



CÉDULA DE AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS Y METAS
MUNICIPIO DE BENITO JUÁREZ QUINTANA ROO
PERÍODO QUE SE INFORMA: DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2025



SECRETARÍA MUNICIPAL
DE TURISMO

PROGRAMA PRESUPUESTARIO ANUAL: E-PPA 4.5 PROGRAMA DE IMPULSO TURÍSTICO

| NIVEL MIR CON RESUMEN NARRATIVO | NOMBRE DEL INDICADOR | SENTIDO DEL INDICADOR | FRECUENCIA DE MEDICIÓN | META ANUAL PROGRAMADA | ACUMULABLE SI/NO | METAS-AVANCE | | | | JUSTIFICACIONES | |
|--|--|-----------------------|------------------------|-----------------------|------------------|--------------------------------------|-----------|-----------|-----------|--|--|
| | | | | | | PROGRAMADO Y REALIZADO EN EL PERÍODO | | | | | |
| | | | | | | 1er TRIM | 2do TRIM | 3er TRIM | 4to TRIM | | |
| F- 4.5.1: Contribuir a promover un crecimiento económico inclusivo y equitativo, garantizando que el desarrollo genere beneficios para toda la sociedad, con especial atención a los sectores más vulnerables, mediante la implementación de políticas de acceso a oportunidades, fortalecimiento del empleo y fomento a la economía local. | I_PROS_COM_JUS_SOC : Índice de Prosperidad Compartida y Justicia Social | Ascendente | Triannual | 84.78% | SI | 21.20% | 21.20% | 21.20% | 21.20% | <p>Meta Trimestral: El Índice Municipal DE Prosperidad Compartida y Justicia Social se integra con 4 Dimensiones y 10 subdimensiones que miden aspectos de Equidad Económica y Oportunidades de Empleo, Acceso a Servicios Básicos de Calidad, Vivienda Digna y Accesible y Participación Ciudadana y Cohesión Social con indicadores de diferentes instituciones externas e internas al municipio . En el tercer trimestre la meta realizada se consideró igual a la programada debido a que los Indicadores no han tenido actualizaciones.</p> <p>Meta Anual: La meta anual es del 100.02% como se esperaba con base a la metra trimesstral alcanzada.</p> | |
| | | | | | | 21.20% | 21.20% | 21.20% | 21.20% | | |
| P - 4.5.1.1 : Contribuir al fortalecimiento del sector turístico mediante la promoción de su diversidad turística y la coordinación con el sector hotelero y actores internacionales, que permitan incrementar la afluencia de visitantes y mejorar la ocupación hotelera de manera sostenible, impactando en el desarrollo económico local. | POR_AFLUEN_TURI S: Porcentaje de la Afluencia Turística. | Ascendente | Trimestral | 6,585,000 | SI | 2,066,956 | 1,520,398 | 1,639,753 | 1,719,694 | <p>Avance Trimestral: Este cuarto trimestre se obtuvo la información de la Asociación de Hoteles de Cancún, la cual representa que esta temporada es un poco baja en el sector turístico, en donde se obtuvo una afluencia turística de 1'719,694 (preliminar), turistas en el destino de Cancún.</p> <p>Meta Anual: La afluencia turística mide el número de turistas que se desplazan por algún motivo de su lugar de origen hacia alguno de los destinos turísticos de la entidad. Solo se considera el destino de Cancún. La meta que se estableció para este año 2025 fue de 6,585,000 de turistas.</p> | |
| | | | | | | 1,945,000 | 1,200,000 | 1,590,000 | 1,850,000 | | |
| | POR_Ocup_Hot: Porcentaje de Ocupación Hotelera | Ascendente | Trimestral | 80.13% | SI | 81.33% | 76.23% | 65.67% | 72.00% | <p>Avance Trimestral: Este cuarto trimestre se obtuvo la información de la Asociación de Hoteles de Cancún, en donde se obtuvo una ocupación hotelera del 72% (preliminar), en el destino de Cancún.</p> <p>Meta Anual: El porcentaje de ocupación es un Indicador que muestra el número de habitaciones alquiladas en comparación con el número total de habitaciones disponibles. Solo se considera el destino de Cancún. La meta que se tiene para este año es de 80.13 % (preliminar) de ocupación en el destino.</p> | |
| | | | | | | 83.00% | 75.00% | 84.50% | 78.00% | | |
| C - 4.5.1.1.1: Eventos turísticos que promuevan al sector realizados | POR_EV_TURIS_REAL: Porcentaje de eventos turísticos realizados | Ascendente | Trimestral | 10 | SI | 0 | 2 | 1 | 1 | <p>Avance Trimestral: En este trimestre se realizó 1 evento turístico que promuevan al sector realizado. En este periodo se obtuvo un resultado de avance del 50%.</p> <p>Meta Anual: Son el cumplimiento de las actividades y eventos que tiene como finalidad de reactivar la economía de nuestro destino por medio de campañas de gestión, desarrollo, difusión y promoción turística. Se estableció que la meta de este año 2025 será de 10 eventos turísticos.</p> | |
| | | | | | | 2 | 3 | 3 | 2 | | |
| A - 4.5.1.1.1.1: Realización de eventos sociales, culturales e inclusivos en sinergia con el sector hotelero. | POR_EV_CUL_SOC_INC _REAL: Porcentaje de eventos culturales, sociales e inclusivos realizados | Ascendente | Trimestral | 5 | SI | 0 | 2 | 1 | 2 | <p>Meta Trimestral: Se realizó 2 eventos culturales y sociales, por ello, el avance fue del 200% en este periodo.</p> <p>Meta Anual: Son eventos realizados, en sinergia con el sector hotelero cuyo objetivo es la preservación de lazos culturales, sociales e inclusivos, reforzando la unión con la comunidad hotelera para el beneficio de la población benitojuarense. Se estableció 5 eventos como meta en esta año.</p> | |
| | | | | | | 2 | 1 | 1 | 1 | | |
| A - 4.5.1.1.2: Realización de eventos deportivos con potencial turístico en sinergia con el sector hotelero | POR_EV_DEP_REAL_DI F: Porcentaje de eventos deportivos realizados y difundidos | Ascendente | Trimestral | 5 | SI | 1 | 3 | 1 | 1 | <p>Meta Trimestral: En este periodo se realizó 1 evento deportivo, cumpliendo la meta establecida, teniendo un avance del 100%</p> <p>Meta Anual: Son eventos realizados por la Secretaría Municipal de Turismo, en sinergia con el sector hotelero cuyo objetivo es la motivación del deporte reforzando la unión con la comunidad hotelera para el beneficio de la población benitojuarense. Se estableció un total de 5 eventos este año.</p> | |
| | | | | | | 1 | 2 | 1 | 1 | | |

| | | | | | | | | | | | | |
|---|---|------------|------------|---------|----|------------------|-------------------|-------------------|------------------|---------|---------|---|
| C - 4.5.1.1.2: Participación en las principales ferias y caravanas de promoción turística del destino a nivel nacional e internacional. | POR_PAR_FER_CAR_TURIS: Porcentaje de participación en ferias y caravanas turísticas | Ascendente | Trimestral | 6 | SI | 2 2 | 1 1 | 0 2 | 1 1 | 100.00% | 66.67% | Meta Trimestral: En este periodo el Secretario asistió a 1 evento internacional enfocado en el sector turístico, cumpliendo con la meta establecida para este periodo, teniendo un avance del 100%. Meta Anual: Son las ferias y caravanas turísticas asistidas por el titular de la Secretaría de Turismo Municipal para la promoción, el fomento y desarrollo del destino. Se estableció el objetivo meta de 6 eventos asistidos en este año. |
| A - 4.5.1.1.2.1: Difusión de eventos, productos y servicios con potencial turístico | POR_EV_TURIS_DIF: Porcentaje de eventos turísticos difundidos | Ascendente | Trimestral | 7 | SI | 1 1 | 3 2 | 2 2 | 4 2 | 200.00% | 142.86% | Meta Trimestral: La Sria de Turismo recibió 4 peticiones de apoyo para la realización de 4 eventos para su difusión y colaboración, alcanzando un avance del 200%. Meta Anual: Son los eventos de vocación turística a los cuales se contribuye y difunden a través de los canales de comunicación de la Secretaría Municipal de Turismo. Se estableció un objetivo meta de 7 eventos difundidos. |
| A - 4.5.1.1.2.2: Promoción de las actividades turísticas en redes sociales | POR_PUB_PROM_TURIS_VIS: Porcentaje de publicaciones de promoción turística visualizadas | Ascendente | Trimestral | 220,000 | SI | 27,100 60,000 | 232,834 50,000 | 123,204 50,000 | 79,893 60,000 | 133.16% | 210.47% | Meta Trimestral: En este trimestre se obtuvo 79,893 de reacciones, comentarios, compartidos y guardados en medios de comunicación. El avance en el trimestre fue mayor a lo programado, obteniendo un avance del 133.16%. Meta Anual: Es el alcance de publicaciones creadas por la Secretaría Municipal de Turismo para el apoyo de la reactivación económica y la difusión de información turística. Se estableció una meta de 220,000 visualizaciones en las redes sociales de la Secretaría. |
| C - 4.5.1.1.3: Eventos turísticos de integración internacional y diplomacia | POR_EV_TURIS_IN_INTE_DIP: Porcentaje de eventos turísticos de integración internacional y diplomacia. | Ascendente | Trimestral | 3 | SI | 0 0 | 0 1 | 1 1 | 1 1 | 100.00% | 66.67% | Avance Trimestral: En este cuarto trimestre, se realizó 1 evento, en este periodo se obtuvo un resultado de avance del 100%. Meta Anual: Son el cumplimiento de las actividades y eventos que tiene como finalidad de integración internacional y diplomacia a beneficio del turismo. Se estableció que la meta de este año 2025 será de 3 eventos turísticos. |
| A - 4.5.1.1.3.1: Atenciones a turistas brindadas | POR_AT_TURIS_BRIN: Porcentaje de atenciones a turistas brindadas | Ascendente | Trimestral | 360 | SI | 85 90 | 18 90 | 24 90 | 0 90 | 0.00% | 35.28% | Meta Trimestral: En este trimestre no se atendieron a turistas, por lo que no se cumplió con lo programado, teniendo un avance del 0.00%. Meta Anual: Son los números de turistas atendidos por las áreas que son la oficina de la Secretaría de Turismo Municipal, propiciando información de los atractivos turísticos y actividades del destino. Se estableció una meta anual de 240 turistas atendidos. |
| A - 4.5.1.1.3.2: Resolución a los casos de diversa índole que se presentan, comunican, y generan a/en la Casa Consular. | POR_CAS_RES: Porcentaje de casos con resolución de la casa consular | Ascendente | Trimestral | 280 | SI | 248 70 | 650 70 | 651 70 | 645 70 | 921.43% | 783.57% | Meta Trimestral: Se resolvieron 645 casos en la Casa Consular, con un avance de 921.43%, teniendo con ello un avance superior a lo programado en este trimestre. Se estableció cumplir y lograr las atenciones a los turistas con mejor ubicación y acceso para informes turísticos. Meta Anual: Son las resoluciones de los casos registrados que pueden suscitarse durante el periodo de medición, los tipos de casos varían de acuerdo a la temporada. Se estableció 360 turistas atendidos en casa consular para este 2025.' |
| A - 4.5.1.1.3.3: Colaboración entre ciudades por medio de hermanamientos | POR_HER_FOR: Porcentaje de hermanamientos formalizados | Ascendente | Anual | 1 | SI | 0 0 | 0 1 | 0 1 | 0 0 | ND | 0.00% | Meta Trimestral: En este periodo no se tenía programado ninguna colaboración entre ciudades por medio de hermanamientos en este trimestre, por lo que el avance fue 0%. Meta Anual: Son los hermanamientos formalizados, cuyo objetivo es el de fomentar las relaciones armónicas y de colaboración entre ciudades de todos los países, obteniendo un beneficio que sume al municipio de Benito Juárez. Se estableció como meta 1 hermanamiento formalizado en el año. |

ELABORÓ

Lic. Clara Stephanie Martínez Címé
Jefatura del Departamento de Desarrollo Turístico

REVISÓ

Lic. José Fernando Díaz Núñez
Dirección General de Planeación Municipal

AUTORIZÓ

Lic. Juan Pablo de Zulueta Razo
Secretaría Municipal de Turismo



MUNICIPIO DE BENITO JUÁREZ
DIRECCIÓN GENERAL DE PLANEACIÓN
MUNICIPAL



MUNICIPIO DE BENITO JUÁREZ,
CANCÚN Q. ROO
SECRETARÍA MUNICIPAL DE TURISMO