



CÉDULA DE AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS Y METAS
MUNICIPIO DE BENITO JUÁREZ QUINTANA ROO
PERÍODO QUE SE INFORMA: DEL 1 DE ENERO AL 30 DE JUNIO DE 2025



SECRETARÍA MUNICIPAL
DE TURISMO

PROGRAMA PRESUPUESTARIO ANUAL: E-PPA 4.5 PROGRAMA DE IMPULSO TURÍSTICO												
NIVEL MIR CON RESUMEN NARRATIVO	NOMBRE DEL INDICADOR	SENTIDO DEL INDICADOR	FRECUENCIA DE MEDICIÓN	META ANUAL PROGRAMADA	ACUMULABLE SI/NO	METAS-AVANCE						JUSTIFICACIONES
						PROGRAMADO Y REALIZADO EN EL PERIODO				AVANCE DE LA META PROGRAMADA		
						1er TRIM	2do TRIM	3er TRIM	4to TRIM	TRIM	ANUAL	
F- 4.5.1: Contribuir a promover un crecimiento económico inclusivo y equitativo, garantizando que el desarrollo genere beneficios para toda la sociedad, con especial atención a los sectores más vulnerables, mediante la implementación de políticas de acceso a oportunidades, fortalecimiento del empleo y fomento a la economía local.	I_PROS_COM_JUS_SOC : Índice de Prosperidad Compartida y Justicia Social	Ascendente	Trianual	84.78%	SI	21.20%	21.20%	-	-	100.00%	90.01%	Meta Trimestral: El Índice Municipal DE Prosperidad Compartida y Justicia Social se integra con 4 Dimensiones y 10 subdimensiones que miden aspectos de Equidad Económica y Oportunidades de Empleo, Acceso a Servicios Básicos de Calidad, Vivienda Digna y Accesible y Participación Ciudadana y Cohesión Social con indicadores de diferentes instituciones externas e internas al municipio . En el segundo trimestre la meta realizada se consideró igual a la programada debido a que los indicadores no han tenido actualizaciones.
						21.20%	21.20%	21.20%	21.20%			Meta Anual: La meta anual es del 25% como se esperaba con base a la meta trimestral alcanzada.
P - 4.5.1.1 : Contribuir al fortalecimiento del sector turístico mediante la promoción de su diversidad turística y la coordinación con el sector hotelero y actores internacionales, que permitan incrementar la afluencia de visitantes y mejorar la ocupación hotelera de manera sostenible, impactando en el desarrollo económico local.	POR_AFLUEN_TURIS: Porcentaje de la Afluencia Turística.	Ascendente	Trimestral	6,585,000	SI	2,066,956	1,520,398			126.70%	94.48%	Avance Trimestral: Este segundo trimestre se obtuvo la información de la Asociación de Hoteles de Cancún, la cual representa que esta temporada es un poco baja en el sector turístico, en donde se obtuvo una afluencia turística de 1'520,398 (preliminar), turistas en el destino de Cancún.
						1,945,000	1,200,000	1,590,000	1,850,000			Meta Anual: La afluencia turística mide el número de turistas que se desplazan por algún motivo de su lugar de origen hacia alguno de los destinos turísticos de la entidad. Solo se considera el destino de Cancún. La meta que se estableció para este año 2025 fue de 6,585, 000 de turistas.
	POR_OCUP_HOT: Porcentaje de Ocupación Hotelera	Ascendente	Trimestral	80.13%	SI	81.33%	76.23%			101.64%	196.64%	Avance Trimestral: Este segundo trimestre se obtuvo la información de la Asociación de Hoteles de Cancún, en donde se obtuvo una ocupación hotelera del 76.23 % (preliminar), en el destino de Cancún.
						83.00%	75.00%	84.50%	78.00%			Meta Anual: El porcentaje de ocupación es un indicador que muestra el número de habitaciones alquiladas en comparación con el número total de habitaciones disponibles. Solo se considera el destino de Cancún. La meta que se tiene para este año es de 80.13 % (preliminar) de ocupación en el destino.
C - 4.5.1.1.1: Eventos turísticos que promuevan al sector realizados	POR_EV_TURIS_REAL: Porcentaje de eventos turísticos realizados	Ascendente	Trimestral	10	SI	0	2			66.67%	20.00%	Avance Trimestral: En este trimestre se realizaron 2 eventos turísticos que promuevan al sector realizados. En este periodo se obtuvo un resultado de avance del 66.67%.
						2	3	3	2			Meta Anual: Son el cumplimiento de las actividades y eventos que tiene como finalidad de reactivar la economía de nuestro destino por medio de campañas de gestión, desarrollo, difusión y promoción turística. Se estableció que la meta de este año 2025 será de 10 eventos turísticos.
A - 4.5.1.1.1.1: Realización de eventos sociales, culturales e inclusivos en sinergia con el sector hotelero.	POR_EV_CUL_SOC_INC_REAL: Porcentaje de eventos culturales, sociales e inclusivos realizados	Ascendente	Trimestral	5	SI	0	2			200.00%	40.00%	Meta Trimestral: Se realizaron 2 eventos culturales y sociales, por ello el avance fue del 200% en este periodo.
						2	1	1	1			Meta Anual: Son eventos realizados, en sinergia con el sector hotelero cuyo objetivo es la preservación de lazos culturales, sociales e inclusivos, reforzando la unión con la comunidad hotelera para el beneficio de la población benitojuarense. Se estableció 5 eventos como meta en esta año.
A - 4.5.1.1.1.2: Realización de eventos deportivos con potencial turístico en sinergia con el sector hotelero	POR_EV_DEP_REAL_DIF : Porcentaje de eventos deportivos realizados y difundidos	Ascendente	Trimestral	5	SI	1	3			150.00%	80.00%	Meta Trimestral: En este periodo se realizó 3 eventos deportivos, superando la meta establecida, teniendo un avance del 150%
						1	2	1	1			Meta Anual: Son eventos realizados por la Secretaría Municipal de Turismo, en sinergia con el sector hotelero cuyo objetivo es la motivación del deporte reforzando la unión con la comunidad hotelera para el beneficio de la población benitojuarense. Se estableció un total de 5 eventos este año.

C - 4.5.1.1.2: Participación en las principales ferias y caravanas de promoción turística del destino a nivel nacional e internacional.	POR_PAR_FER_CAR_TURIS: Porcentaje de participación en ferias y caravanas turísticas	Ascendente	Trimestral	6	SI	2	1			100.00%	50.00%	Meta Trimestral: En este periodo el Secretario asistió a 1 evento internacional enfocado en el sector turístico, cumpliendo con la meta establecida para este periodo. Se logró un avance del 100% Meta Anual: Son las ferias y caravanas turísticas asistidas por el titular de la Secretaría de Turismo Municipal para la promoción, el fomento y desarrollo del destino. Se estableció el objetivo meta de 6 eventos asistidos en este año.
						2	1	2	1			
A - 4.5.1.1.2.1: Difusión de eventos, productos y servicios con potencial turístico	POR_EV_TURIS_DIP: Porcentaje de eventos turísticos difundidos	Ascendente	Trimestral	7	SI	1	3			150.00%	57.14%	Meta Trimestral: La Sria de Turismo recibió 3 peticiones de apoyo para la realización de 3 eventos para su difusión y colaboración, alcanzando un avance del 150%. Meta Anual: Son los eventos de vocación turística a los cuales se contribuye y difunden a través de los canales de comunicación de la Secretaría Municipal de Turismo. Se estableció un objetivo de 7 eventos difundidos.
						1	2	2	2			
A - 4.5.1.1.2.2: Promoción de las actividades turísticas en redes sociales	POR_PUB_PROM_TURIS_VIS: Porcentaje de publicaciones de promoción turística visualizadas	Ascendente	Trimestral	220,000	SI	27,100	232,834			465.67%	118.15%	Meta Trimestral: En este trimestre se obtuvo 232,834 de reacciones, comentarios, compartidos y guardados en medios de comunicación. El avance en el trimestre fue mayor a lo programado, obteniendo un avance del 465.67%. Meta Anual: Es el alcance de publicaciones creadas por la Secretaría Municipal de Turismo para el apoyo de la reactivación económica y la difusión de información turística. Se estableció una meta de 220,000 visualizaciones en las redes sociales de la Secretaría.
						60,000	50,000	50,000	60,000			
C - 4.5.1.1.3: Eventos turísticos de integración internacional y diplomacia	POR_EV_TURIS_IN_INT_DIP: Porcentaje de eventos turísticos de integración internacional y diplomacia.	Ascendente	Trimestral	3	SI	0	0			0.00%	0.00%	Avance Trimestral: En este trimestre no se realizaron eventos, en este periodo se obtuvo un resultado de avance del 0%. Meta Anual: Son el cumplimiento de las actividades y eventos que tiene como finalidad de integración internacional y diplomacia a beneficio del turismo. Se estableció que la meta de este año 2025 será de 3 eventos turísticos.
						0	1	1	1			
A - 4.5.1.1.3.1: Atenciones a turistas brindadas	POR_AT_TURIS_BRIN: Porcentaje de atenciones a turistas brindadas	Ascendente	Trimestral	360	SI	85	18			20.00%	28.61%	Meta Trimestral: Se atendieron a un total de 18 turistas. El avance de este trimestre fue menor a lo programado, teniendo un avance del 20.00%. Meta Anual: Son los números de turistas atendidos por las áreas que son la oficina de la Secretaría de Turismo Municipal, propiciando información de los atractivos turísticos y actividades del destino. Se estableció una meta anual de 240 turistas atendidos.
						90	90	90	90			
A - 4.5.1.1.3.2: Resolución a los casos de diversa índole que se presentan, comunican, y generan a/en la Casa Consular.	POR_CAS_RES: Porcentaje de casos con resolución de la casa consular	Ascendente	Trimestral	280	SI	248	650			928.57%	320.71%	Meta Trimestral: Se resolvieron 650 casos en la Casa Consular, con un avance de 928.57%, teniendo con ello un avance superior a lo programado en este trimestre. Se estableció cumplir y lograr las atenciones a los turistas con mejor ubicación y acceso para informes turísticos. Meta Anual: Son las resoluciones de los casos registrados que pueden suscitarse durante el periodo de medición, los tipos de casos varían de acuerdo a la temporada. Se estableció 360 turistas atendidos en casa consular para este 2025.
						70	70	70	70			
A - 4.5.1.1.3.3: Colaboración entre ciudades por medio de hermanamientos	POR_HER_FOR: Porcentaje de hermanamientos formalizados	Ascendente	Anual	1	SI	0	0			ND	0.00%	Meta Trimestral: En este periodo no se tenía programado colaboraciones entre ciudades por medio de hermanamientos, cumpliendo con un avance del 0%. Meta Anual: Son los hermanamientos formalizados, cuyo objetivo es el de fomentar las relaciones armónicas y de colaboración entre ciudades de todos los países, obteniendo un beneficio que sume al municipio de Benito Juárez. Se estableció como meta 1 hermanamiento formalizado en el año.
						0	0	1	0			

ELABORÓ
Lic. Clara Stephanie Martínez Cimé
Jefatura del Departamento de Desarrollo Turístico

REVISÓ
Lic. José Fernando Díaz Núñez
Dirección General de Planeación Municipal

AUTORIZÓ
Lic. Juan Pablo de Zulueta Razo
Secretaría Municipal de Turismo

