 3	TRIMESTRE 4		
Fin (DGPM)	2.5.1 Contribuir a implementar acciones que permitan cerrar las brechas de desigualdad social reactivando la economía y diversificándola contribuyendo a reducir la exclusión social, fortalecer y mejorar la calidad de vida de las familias mediante la promoción de la diversidad turística y el trabajo coordinado con el sector hotelero garantizando con ello un aumento en la afluencia y la ocupación sostenible del sector.	ICU: Índice de Competitividad Urbana (se compone de 10 Indicadores)	Anual	UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR: Porcentaje UNIDAD DE MEDIDA DE LAS VARIABLES: Posición	4	4	4	4	4																	Justificación Trimestral: El Instituto Mexicano para la Competitividad A.C. IMCO actualiza y publica los índices y subíndices de manera bimestral. En 2023 se obtuvo la posición 5 y para este año 2024 se busca obtener la posición 4.
Propósito	2.5.1.1 Considerar al crecimiento económico de la población a través de la promoción de la diversidad turística y el trabajo coordinado con el sector hotelero, garantizando un aumento en la afluencia y la ocupación sostenible del sector.	PAT: Porcentaje de la Afluencia Turística	Trimestral	UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR: Porcentaje UNIDAD DE MEDIDA DE LAS VARIABLES: Turistas	6,255,000	1,965,000	1,500,000	1,900,000	900,000	2,034,200																Justificación Trimestral: Este segundo trimestre se obtuvo la información de la Asociación de Hoteles de Cancún, la cual representa la temporada baja en el sector turístico, en donde se obtuvo una afluencia turística de 896,896 (preliminar).
		PCH: Porcentaje de Ocupación Hotelera	Trimestral	UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR: Porcentaje UNIDAD DE MEDIDA DE LAS VARIABLES: Porcentaje de ocupación	81.55%	85.00%	75.00%	87.00%	81.00%	85.00%																Justificación Trimestral: Este segundo trimestre se obtuvo la información de la Asociación de Hoteles de Cancún, la cual representa la temporada baja en el sector turístico, en donde se obtuvo una ocupación hotelera del 77.47% (preliminar), en el mes de febrero.
Componente (Planeación Turística)	2.5.1.1.1 Eventos turísticos que promuevan al sector turístico	PETR: Porcentaje de eventos turísticos realizados	Trimestral	UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR: Porcentaje. UNIDAD DE MEDIDA DE LAS VARIABLES: Eventos.	12	2	3	3	4	1																Justificación Trimestral: Se realizó 1 evento, no se cumple con la meta establecida en este periodo con un resultado de avance del 50%.
Actividad	2.5.1.1.1.1 Difusión de eventos, productos y servicios con potencial turístico.	PETD: Porcentaje de eventos turísticos difundidos	Trimestral	UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR: Porcentaje. UNIDAD DE MEDIDA DE LAS VARIABLES: Eventos	7	1	2	1	3	1																Justificación Trimestral: La SMT de Turismo recibió peticiones de apoyo para la realización de 1 evento para su difusión y colaboración, más de lo estimado en el periodo, alcanzando un avance del 100%. Se cumplió la meta establecida.
Actividad	2.5.1.1.1.2 Participación en las principales ferias y caravanas de promoción turística del destino a nivel nacional e internacional.	PPPCT: Porcentaje de participación en ferias y caravanas turísticas	Trimestral	UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR: Porcentaje. UNIDAD DE MEDIDA DE LAS VARIABLES: Participaciones	5	3	1		1	1																Justificación Trimestral: Asistió el Secretario a un evento internacional enfocado en sector turístico cumpliendo la meta programada. Con un avance del 33.33% en este trimestre.
Actividad	2.5.1.1.1.3 Promoción de las actividades turísticas en redes sociales	PPPTV: Porcentaje de publicaciones de promoción turística visualizadas	Trimestral	UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR: Porcentaje. UNIDAD DE MEDIDA DE LAS VARIABLES: Publicaciones	200,000	50,000	50,000	50,000	50,000	89,359																Justificación Trimestral: Total de reacciones, comentarios, compartidos y guardados en medios de comunicación. Como referencia con el trimestre anterior, el número aumentó esto se debió a la frecuencia de publicaciones y diferente tipo de contenido que se subió a las redes sociales y medios de difusión, por lo que el avance en el trimestre fue superior a lo programado.
Actividad	2.5.1.1.1.4 Realización de eventos sociales, culturales e inclusivos en sinergia con el sector hotelero.	PECSIR: Porcentaje de eventos culturales, sociales e inclusivos realizados	Trimestral	UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR: Porcentaje. UNIDAD DE MEDIDA DE LAS VARIABLES: Eventos	4		1	1	2	1																Justificación Trimestral: Se realizó 1 evento cultural y social, por ello el avance fue del 100% en este periodo.
Actividad	2.5.1.1.1.5 Realización de eventos deportivos con potencial turístico en sinergia con el sector hotelero	PEDRD: Porcentaje de eventos deportivos realizados y difundidos	Trimestral	UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR: Porcentaje. UNIDAD DE MEDIDA DE LAS VARIABLES: Eventos	2	1		1																		Justificación Trimestral: En este periodo no se realizó ningún evento deportivo, por ello el avance fue del 0%.
Actividad	2.5.1.1.1.6 Promoción a través de pláticas sobre la importancia de la sostenibilidad ambiental en la actividad turística	PPSAI: Porcentaje de pláticas sobre sostenibilidad ambiental en la actividad turística impartidas	Anual	UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR: Porcentaje. UNIDAD DE MEDIDA DE LAS VARIABLES: Pláticas	1			1																		Justificación Trimestral: No se tenía programado las pláticas dirigidas a niños y padres de familia, cumpliendo con la meta establecida en este periodo con un resultado de avance del 100%.



MUNICIPIO DE BENITO JUÁREZ,  
 CANCÚN Q. ROO  
 SECRETARÍA MUNICIPAL DE TURISMO

*[Handwritten signatures and initials in blue ink]*

